ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Lenguaje Positivo y Formulación de Mensajes Constructivos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este Curso de Formación Permanente en Lenguaje Positivo y Formulación de Mensajes Constructivos de ICUFOR. En un mundo donde la comunicación determina la calidad de nuestras relaciones personales y profesionales, dominar el arte de construir mensajes que inspiren, motiven y generen conexiones auténticas se ha convertido en una competencia imprescindible. Este programa te capacitará para transformar tu manera de comunicarte, potenciando tu influencia positiva en todos los ámbitos de tu vida.

A lo largo de esta formación online, explorarás los fundamentos teóricos y neuropsicológicos del lenguaje positivo, comprendiendo cómo las palabras moldean el pensamiento y la conducta. Profundizarás en técnicas de reformulación, reencuadre y storytelling transformador que te permitirán convertir mensajes limitantes en comunicaciones orientadas a soluciones.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar los principios teóricos y epistemológicos del lenguaje positivo, diferenciándolo de otras formas de comunicación complaciente o evasiva.

Dominar los componentes lingüísticos, paralingüísticos y no verbales de la comunicación constructiva, analizando su congruencia multicanal en la interacción.

Implementar estrategias de lenguaje positivo en los ámbitos educativo y organizacional, diseñando intervenciones comunicativas adaptadas a cada contexto profesional.

Incorporar los principios del lenguaje constructivo en entornos digitales, mediáticos, sanitarios y de intervención social, distinguiendo las particularidades comunicativas de cada contexto.

Comprender las bases neuropsicológicas del procesamiento lingüístico, identificando cómo los patrones verbales inciden en el pensamiento, la emoción y la conducta.

Aplicar técnicas de reformulación, reencuadre y narrativa constructiva, transformando mensajes limitantes en formulaciones orientadas a recursos, fortalezas y soluciones.

Desarrollar competencias de comunicación constructiva en las relaciones interpersonales y en la gestión de conflictos, utilizando herramientas de escucha activa, asertividad y desescalada verbal.

Diseñar planes de evaluación, entrenamiento y desarrollo sostenido de competencias en lenguaje positivo, elaborando instrumentos de seguimiento y autorregulación del progreso comunicativo.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales del lenguaje positivo

1.1. Definición, alcance y delimitación del concepto de lenguaje positivo
1.2. Evolución histórica del estudio del lenguaje en relación con el bienestar humano
1.3. Marco epistemológico: la construcción de la realidad a través del lenguaje
1.4. Paradigmas teóricos que sustentan el lenguaje positivo
1.5. Principios éticos y responsabilidad en el uso del lenguaje positivo

02 Bases neuropsicológicas del lenguaje y su impacto en el pensamiento y la conducta

2.1. Arquitectura cerebral del procesamiento lingüístico
2.2. Neuroplasticidad y transformación de patrones lingüísticos habituales
2.3. Efectos psicofisiológicos del lenguaje negativo frente al lenguaje constructivo
2.4. Sesgos cognitivos y su influencia en la interpretación y formulación de mensajes
2.5. Diálogo interno y comunicación interpersonal: la relación entre habla autodirigida y lenguaje social

Temario

03 Componentes lingüísticos y pragmáticos de la comunicación constructiva

3.1. Análisis de los niveles del lenguaje desde la perspectiva constructiva
3.2. El léxico constructivo: campos semánticos, repertorios verbales y vocabulario emocional positivo
3.3. Prosodia, entonación y elementos paralingüísticos en la comunicación constructiva
3.4. Comunicación no verbal como complemento del lenguaje positivo
3.5. La cortesía lingüística y las estrategias de preservación de la imagen social
3.6. Actos de habla constructivos: agradecer, reconocer, proponer y comprometer
3.7. El papel del silencio, la pausa y la escucha activa en la comunicación constructiva

Temario

04 Técnicas de reformulación, reencuadre y construcción de mensajes positivos

4.1. Fundamentos del reencuadre lingüístico como herramienta comunicativa
4.2. Técnicas de reformulación de mensajes negativos o limitantes
4.3. Formulación de mensajes en positivo: estructura y metodología
4.4. Uso estratégico de las preguntas como herramienta de lenguaje constructivo
4.5. El lenguaje de las emociones: nombrar, validar y canalizar estados emocionales mediante la palabra
4.6. Narrativas constructivas y storytelling transformador
4.7. Metáforas, analogías y lenguaje figurado como recursos de comunicación constructiva
4.8. Banco de prácticas guiadas: ejercicios de transformación de mensajes

Temario

05 Lenguaje positivo aplicado al ámbito educativo y formativo

5.1. La influencia del lenguaje docente en el desarrollo cognitivo, emocional y motivacional del alumnado
5.2. Formulación constructiva de expectativas, instrucciones y normas en el aula
5.3. Estrategias de feedback formativo constructivo y orientado al crecimiento
5.4. Gestión de conflictos en el entorno educativo mediante lenguaje constructivo
5.5. Comunicación constructiva con familias y comunidad educativa
5.6. Programas y experiencias de implementación del lenguaje positivo en centros educativos

Temario

06 Lenguaje positivo en el ámbito organizacional, el liderazgo y la gestión de equipos

6.1. La cultura organizacional como ecosistema lingüístico: cómo las palabras moldean la identidad corporativa
6.2. Liderazgo positivo y competencias comunicativas del líder constructivo
6.3. Formulación constructiva de objetivos, evaluaciones de desempeño y feedback profesional
6.4. Gestión de conversaciones difíciles en el entorno laboral mediante lenguaje constructivo
6.5. Comunicación interna constructiva: correos electrónicos, reuniones y documentos corporativos
6.6. Lenguaje positivo en procesos de cambio organizacional y gestión de la incertidumbre
6.7. Impacto del lenguaje organizacional positivo en el bienestar laboral y la productividad

Temario

07 Lenguaje positivo en las relaciones interpersonales y la gestión constructiva de conflictos

7.1. Patrones comunicativos funcionales y disfuncionales en las relaciones interpersonales
7.2. Escucha activa empática como base del lenguaje constructivo
7.3. Expresión constructiva de emociones, necesidades y límites en el diálogo interpersonal
7.4. Lenguaje constructivo en situaciones de conflicto interpersonal
7.5. Comunicación positiva en relaciones de pareja, familiares y amistosas
7.6. Asertividad constructiva: decir no, confrontar y disentir sin dañar la relación

08 Comunicación constructiva en entornos digitales, mediáticos y redes sociales

8.1. Particularidades y desafíos del lenguaje positivo en la comunicación digital
8.2. Formulación de mensajes constructivos en redes sociales y plataformas digitales
8.3. Comunicación institucional y de marca con enfoque de lenguaje positivo
8.4. Lenguaje constructivo en la comunicación periodística, la creación de contenidos y la alfabetización mediática

Temario

09 Lenguaje positivo en contextos de intervención sanitaria, social y de ayuda profesional

9.1. Impacto del lenguaje del profesional en la experiencia del paciente o usuario
9.2. Lenguaje positivo en la relación terapéutica y de acompañamiento psicológico
9.3. Comunicación constructiva en la intervención social y el trabajo comunitario
9.4. Autocuidado lingüístico del profesional de ayuda: prevención del desgaste comunicativo
9.5. Comunicación positiva en contextos de diversidad cultural, funcional y social

10 Evaluación, entrenamiento y desarrollo sostenido de competencias en lenguaje positivo

10.1. Modelos de evaluación de competencias comunicativas constructivas
10.2. Diseño de programas de entrenamiento en lenguaje positivo
10.3. Metodologías de entrenamiento práctico y experiencial
10.4. Transferencia al contexto real y mantenimiento de los cambios lingüísticos
10.5. Investigación y tendencias emergentes en el estudio del lenguaje positivo
10.6. Plan personal de desarrollo continuo en competencias de lenguaje positivo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

