ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Locución Publicitaria e Institucional: Fundamentos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Locución Publicitaria e Institucional: Fundamentos, una propuesta formativa diseñada para quienes desean convertir su voz en una herramienta profesional de comunicación persuasiva y corporativa. En un contexto donde la identidad sonora de marcas e instituciones cobra cada vez mayor relevancia, la demanda de locutores especializados continúa en aumento tanto en medios tradicionales como en plataformas digitales emergentes.

A lo largo del programa, desarrollarás competencias técnicas e interpretativas esenciales: desde la anatomía del aparato fonador y las técnicas de respiración costodiafragmática, hasta el dominio de la prosodia, la expresividad vocal y los recursos que permiten conectar emocionalmente con el oyente.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos de la comunicación vocal y la locución profesional, identificando sus ámbitos de aplicación y el perfil competencial del locutor.

Dominar los recursos prosódicos y expresivos de la locución, utilizando la entonación, el ritmo, la pausa y la modulación vocal como herramientas de interpretación y conexión con el oyente.

Identificar las características y registros propios de la locución institucional y corporativa, adaptando la emisión vocal a los distintos formatos informativos, documentales y de servicio público.

Desarrollar las competencias necesarias para la inserción en el mercado profesional de la locución, elaborando demos representativas y estrategias de posicionamiento en plataformas especializadas.

Comprender la anatomía y fisiología del aparato fonador, aplicando técnicas de respiración, articulación, dicción e higiene vocal orientadas a la práctica locutiva.

Diferenciar las tipologías y estilos de la locución publicitaria, analizando su relación con la estrategia creativa, el público objetivo y la identidad sonora de marca.

Conocer los fundamentos técnicos de grabación y producción de audio, aplicando criterios profesionales de microfonía, edición y postproducción en entornos de estudio y home studio.

Aplicar de forma integrada los conocimientos técnicos, interpretativos y de gestión profesional adquiridos, diseñando un plan de desarrollo continuo que contemple los aspectos administrativos, legales y deontológicos de la actividad locutiva.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación vocal y la locución profesional

1.1. Concepto y evolución histórica de la locución como disciplina profesional
1.2. La voz como instrumento de comunicación persuasiva e informativa
1.3. Diferencias conceptuales y prácticas entre locución, oratoria, interpretación y doblaje
1.4. Ámbitos de aplicación de la locución profesional en el contexto actual
1.5. Perfil competencial del locutor profesional y marco deontológico de la práctica

Temario

02 Anatomía, fisiología y técnica vocal aplicada a la locución

2.1. Anatomía del aparato fonador: estructuras y funciones relevantes para la locución
2.2. Fisiología de la respiración aplicada a la locución profesional
2.3. Principios de la emisión vocal eficiente y sostenida en la práctica locutiva
2.4. Articulación, dicción y pronunciación en la locución en lengua española
2.5. Desarrollo y optimización de las cualidades vocales del locutor
2.6. Técnicas de calentamiento, preparación y mantenimiento de la voz profesional
2.7. Higiene vocal y prevención de patologías en el locutor profesional

Temario

03 Prosodia, expresividad y recursos interpretativos en locución

3.1. Fundamentos de la prosodia y su función comunicativa en la locución profesional
3.2. Velocidad de elocución y gestión del tempo narrativo según el formato
3.3. La intención comunicativa como eje vertebrador de la interpretación locutiva
3.4. Recursos expresivos para la modulación y la variación vocal controlada
3.5. Lectura interpretativa de textos: de la comprensión analítica a la emisión expresiva
3.6. Gestión de la emoción y construcción de la conexión con el oyente

Temario

04 Locución publicitaria: tipologías, estilos y técnicas específicas

4.1. Características del discurso publicitario y su traducción a la expresión vocal
4.2. Tipologías de locución publicitaria según el medio y el soporte de difusión
4.3. Estilos y registros vocales predominantes en la publicidad contemporánea
4.4. Interpretación de textos publicitarios: del guion creativo a la grabación en estudio
4.5. La voz de marca y la construcción de la identidad sonora corporativa
4.6. Locución publicitaria en el entorno digital y los nuevos formatos de comunicación comercial
4.7. Dinámica de dirección de locución en sesiones de grabación publicitaria
4.8. Análisis crítico de locuciones publicitarias: referentes y tendencias del sector

Temario

05 Locución institucional: características, registros y aplicaciones profesionales

5.1. Definición y alcance de la locución institucional y corporativa
5.2. Tipologías de producción en el campo de la locución institucional
5.3. Registro vocal en la locución institucional: formalidad, cercanía y autoridad
5.4. Locución de textos informativos y de servicio público dirigidos a la ciudadanía
5.5. Narración documental y locución para contenidos formativos especializados
5.6. Protocolos de trabajo y estándares de calidad en producciones institucionales

06 Tecnología de grabación y producción de audio aplicada a la locución

6.1. Fundamentos de acústica aplicada al entorno de grabación vocal
6.2. Equipamiento técnico esencial para la grabación profesional de locución
6.3. Introducción a las estaciones de trabajo de audio digital (DAW) para locutores
6.4. Técnicas de microfonía y comportamiento profesional ante el micrófono
6.5. Edición, postproducción y configuración del estudio doméstico

Temario

07 Desarrollo profesional y práctica integrada en locución publicitaria e institucional

7.1. Estructura y dinámica del mercado profesional de la locución
7.2. Creación de la demo de locución y estrategias de posicionamiento profesional
7.3. Gestión administrativa y legal de la actividad profesional del locutor
7.4. Práctica integrada y diseño del plan de desarrollo profesional continuo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

