ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Logística Comercial y Gestión de Almacén para Pymes

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

### Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

### Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

### Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

### Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

### Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

### Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa



Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Logística Comercial y Gestión de Almacén para Pymes de ICUFOR y adquiere los conocimientos necesarios para optimizar los procesos logísticos de pequeñas y medianas empresas. En un entorno empresarial cada vez más competitivo, la eficiencia en la cadena de suministro se ha convertido en un factor diferenciador clave para la rentabilidad y supervivencia de las pymes. Este programa está diseñado para profesionales que buscan transformar la gestión logística en una auténtica ventaja competitiva.

A lo largo de la formación, profundizarás en áreas fundamentales como la gestión estratégica de compras y aprovisionamiento, el diseño y organización de almacenes, el control de inventarios orientado a la reducción de costes, y la distribución comercial adaptada al comercio electrónico.

Duración
**100 horas**

Créditos
**4 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la logística comercial y la cadena de suministro, identificando su papel estratégico y las particularidades operativas que condicionan la competitividad de las pymes.

Diseñar la organización física y operativa del almacén, definiendo la distribución del espacio, los sistemas de almacenaje, los procedimientos de recepción, picking y expedición, y las medidas de seguridad laboral pertinentes.

Analizar las estrategias de distribución comercial y gestión del transporte, diferenciando los canales, modos y modelos logísticos —incluidos el comercio electrónico, la omnicanalidad y la logística inversa— más adecuados para la pyme.

Elaborar un plan logístico integral para una pyme, incorporando el diagnóstico de la situación actual, la definición de objetivos, la estructura de costes, el sistema de indicadores clave y las fases de implantación y seguimiento.

Dominar la función de compras y aprovisionamiento, aplicando métodos de previsión de la demanda, criterios de selección de proveedores y herramientas de negociación adaptados a entornos de recursos limitados.

Aplicar modelos de gestión de inventarios y control de existencias, utilizando técnicas de clasificación, dimensionamiento del stock de seguridad y valoración contable orientadas a la eficiencia en costes.

Conocer las tecnologías y sistemas de información aplicables a la logística de las pymes, distinguiendo las funcionalidades de herramientas WMS, ERP, códigos de barras, RFID y dashboards analíticos según su coste-beneficio y viabilidad de implantación.

Desarrollar una cultura de mejora continua y sostenibilidad en la gestión logística, implementando metodologías Lean y ciclo PDCA, así como principios de logística verde y economía circular en la operativa diaria de la empresa.

# Temario

## 01 Fundamentos de la logística comercial y su importancia estratégica en las pymes

1.1. Concepto, evolución y alcance de la logística comercial en el contexto empresarial actual
1.2. La cadena de suministro como marco integrador de la actividad logística
1.3. El papel de la logística como ventaja competitiva para las pymes
1.4. Modelos de externalización logística y criterios de decisión para pymes
1.5. Marco normativo y regulatorio aplicable a la actividad logística comercial

## 02 Gestión de compras y aprovisionamiento adaptada a la realidad de las pymes

2.1. Función de compras y aprovisionamiento: objetivos, alcance y relación con la logística comercial
2.2. Planificación de las necesidades de aprovisionamiento en entornos de recursos limitados
2.3. Búsqueda, evaluación y selección de proveedores
2.4. Negociación de condiciones comerciales y gestión de contratos de suministro
2.5. Gestión del ciclo completo del pedido y resolución de incidencias con proveedores
2.6. Indicadores de rendimiento (KPI) para el seguimiento y mejora de la función de compras

# Temario

## 03 Diseño, organización y operativa del almacén en pequeñas y medianas empresas

3.1. El almacén como nodo estratégico en la cadena logística de la pyme
3.2. Diseño y distribución del espacio de almacenamiento (layout)
3.3. Sistemas de almacenaje y equipamiento para la organización física de las mercancías
3.4. Equipos de manutención y manipulación de mercancías
3.5. Recepción, verificación y registro de entradas de mercancías
3.6. Ubicación, reposición y gestión de la localización de existencias en el almacén
3.7. Preparación de pedidos (picking y packing) y expedición de mercancías
3.8. Seguridad, prevención de riesgos laborales y gestión del personal de almacén

# Temario

## 04 Gestión de inventarios y control de existencias orientado a la eficiencia en costes

4.1. Concepto e importancia estratégica de la gestión de inventarios en las pymes
4.2. Tipología de costes asociados al inventario y su impacto financiero en la pyme
4.3. Clasificación de inventarios y criterios de segmentación para su gestión diferenciada
4.4. Modelos y métodos de gestión de stocks aplicables a pymes
4.5. Valoración de existencias: métodos contables y su impacto en la gestión
4.6. Inventarios físicos: planificación, ejecución y conciliación con los registros contables
4.7. Indicadores clave para la evaluación del rendimiento de la gestión de inventarios

# Temario

## 05 Distribución comercial y gestión del transporte de mercancías para pymes

5.1. La distribución comercial como eslabón final de la cadena logística
5.2. Gestión del transporte de mercancías: planificación y toma de decisiones
5.3. Planificación y optimización de rutas de reparto y distribución
5.4. Logística de la distribución en el comercio electrónico y la venta omnicanal
5.5. Logística inversa: gestión de devoluciones, retornos y reutilización de materiales
5.6. Seguimiento de la calidad del servicio de distribución mediante indicadores de rendimiento

## 06 Tecnologías y sistemas de información aplicados a la logística de las pymes

6.1. Transformación digital de la función logística: oportunidades y barreras para las pymes
6.2. Sistemas de gestión de almacenes (SGA/WMS) y planificación de recursos empresariales (ERP)
6.3. Tecnologías de identificación automática y captura de datos
6.4. Herramientas de análisis de datos y tendencias tecnológicas emergentes

# Temario

## 07 Planificación logística integral, mejora continua y sostenibilidad en la pyme

7.1. Diseño del plan logístico integral para una pequeña o mediana empresa
7.2. Costes logísticos: identificación, medición y estrategias de reducción
7.3. Mejora continua aplicada a los procesos logísticos de la pyme
7.4. Sostenibilidad y responsabilidad ambiental en la logística comercial
7.5. Caso práctico integrador: diseño de un modelo logístico optimizado para una pyme tipo

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.




Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



# Métodos de pago

**Pago único**
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

**Seguridad**
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

**Flexibilidad**
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

**Acceso inmediato**
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

**Simplicidad**
Matrícula y pago en dos pasos.

**Facturación**
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

06
### Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
### El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
### Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
### Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
### Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

