ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Maquetación y Diseño de Libros: Fundamentos de Composición del Texto

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

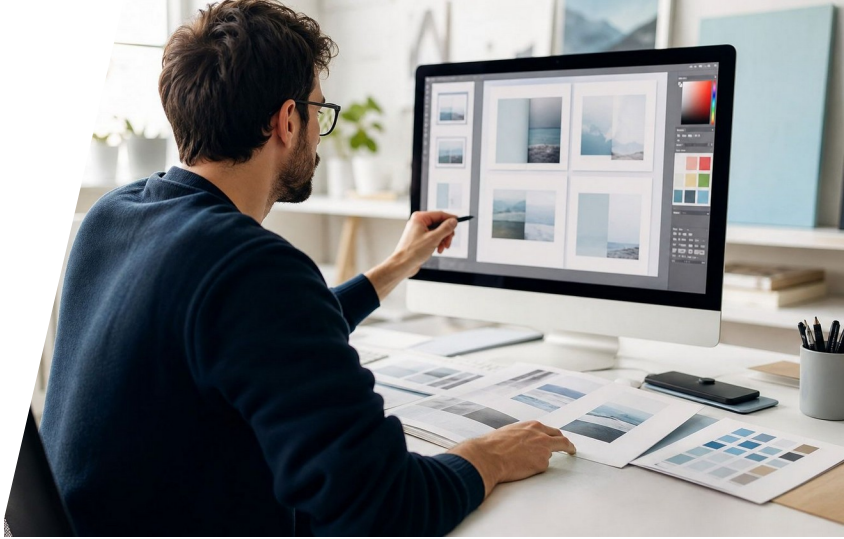
Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR y domina el arte de la composición tipográfica aplicada al diseño editorial. La maquetación de libros constituye una disciplina que combina conocimientos técnicos, sensibilidad estética y comprensión profunda de los procesos de lectura. Te ofrecemos una formación integral que te permitirá transformar cualquier manuscrito en una obra impresa o digital de calidad profesional.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos históricos del diseño editorial, la anatomía tipográfica y los criterios de selección de fuentes según el género de cada publicación. Dominarás los principios de microtipografía y macrotipografía, aprendiendo a gestionar el espaciado entre caracteres, la interlínea, la construcción de párrafos y la jerarquía visual del contenido.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos históricos y conceptuales del diseño editorial, identificando la evolución de la composición tipográfica desde el manuscrito hasta los sistemas digitales contemporáneos.

Analizar los parámetros microtipográficos que determinan la calidad compositiva a nivel de carácter, palabra y línea, ajustando con precisión el cuerpo, el interletraje, el espacio entre palabras, la interlínea y la justificación del texto.

Comprender la arquitectura del espacio compositivo de la página y la doble página, definiendo formatos, márgenes, cajas de texto y retículas editoriales fundamentados en sistemas clásicos y criterios contemporáneos de proporción.

Implementar un flujo de trabajo digital profesional, utilizando herramientas de maquetación editorial para configurar documentos, gestionar estilos y automatizar ajustes tipográficos de forma eficiente y coherente.

Dominar la anatomía, clasificación y criterios de selección tipográfica, aplicando principios de legibilidad y adecuación al género editorial en la elección fundamentada de fuentes para la composición de libros.

Diseñar la estructura macrotipográfica del libro, construyendo jerarquías de contenido coherentes mediante el tratamiento profesional de párrafos, encabezados, notas y elementos textuales especiales.

Elaborar soluciones compositivas para elementos no textuales y páginas de estructura especial, integrando imágenes, tablas, páginas preliminares, aperturas de capítulo y páginas finales dentro del diseño global de la obra.

Aplicar protocolos de control de calidad tipográfica y preparación de archivos finales, verificando la ausencia de defectos compositivos y garantizando la correcta exportación para producción impresa y publicación digital.

Temario

01 Fundamentos históricos y conceptuales del diseño editorial y la composición tipográfica

1.1. Definición y alcance de la maquetación editorial en el contexto del libro impreso y digital
1.2. Evolución histórica de la composición del texto: del manuscrito a la era digital
1.3. Principios estéticos y funcionales que rigen el diseño del libro
1.4. Conceptos clave y terminología profesional en maquetación y composición tipográfica
1.5. El libro como objeto de diseño: anatomía, estructura y componentes esenciales

Temario

02 Tipografía aplicada al diseño de libros: clasificación, anatomía y criterios de selección

2.1. Anatomía del carácter tipográfico: terminología y elementos morfológicos fundamentales
2.2. Sistemas de clasificación tipográfica aplicados a la edición de libros
2.3. La familia tipográfica: variantes de peso, anchura, inclinación y estilo óptico
2.4. Criterios profesionales para la selección tipográfica en función del género editorial
2.5. Legibilidad y lecturabilidad: factores tipográficos que condicionan la experiencia de lectura
2.6. Formatos de fuentes digitales y gestión tipográfica en entornos profesionales
2.7. Aspectos legales y de licenciamiento en el uso profesional de tipografías

Temario

03 Microtipografía: composición a nivel de carácter, palabra y línea de texto

3.1. Concepto de microtipografía y su importancia en la calidad compositiva del libro
3.2. El cuerpo tipográfico: sistemas de medida y criterios para la determinación del tamaño del texto
3.3. El interletraje (tracking) y el ajuste de pares de caracteres (kerning)
3.4. El espacio entre palabras: regulación y criterios de equilibrio en la línea de texto
3.5. La interlínea (leading): cálculo, proporciones y su efecto sobre la legibilidad
3.6. La medida de la línea de texto: longitud óptima y su relación con el confort de lectura
3.7. Composición de línea: justificación, alineación y partición de palabras (silabeo)
3.8. El color tipográfico: concepto, evaluación visual y técnicas para lograr una mancha de texto homogénea

Temario

04 Macrotipografía: el párrafo, el bloque de texto y la jerarquía de contenidos

4.1. El párrafo como unidad compositiva fundamental en la maquetación de libros
4.2. La sangría y el espacio entre párrafos: estrategias de señalización y separación
4.3. Construcción de la jerarquía tipográfica: niveles de lectura y diferenciación visual del contenido
4.4. Composición de elementos textuales especiales dentro del flujo narrativo
4.5. Diseño y composición de notas al pie y notas al final del capítulo
4.6. Consistencia estilística y uso profesional de hojas de estilo en la maquetación

Temario

05 La página y la doble página: retícula, márgenes y arquitectura del espacio compositivo

5.1. La página como unidad fundamental de diseño y la doble página como campo visual real de lectura
5.2. Formatos del libro: proporciones, estándares y criterios para la elección del tamaño de página
5.3. Los márgenes: función compositiva, protectora y estética en la página del libro
5.4. La caja de texto: definición, dimensionamiento y su relación con la mancha tipográfica
5.5. La retícula editorial: concepto, tipología y aplicación en el diseño de libros
5.6. Elementos fijos y recurrentes de la página: folios, encabezados y pies de página
5.7. El ritmo vertical de la página: alineación a la rejilla base y control de la regularidad compositiva

Temario

06 Composición de elementos no textuales y páginas de estructura especial

6.1. Integración de imágenes, ilustraciones y elementos gráficos en la página de texto
6.2. Diseño y composición de tablas, cuadros y elementos tabulares
6.3. Composición de páginas preliminares y páginas finales del libro
6.4. Diseño de aperturas de capítulo: capitulares, títulos destacados y uso del blanco como recurso compositivo
6.5. Páginas en blanco, separadoras y de transición: su función en el ritmo y la estructura de la obra

Temario

07 Flujo de trabajo digital, herramientas profesionales y control de calidad en la composición editorial

7.1. Panorama de herramientas profesionales para la maquetación de libros
7.2. Configuración inicial del documento: formato, márgenes, retícula y páginas maestras
7.3. Gestión avanzada de estilos de párrafo y de carácter para garantizar la coherencia compositiva
7.4. Configuración profesional del motor de composición y los parámetros de justificación
7.5. Revisión y control de calidad tipográfica: detección y corrección de defectos compositivos
7.6. Preparación del archivo final para la producción impresa y la publicación digital

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

