ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marca Empleadora y Atracción de Talento en Pymes

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Marca Empleadora y Atracción de Talento en Pymes de ICUFOR, una formación diseñada para profesionales que buscan transformar la capacidad de las pequeñas y medianas empresas para competir en el mercado laboral actual. En un entorno donde el talento cualificado es cada vez más escaso y selectivo, las pymes necesitan desarrollar estrategias diferenciadas que les permitan posicionarse como empleadores atractivos frente a grandes corporaciones.

A lo largo del programa, explorarás desde los fundamentos estratégicos del employer branding hasta la construcción de una propuesta de valor al empleado auténtica y diferenciadora. Aprenderás a diseñar experiencias memorables para candidatos, activar a tus empleados como embajadores de marca y gestionar eficazmente los canales digitales de comunicación.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la marca empleadora, identificando su evolución, dimensiones y relevancia estratégica para las pymes en el mercado laboral actual.

Analizar la cultura organizacional y la experiencia del empleado a lo largo del ciclo de vida laboral, diagnosticando su impacto en la atracción y fidelización de talento.

Dominar los procesos de selección como extensión de la marca empleadora, incorporando prácticas inclusivas y técnicas de reducción de sesgos.

Elaborar un plan de acción integral de marca empleadora para una pyme, integrando fases de implementación, gobernanza y asignación eficiente de recursos en la estrategia global de recursos humanos.

Diseñar una propuesta de valor al empleado diferenciadora, aplicando metodologías de diagnóstico interno y segmentación de públicos adaptadas a recursos limitados.

Conocer las estrategias y canales de comunicación de la marca empleadora, distinguiendo las opciones digitales y comunitarias más eficaces para las pymes.

Definir indicadores clave de rendimiento, aplicando métricas de atracción, percepción y retención para evaluar la estrategia de *employer branding*.

Identificar herramientas tecnológicas accesibles y tendencias emergentes, utilizando soluciones de automatización, analítica e inteligencia artificial aplicables a la gestión de la marca empleadora en pymes.

Temario

01 Fundamentos estratégicos de la marca empleadora y su relevancia para las pequeñas y medianas empresas

1.1. Concepto, evolución y dimensiones de la marca empleadora (employer branding)
1.2. El mercado laboral actual y los desafíos específicos de las pymes para competir por el talento
1.3. La marca empleadora como herramienta estratégica de negocio en las pymes
1.4. Análisis del entorno competitivo y diagnóstico inicial de la marca empleadora

Temario

02 Construcción y gestión de la propuesta de valor al empleado en pequeñas y medianas empresas

2.1. Concepto y componentes esenciales de la propuesta de valor al empleado (PVE/EVP)
2.2. Metodología para diseñar una propuesta de valor diferenciadora con recursos limitados
2.3. Cultura organizacional como pilar de la marca empleadora en pymes
2.4. Experiencia del empleado (employee experience) a lo largo del ciclo de vida laboral
2.5. Embajadores de marca: activación de los empleados como prescriptores de la organización
2.6. Comunicación interna como soporte estratégico de la marca empleadora
2.7. Bienestar laboral y salud organizacional como atributo diferenciador de la marca empleadora

Temario

03 Estrategias de atracción de talento y canales de comunicación de la marca empleadora en pymes

3.1. Planificación estratégica de la atracción de talento alineada con los objetivos de negocio
3.2. Canales digitales para la comunicación y proyección de la marca empleadora
3.3. Inbound recruiting y estrategias de reclutamiento proactivo adaptadas a pymes
3.4. Procesos de selección como extensión directa de la marca empleadora
3.5. Employer branding local y comunitario como ventaja diferencial de las pymes
3.6. Gestión de la marca empleadora en contextos de crisis y cambio organizacional

Temario

04 Medición de resultados, herramientas tecnológicas y plan de acción para la mejora continua de la marca empleadora

4.1. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para evaluar la marca empleadora y la atracción de talento
4.2. Herramientas tecnológicas accesibles para la gestión de la marca empleadora en pymes
4.3. Cuadro de mando y reporting de la estrategia de employer branding
4.4. Diseño del plan de acción integral de marca empleadora para una pyme
4.5. Tendencias emergentes y futuro de la marca empleadora en el ecosistema pyme

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

