ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing de Afiliación y Programas de Recomendación

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Marketing de Afiliación y Programas de Recomendación de ICUFOR y domina una de las estrategias más rentables del marketing digital actual. En un entorno donde la confianza del consumidor y las recomendaciones auténticas marcan la diferencia competitiva, este programa te preparará para diseñar, gestionar y optimizar canales de afiliación y referral que generen resultados medibles y sostenibles.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos estratégicos del ecosistema de afiliación, comprendiendo el rol de anunciantes, afiliados, redes y consumidores. Aprenderás a estructurar modelos de compensación efectivos, reclutar y fidelizar afiliados de alto rendimiento, y prevenir fraudes mediante herramientas tecnológicas avanzadas.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar las bases conceptuales del marketing de afiliación y los programas de recomendación, diferenciando sus modelos de negocio, actores clave y sinergias dentro del ecosistema digital.

Diseñar programas de marketing de afiliación, definiendo objetivos estratégicos, modelos de compensación y estructuras de comisiones adaptadas a cada tipo de negocio.

Dominar las estrategias de reclutamiento, segmentación y gestión de afiliados, aplicando mecanismos de incentivación, fidelización y prevención del fraude.

Desarrollar programas de recomendación eficaces, integrando fundamentos psicológicos del comportamiento del consumidor, estructuras de incentivos y flujos de experiencia de usuario.

Identificar las principales plataformas tecnológicas de gestión, tracking y atribución, evaluando su integración con CRM, comercio electrónico y sistemas de automatización del marketing.

Aplicar metodologías de medición y analítica avanzada, utilizando modelos de atribución multitouch, cuadros de mando y cálculo del retorno de la inversión.

Conocer el marco legal, fiscal y de cumplimiento normativo aplicable, asegurando la transparencia publicitaria, las obligaciones contractuales y la protección de datos conforme al RGPD.

Analizar las tendencias emergentes del sector, valorando el impacto de la inteligencia artificial, el marketing con influencers y la evolución hacia entornos de comercio social y *live commerce*.

Temario

01 Fundamentos estratégicos del marketing de afiliación y los programas de recomendación

1.1. Definición, alcance y relevancia del marketing de afiliación en el ecosistema digital actual
1.2. Evolución histórica del marketing de afiliación y los programas de recomendación
1.3. Modelos de negocio y actores principales en el ecosistema de afiliación
1.4. Diferencias conceptuales y sinergias entre el marketing de afiliación y los programas de recomendación
1.5. Marco estratégico de integración del canal de afiliación en el plan de marketing digital

Temario

02 Diseño, gestión y optimización de programas de marketing de afiliación

2.1. Planificación estratégica de un programa de afiliación: definición de objetivos, KPIs y presupuesto
2.2. Modelos de compensación y estructuras de comisiones en marketing de afiliación
2.3. Selección y evaluación de redes y plataformas de afiliación
2.4. Reclutamiento, segmentación y gestión estratégica de afiliados
2.5. Creación de materiales promocionales y recursos de apoyo para afiliados
2.6. Herramientas tecnológicas para el tracking y la atribución de conversiones
2.7. Optimización continua del rendimiento del programa de afiliación

Temario

03 Diseño e implementación de programas de recomendación y referral marketing

3.1. Fundamentos psicológicos y comportamentales de la recomendación entre pares
3.2. Tipologías y modelos de programas de recomendación
3.3. Diseño estratégico de un programa de recomendación eficaz
3.4. Plataformas tecnológicas y herramientas para la gestión de programas de referral
3.5. Estrategias de lanzamiento, comunicación y activación del programa de recomendación
3.6. Análisis de casos de éxito en programas de recomendación en diferentes sectores de actividad

04 Medición de resultados, analítica avanzada y tendencias en marketing de afiliación y recomendación

4.1. Diseño de cuadros de mando y sistemas de reporting para programas de afiliación y recomendación
4.2. Analítica avanzada, modelos de atribución y retorno de la inversión
4.3. Aspectos legales, fiscales y de cumplimiento normativo en la gestión de programas
4.4. Tendencias emergentes y futuro del marketing de afiliación y los programas de recomendación

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

