ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing de Contenidos y Redacción Persuasiva para Medios Digitales

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con nuestro Curso de Formación Permanente en Marketing de Contenidos y Redacción Persuasiva para Medios Digitales, una formación diseñada para profesionales que desean dominar el arte de comunicar con impacto en el entorno online. En ICUFOR entendemos que la capacidad de crear contenidos estratégicos y textos persuasivos se ha convertido en una competencia esencial para destacar en el mercado digital actual.

A lo largo del programa, profundizarás en áreas fundamentales como la psicología del consumidor digital, el storytelling corporativo y las técnicas avanzadas de copywriting aplicadas a webs, landing pages, redes sociales y email marketing. Además, trabajarás la investigación de audiencias, la planificación editorial estratégica y el SEO copywriting, aprendiendo a equilibrar el posicionamiento orgánico con la capacidad de persuasión.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del marketing de contenidos en el ecosistema digital contemporáneo, identificando su evolución, alcance profesional, modelos de monetización y marco legal aplicable a la creación y difusión de contenidos.

Diseñar estrategias de contenidos fundamentadas en la investigación de audiencias, aplicando técnicas de segmentación, construcción de buyer personas, análisis competitivo y planificación editorial alineada con los objetivos de negocio.

Dominar las técnicas de redacción persuasiva y copywriting profesional, utilizando fórmulas, estructuras argumentativas, recursos retóricos y criterios de legibilidad adaptados a los distintos formatos y soportes digitales.

Analizar el comportamiento del consumidor digital y los principios de la comunicación persuasiva, distinguiendo los procesos cognitivos, sesgos, disparadores emocionales y consideraciones éticas que condicionan la eficacia de los mensajes en entornos en línea.

Desarrollar la identidad verbal de marca y el storytelling corporativo, elaborando manuales de estilo, narrativas de conexión emocional y contenidos de marca coherentes en la comunicación multicanal.

Elaborar contenidos editoriales de valor y textos persuasivos para páginas web, landing pages y comercio electrónico, integrando principios de conversión, experiencia de usuario y arquitectura persuasiva orientada a la generación de leads y ventas.

Objetivos del curso

Crear contenidos estratégicos para redes sociales, plataformas audiovisuales y campañas de email marketing, implementando técnicas de segmentación, automatización de secuencias y personalización de mensajes orientados a la captación, conversión y fidelización de audiencias.

Utilizar herramientas de analítica digital, SEO copywriting e inteligencia artificial generativa, interpretando métricas de rendimiento y optimizando de forma iterativa la estrategia de contenidos basándose en evidencias y tendencias emergentes del sector.

Temario

01 Fundamentos del marketing de contenidos en el ecosistema digital contemporáneo

1.1. Definición, evolución histórica y alcance del marketing de contenidos como disciplina profesional
1.2. El ecosistema digital como marco de actuación para la creación y distribución de contenidos
1.3. Diferencias conceptuales entre marketing de contenidos, inbound marketing y branded content
1.4. Modelos de negocio y estrategias de monetización basados en la creación de contenidos digitales
1.5. Marco legal y normativo aplicable a la creación y difusión de contenidos en medios digitales

02 Psicología del consumidor digital y principios de la comunicación persuasiva

2.1. Comportamiento del consumidor en entornos digitales: procesos cognitivos y particularidades
2.2. Teorías y principios clásicos de la persuasión aplicados al marketing de contenidos
2.3. Motivaciones, necesidades y disparadores emocionales en la decisión de compra digital
2.4. Neuromarketing y neurociencia del consumidor aplicados a la creación de contenidos
2.5. Economía de la atención: estrategias de captación y retención en entornos de saturación informativa
2.6. Ética y responsabilidad profesional en el uso de técnicas de persuasión en medios digitales

Temario

03 Investigación de audiencias, segmentación y planificación estratégica de contenidos

3.1. Segmentación de audiencias en el entorno digital: criterios y metodologías de investigación
3.2. Construcción de buyer personas como herramienta de planificación estratégica
3.3. Análisis de la competencia y benchmarking de contenidos digitales en el sector
3.4. Definición de objetivos SMART y alineación de la estrategia de contenidos con el negocio
3.5. Selección estratégica de formatos, canales y frecuencia de publicación
3.6. Creación del calendario editorial y organización de flujos de producción de contenidos
3.7. Gestión del ciclo de vida del contenido: creación, distribución, actualización y archivo

Temario

04 Narrativa de marca, storytelling corporativo e identidad verbal en el entorno digital

4.1. Concepto y dimensiones de la identidad verbal de marca en el ecosistema digital
4.2. Elaboración de manuales de identidad verbal y guías de estilo editorial
4.3. Storytelling corporativo como herramienta estratégica de conexión emocional con la audiencia
4.4. Brand content y contenidos de marca con valor editorial, informativo y de entretenimiento
4.5. Coherencia narrativa y consistencia de la voz de marca en la comunicación multicanal

Temario

05 Técnicas de redacción persuasiva y copywriting para medios digitales

5.1. Fundamentos del copywriting profesional: principios, reglas y buenas prácticas
5.2. Arquitectura del texto persuasivo: estructura, jerarquía informativa y fluidez narrativa
5.3. Técnicas de apertura: ganchos, titulares y primeros párrafos de alto impacto
5.4. Desarrollo argumental y gestión estratégica de objeciones dentro del texto
5.5. Cierres persuasivos y llamadas a la acción (CTA): diseño, ubicación y redacción eficaz
5.6. Recursos estilísticos y retóricos al servicio de la persuasión en el entorno digital
5.7. Legibilidad, escaneabilidad y experiencia de lectura en dispositivos digitales
5.8. Adaptación del tono, registro lingüístico y particularidades de la redacción persuasiva en español

Temario

06 Contenidos editoriales de valor: redacción de blogs, artículos, ebooks y lead magnets

6.1. El contenido editorial como pilar del marketing de contenidos y la generación de autoridad
6.2. Redacción de artículos de blog: estructura, formatos y técnicas de desarrollo
6.3. Creación de contenidos de formato largo: ebooks, whitepapers e informes sectoriales
6.4. Diseño de lead magnets y recursos de captación para la generación de leads cualificados
6.5. Casos de estudio y testimonios como herramientas de contenido persuasivo
6.6. Reutilización, adaptación y repurposing de contenidos editoriales a múltiples formatos y canales

07 Copywriting aplicado a páginas web, landing pages y comercio electrónico

7.1. Redacción persuasiva para páginas web corporativas e institucionales
7.2. Diseño y redacción de landing pages orientadas a la conversión
7.3. Copywriting especializado para comercio electrónico y fichas de producto
7.4. Microcopy, UX writing y textos funcionales para la experiencia digital
7.5. Optimización de textos en páginas web y landing pages mediante test A/B

Temario

08 Creación de contenidos persuasivos para redes sociales y plataformas audiovisuales

8.1. Estrategia de contenidos diferenciada según las particularidades de cada red social
8.2. Redacción de publicaciones orgánicas orientadas al engagement y la amplificación del alcance
8.3. Copywriting para campañas de publicidad pagada en redes sociales (social ads)
8.4. Guionización de contenidos audiovisuales: vídeos, reels, podcasts y retransmisiones en directo
8.5. Gestión de la comunicación comunitaria y redacción estratégica de respuestas en redes sociales
8.6. Herramientas de planificación, programación y gestión integral de contenidos en redes sociales

Temario

09 Email marketing y automatización de contenidos persuasivos

9.1. Fundamentos estratégicos del email marketing en la comunicación digital orientada a la conversión
9.2. Construcción, segmentación avanzada y mantenimiento de listas de suscriptores
9.3. Redacción persuasiva de líneas de asunto, preheaders y elementos de apertura del email
9.4. Estructura y redacción del cuerpo del email: argumentación, tono persuasivo y llamadas a la acción
9.5. Diseño de secuencias automatizadas de email (embudos de correo electrónico)
9.6. Diseño editorial de newsletters con orientación informativa y comercial
9.7. Test A/B y optimización iterativa del rendimiento de campañas de email marketing

Temario

10 Redacción de contenidos optimizados para motores de búsqueda (SEO copywriting)

10.1. Fundamentos del posicionamiento orgánico aplicados a la creación de contenidos
10.2. Investigación de palabras clave para la planificación editorial de contenidos
10.3. Optimización on-page de elementos textuales: títulos, metadescripciones, encabezados y URLs
10.4. Estructura semántica del contenido, entidades relacionadas y datos estructurados
10.5. Equilibrio entre posicionamiento orgánico y persuasión: SEO centrado en la experiencia del usuario
10.6. Actualización, reutilización y mantenimiento del contenido para sostener el posicionamiento a largo plazo

11 Analítica de contenidos, inteligencia artificial y optimización de estrategias digitales

11.1. Métricas e indicadores clave de rendimiento (KPI) para la evaluación de contenidos digitales
11.2. Herramientas de analítica digital, interpretación de datos y toma de decisiones estratégicas
11.3. Inteligencia artificial generativa aplicada a la creación y optimización de contenidos digitales
11.4. Prospectiva y tendencias emergentes en marketing de contenidos, automatización y tecnologías digitales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

