ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing de Influencia en Turismo: Viajes de Prensa, Creadores de Contenido y Medición

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Marketing de Influencia en Turismo: Viajes de Prensa, Creadores de Contenido y Medición de ICUFOR y domina una de las disciplinas más demandadas en la comunicación turística actual. En un sector donde la recomendación auténtica y el contenido digital determinan las decisiones de viaje de millones de personas, los profesionales capaces de diseñar y ejecutar estrategias de influencia efectivas se han convertido en perfiles imprescindibles para destinos, hoteles, touroperadores y organismos de promoción turística.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos del marketing de influencia aplicado al turismo, desde la clasificación de perfiles y el marco legal vigente hasta la integración de estas acciones en estrategias globales de comunicación.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del marketing de influencia en turismo, identificando su evolución, tipologías de actores, dinámicas del sector y marco legal aplicable.

Gestionar las relaciones con periodistas y medios especializados en turismo, aplicando protocolos de comunicación, hospitalidad y estrategias de seguimiento y fidelización.

Diseñar colaboraciones profesionales con creadores de contenido, elaborando briefings estratégicos, acuerdos contractuales y planes de co-creación adaptados al sector turístico.

Calcular el retorno de inversión en campañas de influencia, utilizando metodologías contrastadas de medición, modelos de atribución y métricas de valor mediático equivalente.

Planificar viajes de prensa turísticos, diseñando objetivos comunicativos, narrativas experienciales, itinerarios diferenciadores y materiales de apoyo multimedia.

Seleccionar creadores de contenido para campañas turísticas, evaluando criterios cuantitativos y cualitativos de idoneidad, afinidad temática y calidad de audiencia.

Definir indicadores clave de rendimiento en campañas de influencia turística, diferenciando KPIs de notoriedad, engagement y conversión vinculados a resultados de negocio.

Elaborar informes profesionales de resultados, incorporando visualización de datos, aprendizajes iterativos y recomendaciones para la optimización estratégica continua.

Temario

01 Fundamentos del marketing de influencia aplicado al sector turístico

1.1. Evolución del marketing de influencia en la industria turística: del boca a boca tradicional al ecosistema digital
1.2. Marco conceptual del marketing de influencia: tipologías, actores y dinámicas del sector turístico
1.3. Marco legal, regulatorio y ético del marketing de influencia en el ámbito turístico
1.4. Integración del marketing de influencia en la estrategia global de comunicación y promoción turística

02 Viajes de prensa y gestión de relaciones con medios de comunicación especializados en turismo

2.1. Concepto, evolución y relevancia estratégica de los viajes de prensa en la promoción de destinos y productos turísticos
2.2. Planificación estratégica de un viaje de prensa: definición de objetivos, públicos y narrativa del destino
2.3. Organización operativa y gestión logística integral del viaje de prensa
2.4. Gestión de la relación con periodistas y medios antes, durante y después del viaje de prensa
2.5. Adaptación del modelo tradicional de viaje de prensa al entorno digital y a formatos híbridos de comunicación
2.6. Análisis de casos de éxito en viajes de prensa realizados por destinos y empresas turísticas

Temario

03 Estrategias de colaboración con creadores de contenido en el ámbito turístico

3.1. El ecosistema de creadores de contenido especializados en viajes y turismo: perfiles y plataformas
3.2. Identificación, análisis y selección de creadores de contenido para campañas de marketing turístico
3.3. Modelos de colaboración y formatos de contenido con mayor impacto en el sector turístico
3.4. Briefing, negociación y formalización contractual de las colaboraciones con creadores de contenido
3.5. Gestión operativa de campañas con creadores de contenido en destinos turísticos
3.6. Amplificación del contenido generado por creadores y gestión de comunidades en torno a la campaña turística
3.7. Tendencias emergentes y nuevas oportunidades en la colaboración con creadores de contenido turístico

Temario

04 Medición de resultados, retorno de inversión y optimización de estrategias de influencia en turismo

4.1. Fundamentos de la medición en campañas de marketing de influencia aplicadas al sector turístico
4.2. Definición y selección de indicadores clave de rendimiento para campañas de influencia turística
4.3. Herramientas y metodologías para la recogida, análisis e interpretación de datos de campaña
4.4. Cálculo del retorno de inversión y del valor mediático equivalente en campañas de influencia turística
4.5. Elaboración de informes de resultados y optimización continua de la estrategia de influencia

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

