ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing de Influencia: Selección de Creadores, Colaboraciones y Medición de Resultados

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Marketing de Influencia: Selección de Creadores, Colaboraciones y Medición de Resultados de ICUFOR y domina una de las disciplinas más demandadas en el panorama del marketing digital actual. En un entorno donde las audiencias confían cada vez más en las recomendaciones de creadores de contenido, las marcas necesitan profesionales capaces de diseñar estrategias efectivas que conecten con sus públicos de manera auténtica y generen resultados medibles.

A lo largo de esta formación, profundizarás en el ecosistema completo del marketing de influencia: desde los fundamentos teóricos y el marco legal vigente hasta la identificación y selección estratégica de perfiles según criterios de alcance, engagement y afinidad con la marca.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del marketing de influencia, analizando su evolución histórica, el ecosistema de actores y plataformas, y el marco legal y ético vigente.

Dominar las métricas clave y las herramientas tecnológicas de análisis, aplicando indicadores de alcance, engagement, autenticidad y calidad de audiencia a la evaluación de perfiles.

Conocer las distintas tipologías de colaboraciones y sus marcos contractuales, distinguiendo formatos de contenido, modelos de remuneración y cláusulas esenciales para la formalización profesional de acuerdos.

Definir objetivos medibles y metodologías de cálculo del retorno de la inversión, utilizando herramientas de tracking, modelos de atribución y técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo del impacto.

Identificar las distintas tipologías de creadores de contenido, diferenciando sus características, ventajas estratégicas y relevancia según el posicionamiento de la marca.

Diseñar procesos completos de selección estratégica de creadores, elaborando matrices de evaluación, auditorías de due diligence y shortlists fundamentados en criterios de afinidad con la marca.

Desarrollar competencias en la gestión operativa y relacional de campañas de influencia, implementando cronogramas, flujos de aprobación, protocolos de crisis y programas de fidelización a largo plazo con creadores.

Elaborar informes de resultados orientados a la toma de decisiones, incorporando aprendizajes acumulados y recomendaciones estratégicas para la optimización continua de las campañas de influencia.

Temario

01 Fundamentos del marketing de influencia en el ecosistema digital contemporáneo

1.1. Definición, evolución histórica y estado actual del marketing de influencia
1.2. El ecosistema del marketing de influencia: actores, plataformas y dinámicas de interacción
1.3. Marco legal, regulatorio y ético del marketing de influencia
1.4. Integración del marketing de influencia dentro de la estrategia global de comunicación y marketing de la marca

02 Identificación, análisis y selección estratégica de creadores de contenido

2.1. Tipología y clasificación de creadores de contenido según alcance, nicho y perfil profesional
2.2. Métricas clave para la evaluación y preselección de perfiles de creadores
2.3. Herramientas y plataformas tecnológicas para la búsqueda y el análisis de creadores
2.4. Criterios estratégicos de selección: alineación de valores, afinidad con la marca y coherencia narrativa
2.5. Procesos de auditoría y due diligence previos a la formalización de la colaboración
2.6. Construcción de bases de datos propias y gestión de portfolios de creadores de contenido
2.7. Diseño del proceso completo de selección: del briefing interno a la elaboración del shortlist final de candidatos

Temario

03 Diseño, gestión y ejecución de colaboraciones con creadores de contenido

3.1. Tipología de colaboraciones y formatos de contenido aplicables en campañas de influencia
3.2. Elaboración del briefing creativo: estructura, elementos esenciales y buenas prácticas profesionales
3.3. Negociación, contratación y marco legal de las colaboraciones profesionales con creadores
3.4. Gestión operativa de la campaña: cronogramas, flujos de aprobación y coordinación de publicaciones
3.5. Gestión estratégica de la relación a largo plazo con creadores: fidelización y programas continuados de embajadores
3.6. Gestión de crisis y contingencias derivadas de colaboraciones con creadores de contenido

Temario

04 Medición de resultados, análisis del rendimiento y optimización de campañas de influencia

4.1. Definición de objetivos medibles y selección de indicadores clave de rendimiento (KPIs) específicos
4.2. Herramientas de seguimiento, plataformas de medición y mecanismos de tracking
4.3. Cálculo del retorno de la inversión y valoración integral del impacto de las campañas de influencia
4.4. Elaboración de informes de resultados y comunicación efectiva a stakeholders
4.5. Optimización continua de la estrategia de influencia basada en datos y aprendizajes acumulados

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

