ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing de Productos Agroalimentarios y Denominaciones de Origen

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Marketing de Productos Agroalimentarios y Denominaciones de Origen de ICUFOR y adquiere una visión integral sobre las estrategias comerciales que impulsan la competitividad del sector agroalimentario. En un mercado donde la diferenciación y la autenticidad son factores clave, los profesionales capaces de comunicar el valor de los productos con sello de calidad resultan imprescindibles para empresas, cooperativas y Consejos Reguladores que buscan posicionarse tanto a nivel nacional como internacional.

A lo largo de este programa, profundizarás en los fundamentos del marketing agroalimentario, el comportamiento del consumidor y el marco jurídico que regula las Denominaciones de Origen Protegida (DOP), Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) y otros distintivos de calidad.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del marketing agroalimentario, analizando las especificidades del sector, el comportamiento del consumidor y las tendencias del mercado alimentario actual.

Dominar el marco jurídico-regulatorio aplicable a las denominaciones de origen, conociendo los procedimientos de registro, control, certificación y protección frente al uso fraudulento.

Aplicar técnicas de gestión de marca colectiva y posicionamiento competitivo, desarrollando arquitecturas de marca que articulen la complementariedad entre el sello de la denominación de origen y las marcas privadas.

Implementar estrategias de marketing digital orientadas al sector agroalimentario, gestionando la presencia en redes sociales, el posicionamiento en buscadores y la colaboración con prescriptores gastronómicos.

Identificar y clasificar las distintas figuras de calidad diferenciada existentes en el ámbito europeo y nacional, distinguiendo los requisitos, el alcance y las implicaciones de cada una de ellas.

Diseñar estrategias de marketing mix adaptadas a productos agroalimentarios con distintivo de calidad, integrando decisiones de producto, precio, distribución e internacionalización.

Elaborar planes de comunicación integrada para productos agroalimentarios, utilizando herramientas offline, estrategias digitales y acciones de turismo gastronómico como vehículos de diferenciación y promoción.

Definir indicadores clave de rendimiento y sistemas de medición de resultados, incorporando las tendencias emergentes y la prospectiva del marketing de productos agroalimentarios y denominaciones de origen.

Temario

01 Fundamentos del marketing agroalimentario y análisis del entorno sectorial

1.1. Conceptualización y especificidades del marketing aplicado al sector agroalimentario
1.2. Análisis del entorno macroeconómico y tendencias del mercado agroalimentario
1.3. Comportamiento del consumidor de productos agroalimentarios
1.4. Investigación de mercados aplicada al sector agroalimentario

02 Denominaciones de origen, distintivos de calidad y marco jurídico-regulatorio

2.1. Origen, evolución histórica y justificación de los sistemas de calidad diferenciada
2.2. Tipología y caracterización de las figuras de protección de calidad en la Unión Europea
2.3. Marco normativo europeo y nacional regulador de las denominaciones de origen
2.4. Estructura organizativa y funcionamiento de los Consejos Reguladores
2.5. Impacto económico, social y territorial de las denominaciones de origen
2.6. Retos contemporáneos de las denominaciones de origen en un mercado globalizado

Temario

03 Estrategias de marketing mix para productos agroalimentarios con distintivo de calidad

3.1. Planificación estratégica de marketing para productos agroalimentarios con sello de calidad
3.2. Estrategia de producto: diseño de la oferta agroalimentaria diferenciada
3.3. Gestión de la marca en el ámbito de las denominaciones de origen
3.4. Estrategia de precio: fijación y gestión del precio en productos de calidad diferenciada
3.5. Estrategia de distribución y acceso a los mercados
3.6. Internacionalización de productos agroalimentarios con denominación de origen
3.7. Estrategias de posicionamiento competitivo y diferenciación en mercados saturados

Temario

04 Comunicación, promoción y estrategias digitales para el marketing agroalimentario

4.1. Planificación estratégica de la comunicación en el sector agroalimentario
4.2. Herramientas de comunicación offline y relaciones públicas sectoriales
4.3. Marketing digital y gestión de la presencia online de marcas agroalimentarias
4.4. Enoturismo, oleoturismo y turismo gastronómico como estrategias de comunicación experiencial
4.5. Medición de resultados y tendencias de futuro en el marketing agroalimentario

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

