ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing del Turismo de Salud y Bienestar: Publicidad Responsable y Captación de Mercados Internacionales

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Marketing del Turismo de Salud y Bienestar: Publicidad Responsable y Captación de Mercados Internacionales y posiciónate en uno de los sectores con mayor proyección global. Desde ICUFOR te ofrecemos una formación diseñada para profesionales que buscan dominar las estrategias de promoción en un mercado donde la confianza, la ética y la competencia internacional marcan la diferencia entre el éxito y el fracaso.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos del turismo de salud y bienestar como sector estratégico, comprendiendo sus diferentes modalidades y el perfil del consumidor internacional. Desarrollarás competencias avanzadas en marketing digital especializado, incluyendo SEO, SEM, gestión de redes sociales y automatización, siempre orientadas a la captación de pacientes-turistas de alto valor.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del turismo de salud y bienestar como sector estratégico, diferenciando sus modalidades, perfiles de demanda y factores de competitividad en el ecosistema internacional.

Dominar las herramientas de marketing digital y analítica web, implementando estrategias SEO, SEM, automatización y gestión de redes sociales orientadas a la captación de clientes internacionales.

Aplicar los principios de compliance y publicidad responsable, incorporando protocolos de protección de datos, consentimiento informado y comunicación sostenible libre de *greenwashing* y *healthwashing*.

Elaborar un plan integral de marketing internacional para turismo de salud y bienestar, definiendo objetivos estratégicos, presupuestos, cronogramas y sistemas de medición del retorno de inversión.

Diseñar estrategias de marketing especializado para destinos y servicios de salud y bienestar, aplicando técnicas de posicionamiento de marca, storytelling y gestión de la experiencia del paciente-turista.

Conocer el marco ético-normativo de la publicidad en servicios de salud, distinguiendo entre evidencia científica y argumentación comercial en la formulación de mensajes publicitarios responsables.

Desarrollar estrategias de captación y fidelización de mercados internacionales, utilizando inteligencia de mercados, adaptación intercultural y alianzas estratégicas para la penetración comercial.

Temario

01 Fundamentos del turismo de salud y bienestar como sector estratégico global

1.1. Conceptualización y delimitación del turismo de salud y bienestar
1.2. Evolución histórica y tendencias contemporáneas del turismo de salud
1.3. Análisis del ecosistema competitivo internacional
1.4. Perfil del consumidor del turismo de salud y bienestar
1.5. Marco institucional, certificaciones y estándares de calidad aplicables al sector

Temario

02 Estrategias de marketing especializado para la promoción de destinos y servicios de salud y bienestar

2.1. Particularidades del marketing aplicado al turismo de salud y bienestar
2.2. Construcción de la propuesta de valor y posicionamiento estratégico de marca
2.3. Marketing de contenidos y storytelling aplicado a la salud y el bienestar
2.4. Estrategias de marketing digital y gestión de la presencia online
2.5. Gestión de la reputación online y sistemas de valoración del usuario
2.6. Estrategias de pricing y modelos de comercialización de paquetes de salud y bienestar
2.7. Diseño de experiencias integradas: de la captación inicial a la fidelización del cliente internacional

Temario

03 Publicidad responsable: marco ético-normativo y buenas prácticas en la comunicación de servicios de salud y bienestar

3.1. Fundamentos de la publicidad responsable en el ámbito sanitario y de bienestar
3.2. Marco regulatorio internacional de la publicidad en servicios de salud
3.3. Gestión de claims y promesas terapéuticas en la comunicación publicitaria
3.4. Protección de datos, consentimiento informado y privacidad del paciente en campañas de marketing sanitario
3.5. Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en la comunicación del turismo de salud
3.6. Auditoría ética y procedimientos de compliance de las acciones publicitarias

Temario

04 Captación, desarrollo y fidelización de mercados internacionales en turismo de salud y bienestar

4.1. Inteligencia de mercados y análisis de oportunidades internacionales
4.2. Estrategias de internacionalización y modelos de entrada en nuevos mercados
4.3. Adaptación intercultural de la comunicación y de la oferta de servicios
4.4. Canales de comercialización y distribución en mercados internacionales
4.5. Participación estratégica en ferias, congresos y misiones comerciales del sector
4.6. Alianzas público-privadas y diplomacia sanitaria como herramientas de captación de mercados
4.7. Diseño del plan integral de marketing internacional para turismo de salud y bienestar
4.8. Medición de resultados, análisis del retorno de inversión y optimización continua de las estrategias de captación

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

