ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing Digital en el Aula de Formación Profesional: Redes Sociales, SEO, Publicidad Online y Analítica

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa diseñado para docentes y profesionales que desean dominar las competencias clave del marketing digital y trasladarlas eficazmente al contexto educativo de la Formación Profesional. En ICUFOR entendemos la importancia de conectar el ámbito académico con las demandas reales del mercado laboral, por eso hemos desarrollado una formación que combina conocimientos técnicos avanzados con estrategias pedagógicas innovadoras para el aula.

A lo largo del programa, profundizarás en áreas esenciales como la gestión estratégica de redes sociales, la optimización para motores de búsqueda (SEO on-page y off-page), la creación de contenidos digitales persuasivos y la planificación de campañas publicitarias en plataformas como Google Ads y Meta Ads.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del marketing digital, identificando su evolución histórica, sus conceptos clave y el marco normativo y ético aplicable a las comunicaciones comerciales digitales.

Dominar la gestión estratégica de redes sociales, planificando contenidos, gestionando comunidades y evaluando el rendimiento de las acciones en las principales plataformas digitales.

Aplicar técnicas de posicionamiento orgánico en buscadores, realizando investigaciones de palabras clave, optimizaciones on-page y off-page, y auditorías SEO mediante herramientas profesionales.

Analizar el rendimiento de las acciones de marketing digital, interpretando datos de analítica web mediante Google Analytics 4, Google Tag Manager y herramientas de visualización para la toma de decisiones basada en datos.

Diseñar estrategias de marketing digital, elaborando planes estructurados que integren objetivos SMART, segmentación de audiencias, selección de canales y definición de indicadores clave de rendimiento.

Desarrollar contenidos digitales eficaces en diversos formatos, aplicando técnicas de copywriting persuasivo, diseño gráfico, producción audiovisual e inteligencia artificial generativa orientadas a la estrategia de marketing.

Gestionar campañas de publicidad online y de email marketing, configurando plataformas publicitarias, segmentando audiencias, automatizando flujos de comunicación y midiendo el retorno de la inversión.

Integrar el marketing digital en el currículo de Formación Profesional, diseñando situaciones de aprendizaje, proyectos integradores y sistemas de evaluación por competencias adaptados al aula.

Temario

01 Fundamentos del marketing digital: evolución, conceptos clave y ecosistema actual

1.1. Evolución histórica del marketing: del marketing tradicional al marketing digital
1.2. Conceptos esenciales del marketing digital contemporáneo
1.3. El ecosistema digital: canales, plataformas y actores principales
1.4. Marco normativo y ético del marketing digital
1.5. El marketing digital como competencia profesional en la Formación Profesional

02 Estrategia de marketing digital: planificación, objetivos y modelos de negocio online

2.1. El plan de marketing digital: estructura, fases y elementos fundamentales
2.2. Investigación de mercado y análisis de la competencia en el entorno digital
2.3. Definición del buyer persona y su aplicación estratégica
2.4. Modelos de negocio digitales y su relación con la estrategia de marketing
2.5. Selección de canales, tácticas y asignación de recursos en el plan de marketing digital
2.6. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) y cuadro de mando digital

Temario

03 Gestión estratégica de redes sociales: plataformas, planificación y comunidad

3.1. Panorama actual de las redes sociales: características y tipología de plataformas
3.2. Diseño de la estrategia de social media: objetivos, públicos y posicionamiento
3.3. Planificación y calendarización de publicaciones en redes sociales
3.4. Community management: gestión de la comunidad y atención al usuario
3.5. Marketing de influencers y colaboraciones estratégicas en redes sociales
3.6. Herramientas profesionales de gestión y programación de redes sociales
3.7. Métricas y análisis de resultados en redes sociales

Temario

04 Creación de contenidos digitales: estrategia, formatos y herramientas de producción

4.1. Fundamentos del marketing de contenidos y su papel en la estrategia digital
4.2. Tipología de contenidos digitales: textuales, visuales, audiovisuales e interactivos
4.3. Redacción de contenidos para entornos digitales y copywriting persuasivo
4.4. Diseño gráfico y creación visual para redes sociales y web
4.5. Producción de contenido audiovisual: vídeo, podcast y formatos interactivos
4.6. Inteligencia artificial generativa aplicada a la creación de contenidos de marketing

Temario

05 Optimización para motores de búsqueda (SEO): fundamentos y SEO on-page

5.1. Introducción al SEO: concepto, importancia y funcionamiento de los motores de búsqueda
5.2. Investigación de palabras clave: metodología y herramientas profesionales
5.3. SEO on-page: optimización de contenidos y estructura del sitio web
5.4. SEO técnico: rendimiento, rastreo e indexación del sitio web
5.5. Creación de contenido optimizado para SEO: redacción y estrategia editorial
5.6. Auditoría SEO on-page: diagnóstico y corrección de errores frecuentes
5.7. Integración del SEO on-page en el flujo de trabajo de creación web

Temario

06 SEO off-page, SEO local y estrategias avanzadas de posicionamiento orgánico

6.1. SEO off-page: concepto, importancia y factores de autoridad de dominio
6.2. SEO local: optimización para búsquedas geolocalizadas
6.3. SEO para diferentes tipos de sitios web: e-commerce, blogs y portafolios profesionales
6.4. Actualizaciones algorítmicas de Google y adaptación estratégica
6.5. Herramientas profesionales de auditoría y monitorización SEO

Temario

07 Publicidad online: plataformas, formatos y gestión de campañas de pago

7.1. Fundamentos de la publicidad digital: modelos de contratación y ecosistema publicitario
7.2. Google Ads: estructura de cuentas, campañas y grupos de anuncios
7.3. Publicidad en redes sociales: Meta Ads (Facebook e Instagram)
7.4. Publicidad en otras plataformas: LinkedIn Ads, TikTok Ads y YouTube Ads
7.5. Diseño de landing pages orientadas a la conversión publicitaria
7.6. Remarketing y estrategias de retargeting multicanal
7.7. Configuración de píxeles de seguimiento y atribución de conversiones
7.8. Medición y optimización del rendimiento de campañas publicitarias

Temario

08 Email marketing y automatización de procesos de marketing digital

8.1. Fundamentos del email marketing: estrategia, objetivos y marco legal
8.2. Diseño y redacción de campañas de email marketing efectivas
8.3. Plataformas de email marketing: Mailchimp, Brevo y herramientas similares
8.4. Automatización del marketing: flujos de trabajo y secuencias automatizadas
8.5. Métricas clave del email marketing: tasas de apertura, clics y conversión

Temario

09 Analítica web y medición del rendimiento en marketing digital

9.1. Fundamentos de la analítica web: importancia, conceptos y cultura data-driven
9.2. Google Analytics 4: configuración, estructura y navegación por la plataforma
9.3. Métricas y dimensiones fundamentales para el análisis del rendimiento web
9.4. Segmentación de audiencias y análisis del comportamiento del usuario
9.5. Google Tag Manager: implementación de etiquetas y seguimiento avanzado
9.6. Creación de informes personalizados y paneles de visualización de datos
9.7. Toma de decisiones estratégicas basada en datos analíticos

Temario

10 Integración didáctica del marketing digital en el currículo de Formación Profesional

10.1. El marketing digital en los títulos y cualificaciones de Formación Profesional
10.2. Metodologías didácticas activas para la enseñanza del marketing digital
10.3. Diseño de actividades prácticas y situaciones de aprendizaje en el aula
10.4. Evaluación de competencias digitales en marketing dentro de la Formación Profesional
10.5. Recursos educativos abiertos y plataformas de certificación en marketing digital
10.6. Actualización profesional continua del docente de marketing digital en la Formación Profesional

11 Diseño, ejecución y evaluación de proyectos integradores de marketing digital en el aula

11.1. Conceptualización del proyecto integrador como estrategia didáctica global
11.2. Fases del proyecto integrador de marketing digital en Formación Profesional
11.3. Casos prácticos de proyectos integradores en diferentes familias profesionales
11.4. Presentación de resultados, evaluación y transferencia profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

