ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing Digital Responsable: Privacidad, Accesibilidad y Públicos Vulnerables

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo diseñado para profesionales que desean liderar estrategias de comunicación comercial digital alineadas con los más altos estándares éticos y normativos. En un contexto donde consumidores, reguladores y organizaciones exigen cada vez mayor transparencia y responsabilidad social, dominar las claves del marketing digital ético se ha convertido en una competencia diferenciadora e imprescindible para destacar en el sector.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los pilares fundamentales que configuran el marketing digital responsable: desde el marco regulatorio europeo y nacional sobre protección de datos y comunicación comercial, hasta las técnicas más avanzadas para garantizar la accesibilidad de tus campañas y contenidos digitales.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del marketing digital responsable, identificando sus principios éticos y su marco regulatorio europeo y nacional.

Conocer las tecnologías de rastreo y seguimiento de usuarios, implementando políticas de cookies y mecanismos de consentimiento conformes a la legislación vigente.

Identificar las categorías de públicos vulnerables en el entorno digital, diferenciando los riesgos específicos y los marcos normativos de protección aplicables a cada colectivo.

Diseñar estrategias de marketing digital éticamente responsables, incorporando de forma transversal criterios de privacidad, accesibilidad y protección de audiencias vulnerables en todo el ciclo de vida de las campañas.

Dominar la normativa de protección de datos personales, aplicando los principios del RGPD y la LSSI-CE a las estrategias y campañas de marketing digital.

Aplicar los estándares de accesibilidad digital, integrando las pautas WCAG en los principales canales y formatos de comunicación comercial online.

Detectar patrones oscuros y prácticas de manipulación en interfaces comerciales digitales, distinguiendo las técnicas éticamente responsables de las abusivas.

Analizar casos prácticos de buenas y malas prácticas en marketing digital responsable, fundamentando la toma de decisiones profesionales en criterios éticos y normativos.

Temario

01 Fundamentos del marketing digital responsable: marco conceptual, ético y regulatorio

1.1. Definición y alcance del marketing digital responsable en el contexto socioeconómico actual
1.2. Evolución del marketing digital: del enfoque exclusivamente comercial al enfoque ético-social
1.3. Principios éticos fundamentales aplicados a la comunicación comercial en entornos digitales
1.4. Marco regulatorio europeo y nacional aplicable al marketing digital

02 Privacidad y protección de datos personales en las estrategias de marketing digital

2.1. Fundamentos del derecho a la privacidad en el entorno digital y su relación con el marketing
2.2. El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) aplicado a las acciones de marketing
2.3. Gestión de cookies, píxeles de seguimiento y tecnologías de rastreo en marketing digital
2.4. Elaboración de perfiles, segmentación automatizada y decisiones algorítmicas con fines comerciales
2.5. Comunicaciones comerciales electrónicas: régimen jurídico del marketing directo digital
2.6. Transferencias internacionales de datos personales en campañas de marketing globales y multiplataforma
2.7. Responsabilidad proactiva y gobernanza de datos en el departamento de marketing
2.8. Régimen sancionador, resoluciones relevantes y análisis de casos prácticos en el ámbito del marketing digital

Temario

03 Accesibilidad digital e inclusión en la comunicación comercial online

3.1. Fundamentos de la accesibilidad digital y su relevancia estratégica en el marketing
3.2. Marco normativo de la accesibilidad digital en la Unión Europea y en España
3.3. Pautas de Accesibilidad para Contenido Web (WCAG) aplicadas a entornos de marketing digital
3.4. Accesibilidad aplicada a los principales canales de marketing digital
3.5. Herramientas de evaluación y metodologías de auditoría de accesibilidad en entornos de marketing
3.6. Estrategias para integrar la accesibilidad de forma transversal en el ciclo de vida de las campañas de marketing

Temario

04 Protección de públicos vulnerables y diseño de estrategias de marketing digital éticamente responsables

4.1. Concepto y categorización de los públicos vulnerables en el contexto del marketing digital
4.2. Marco jurídico de protección de los públicos vulnerables frente a la comunicación comercial digital
4.3. Patrones oscuros (dark patterns) y técnicas de manipulación en interfaces comerciales digitales
4.4. Marketing de influencia y publicidad encubierta: riesgos específicos para audiencias vulnerables
4.5. Diseño de estrategias de marketing digital éticamente responsables orientadas a la protección de todos los públicos
4.6. Inteligencia artificial aplicada al marketing digital: sesgos algorítmicos y protección de audiencias vulnerables
4.7. Análisis de casos prácticos: estudio de buenas y malas prácticas en marketing digital responsable con públicos vulnerables

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

