ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing en Plataformas de Vídeo: Canal, Contenidos y Monetización

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Marketing en Plataformas de Vídeo: Canal, Contenidos y Monetización de ICUFOR y domina uno de los canales de comunicación más influyentes del panorama digital actual. El contenido audiovisual se ha consolidado como el formato preferido por las audiencias y la piedra angular de las estrategias de marketing más efectivas, convirtiendo a los profesionales especializados en perfiles altamente demandados por empresas y agencias.

A lo largo de esta formación, profundizarás en el ecosistema digital audiovisual, comprendiendo el funcionamiento de los algoritmos, el comportamiento del consumidor y las dinámicas de plataformas como YouTube, TikTok, Twitch e Instagram Reels. Aprenderás a crear y optimizar canales estratégicamente, aplicando técnicas de Video SEO, branding audiovisual y gestión de comunidades.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el ecosistema de las plataformas de vídeo, identificando sus modelos de negocio, dinámicas algorítmicas y patrones de consumo audiovisual digital.

Elaborar estrategias de contenidos audiovisuales, definiendo objetivos SMART, formatos adecuados y calendarios editoriales alineados con las fases del embudo de conversión.

Conocer el marco legal aplicable al contenido en plataformas de vídeo, distinguiendo las normativas sobre propiedad intelectual, publicidad, protección de datos y políticas específicas de cada plataforma.

Analizar el rendimiento de las acciones de video marketing, interpretando métricas clave, paneles analíticos y modelos de atribución para la optimización del retorno de la inversión.

Diseñar y configurar un canal de vídeo optimizado, aplicando criterios de identidad de marca, posicionamiento diferencial y Video SEO.

Dominar los fundamentos de producción audiovisual orientada a marketing, aplicando técnicas de preproducción, grabación y postproducción adaptadas a los requisitos de cada plataforma.

Identificar los modelos de monetización directa e indirecta, diferenciando las fuentes de ingresos y las estrategias de diversificación disponibles en cada plataforma.

Desarrollar un plan integral de video marketing, integrando la creación del canal, la estrategia de contenidos y la monetización en un proyecto audiovisual escalable y sostenible.

Temario

01 Fundamentos del marketing en plataformas de vídeo y ecosistema digital audiovisual

1.1. Evolución y consolidación de las plataformas de vídeo como canales estratégicos de marketing
1.2. Comportamiento del consumidor en entornos de vídeo digital
1.3. Funcionamiento de los algoritmos y sistemas de recomendación en plataformas de vídeo
1.4. Integración del video marketing dentro del plan de marketing digital global de la organización
1.5. Tendencias actuales y prospectiva del marketing en plataformas de vídeo

Temario

02 Creación, configuración y optimización estratégica del canal de vídeo

2.1. Definición del propósito, posicionamiento diferencial y propuesta de valor del canal
2.2. Selección estratégica de plataformas en función de los objetivos de marketing y el público objetivo
2.3. Configuración técnica y optimización integral del perfil del canal
2.4. Construcción y gestión de la identidad de marca a través del canal de vídeo
2.5. SEO específico para plataformas de vídeo (Video SEO)
2.6. Estrategias de crecimiento orgánico, captación de suscriptores y fidelización de la comunidad
2.7. Herramientas de gestión, programación y automatización del canal

Temario

03 Estrategia de contenidos audiovisuales: planificación, producción y optimización del rendimiento

3.1. Diseño de la estrategia de contenidos audiovisuales alineada con los objetivos de marketing
3.2. Tipologías y formatos de contenido en las principales plataformas de vídeo
3.3. Planificación editorial y diseño del calendario de publicación
3.4. Fundamentos de producción audiovisual orientada a objetivos de marketing
3.5. Storytelling y técnicas narrativas para captar, retener y convertir a la audiencia
3.6. Optimización continua del rendimiento del contenido publicado
3.7. Accesibilidad e inclusión en la producción de contenidos audiovisuales para plataformas digitales
3.8. Marco legal del contenido en plataformas de vídeo

Temario

04 Monetización del canal, analítica de rendimiento y escalabilidad del proyecto audiovisual

4.1. Modelos de monetización directa ofrecidos por las plataformas de vídeo
4.2. Modelos de monetización indirecta y estrategias de diversificación de ingresos
4.3. Publicidad de pago en plataformas de vídeo: planificación y gestión de campañas de Video Ads
4.4. Analítica, métricas clave y retorno de la inversión en video marketing
4.5. Estrategias de escalabilidad, profesionalización y sostenibilidad del proyecto audiovisual
4.6. Diseño de un plan integral de video marketing: desde el lanzamiento del canal hasta la monetización sostenible

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

