ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing Enogastronómico: Marca de Territorio, Denominaciones de Origen y Comercialización Turística

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Marketing Enogastronómico: Marca de Territorio, Denominaciones de Origen y Comercialización Turística de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para profesionales que desean dominar las estrategias de posicionamiento y promoción del patrimonio vitivinícola y gastronómico como motor de desarrollo territorial. En un contexto donde la autenticidad y la identidad local se han convertido en valores diferenciales, este programa te capacitará para transformar recursos enogastronómicos en ventajas competitivas sostenibles.

A lo largo del temario, profundizarás en los fundamentos del marketing enogastronómico, explorando el comportamiento del consumidor, el marco normativo del sector y las redes de colaboración entre actores públicos y privados.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del marketing enogastronómico, identificando su evolución, alcance y vinculación con la identidad territorial.

Conocer el marco normativo e institucional del sector enogastronómico, describiendo el ecosistema de actores y las redes de colaboración público-privada implicadas.

Clasificar el sistema de denominaciones de origen y figuras de calidad diferenciada, identificando sus tipologías y procedimientos de obtención, gestión y control.

Desarrollar estrategias de comercialización y comunicación digital para destinos enogastronómicos, utilizando canales de distribución, plataformas digitales y herramientas de marketing de contenidos.

Analizar el perfil del consumidor enogastronómico, diferenciando sus tipologías, motivaciones y comportamientos de compra en entornos físicos y digitales.

Distinguir los modelos teóricos de marca de territorio, relacionando sus estrategias de construcción, comunicación y gobernanza con el posicionamiento enogastronómico.

Diseñar productos turísticos enogastronómicos experienciales, aplicando metodologías de creación de rutas, eventos y estrategias de cocreación y personalización.

Elaborar planes de marketing turístico enogastronómico de ámbito territorial, incorporando indicadores clave de rendimiento y criterios de calidad y sostenibilidad.

Temario

01 Fundamentos del marketing enogastronómico y su vinculación con la identidad territorial

1.1. Concepto, alcance y evolución del marketing enogastronómico
1.2. El patrimonio enogastronómico como recurso estratégico de diferenciación territorial
1.3. El consumidor enogastronómico: perfiles, motivaciones y comportamiento de compra
1.4. Marco institucional, normativo y regulatorio del sector enogastronómico
1.5. Ecosistema de actores y agentes implicados en el marketing enogastronómico territorial

Temario

02 Marca de territorio, denominaciones de origen y sistemas de calidad diferenciada como instrumentos de posicionamiento

2.1. Fundamentos teóricos y estratégicos de la marca de territorio
2.2. El sistema europeo de denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas
2.3. La denominación de origen como herramienta de marketing y posicionamiento territorial
2.4. Estrategias de construcción y gestión de la marca enogastronómica territorial
2.5. Comunicación estratégica y narrativa de la marca enogastronómica territorial
2.6. Evaluación del impacto y medición del valor de la marca territorial enogastronómica
2.7. Análisis comparado de modelos internacionales de marca enogastronómica territorial

Temario

03 Comercialización turística del patrimonio enogastronómico: diseño, distribución y comunicación

3.1. El turismo enogastronómico: conceptualización, tipologías y tendencias globales
3.2. Diseño y desarrollo de productos turísticos enogastronómicos experienciales
3.3. Canales de distribución y estrategias de comercialización de productos turísticos enogastronómicos
3.4. Estrategias de comunicación y marketing digital aplicadas a destinos enogastronómicos
3.5. Gestión de la calidad y la sostenibilidad en destinos turísticos enogastronómicos
3.6. Planificación estratégica y evaluación de resultados en la comercialización turística enogastronómica

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

