ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing Experiencial y Narrativa de Destinos: Relatos, Experiencias y Emociones en la Promoción Turística

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR y adéntrate en una disciplina que está transformando la manera en que los destinos turísticos conectan con los viajeros. En un mercado donde la diferenciación ya no se basa únicamente en atractivos tangibles, sino en la capacidad de generar emociones y vínculos memorables, dominar el marketing experiencial se convierte en una competencia estratégica imprescindible para cualquier profesional del sector.

A lo largo del temario, profundizarás en los fundamentos teóricos del paradigma experiencial, explorando desde los módulos de Bernd Schmitt hasta la economía de la experiencia de Pine y Gilmore. Aprenderás a construir relatos turísticos con valor emocional mediante técnicas de storytelling, branding narrativo y estrategias transmedia que posicionan los destinos como espacios de transformación personal.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos del marketing experiencial turístico, analizando la evolución del paradigma tradicional al enfoque emocional y relacional.

Dominar las técnicas de storytelling aplicadas a destinos turísticos, elaborando relatos con valor emocional y estratégico a partir de arquetipos, estructuras narrativas y recursos expresivos.

Integrar tecnologías inmersivas e interactivas en la promoción de destinos, incorporando herramientas de realidad aumentada, gamificación e inteligencia artificial al diseño experiencial.

Evaluar el impacto y la eficacia de las estrategias de marketing experiencial turístico, utilizando métricas cualitativas y cuantitativas de retorno emocional e indicadores de rendimiento comunicativo.

Identificar el rol de las emociones en el comportamiento del viajero, diferenciando las fases emocionales del ciclo del viaje y su influencia en la satisfacción y fidelización al destino.

Diseñar experiencias turísticas memorables centradas en el usuario, aplicando metodologías como design thinking, customer journey map y service blueprinting.

Planificar campañas de marketing experiencial para destinos turísticos, articulando estrategias de contenido, colaboración con prescriptores y activaciones experienciales en canales digitales y presenciales.

Temario

01 Fundamentos del marketing experiencial aplicado al sector turístico

1.1. Del marketing turístico tradicional al paradigma experiencial: evolución histórica y cambio de enfoque estratégico
1.2. Bases teóricas del marketing experiencial en el contexto de la industria turística
1.3. El rol de las emociones en el proceso de decisión de viaje y en la percepción del destino
1.4. Perfil y comportamiento del turista experiencial contemporáneo: motivaciones, expectativas y nuevos patrones de consumo turístico

Temario

02 Storytelling y narrativa de destinos: construcción de relatos turísticos con valor emocional y estratégico

2.1. Concepto, fundamentos y relevancia del storytelling en la promoción y diferenciación de destinos turísticos
2.2. Arquitectura narrativa del relato turístico: elementos estructurales y recursos expresivos
2.3. Tipologías de relatos turísticos según su función comunicativa y su carga emocional
2.4. Branding narrativo de destinos: de la marca-lugar a la identidad narrativa como activo estratégico
2.5. Narrativa transmedia y multiplataforma en la promoción turística de destinos
2.6. El turista como narrador: contenido generado por el usuario y co-creación de relatos de destino
2.7. Herramientas prácticas para la creación y producción de contenidos narrativos turísticos

Temario

03 Diseño estratégico de experiencias turísticas memorables y emocionalmente significativas

3.1. Principios y metodologías para el diseño de experiencias turísticas centradas en el usuario
3.2. Dimensiones de la experiencia turística: componentes sensoriales, emocionales, cognitivos y sociales
3.3. Escenificación y ambientación de espacios turísticos como entornos experienciales inmersivos
3.4. Integración de tecnologías inmersivas e interactivas en el diseño de experiencias turísticas
3.5. Análisis de casos de éxito y buenas prácticas internacionales en el diseño de experiencias turísticas memorables
3.6. Evaluación del impacto experiencial: métricas, indicadores y retorno emocional de la inversión en experiencias turísticas

Temario

04 Estrategias de comunicación, promoción y evaluación en el marketing experiencial de destinos turísticos

4.1. Planificación estratégica de campañas de marketing experiencial para destinos turísticos
4.2. Marketing de contenidos experienciales en el ecosistema digital turístico
4.3. Colaboración con embajadores de marca, influencers y prescriptores en la promoción experiencial de destinos
4.4. Eventos y activaciones experienciales como instrumentos de promoción turística en mercados emisores
4.5. Medición de resultados y evaluación integral de la eficacia en campañas de marketing experiencial turístico

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

