ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing Móvil: Aplicaciones, Mensajería y Geolocalización

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Marketing Móvil de ICUFOR y domina las estrategias más avanzadas para conectar con consumidores en un entorno donde el smartphone se ha convertido en el epicentro de la experiencia digital. En un mercado donde más del 70% del tráfico web proviene de dispositivos móviles, los profesionales del marketing necesitan actualizar sus competencias para diseñar campañas efectivas que aprovechen todo el potencial de este canal.

A lo largo del programa, profundizarás en el ecosistema móvil actual, desde el comportamiento del consumidor digital hasta el desarrollo de aplicaciones optimizadas para la conversión. Aprenderás técnicas de App Store Optimization (ASO), estrategias de adquisición y retención de usuarios, y modelos de monetización que maximicen el lifetime value de tu audiencia.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el ecosistema del marketing móvil, analizando su evolución tecnológica, sus plataformas y los patrones de comportamiento del consumidor digital.

Diseñar estrategias de marketing de aplicaciones móviles, integrando principios de UX/UI, técnicas de ASO y modelos de monetización.

Implementar campañas de mensajería móvil, utilizando SMS, notificaciones push y plataformas conversacionales de forma segmentada y automatizada.

Aplicar tecnologías de geolocalización y proximidad al marketing móvil, desplegando acciones de geofencing, beacons, NFC y Local SEO en entornos físicos y digitales.

Identificar el marco regulatorio aplicable al marketing móvil, distinguiendo las normativas de protección de datos y consentimiento del usuario vigentes.

Desarrollar planes de adquisición y retención de usuarios, aplicando métricas clave como el *lifetime value*, el *churn rate* y los ratios de actividad.

Elaborar estrategias omnicanal de comunicación, orquestando de forma coherente los distintos canales de mensajería y puntos de contacto con el consumidor.

Evaluar el rendimiento global de las acciones de marketing móvil, empleando herramientas de analítica, modelos de atribución multicanal y cálculo del ROI.

Temario

01 Fundamentos del ecosistema del marketing móvil y comportamiento del consumidor digital

1.1. Evolución del marketing móvil: del SMS promocional a la era de los smartphones y los dispositivos conectados
1.2. El ecosistema móvil actual: plataformas, sistemas operativos y actores clave del mercado
1.3. Comportamiento del consumidor móvil: patrones de uso, hábitos de navegación y expectativas de experiencia
1.4. Marco regulatorio y normativo aplicable al marketing móvil y las comunicaciones comerciales
1.5. Diseño de una estrategia integral de marketing móvil: planificación, métricas fundamentales y optimización continua

Temario

02 Marketing de aplicaciones móviles: desarrollo estratégico, adquisición y retención de usuarios

2.1. Tipología de aplicaciones móviles y su función diferenciada dentro de la estrategia de marketing
2.2. Planificación estratégica del ciclo de vida de una aplicación móvil como producto de marketing
2.3. Diseño de la experiencia de usuario (UX/UI) orientada a la conversión en aplicaciones móviles
2.4. App Store Optimization (ASO): estrategias de posicionamiento en tiendas de aplicaciones
2.5. Estrategias de adquisición de usuarios: canales orgánicos y campañas de pago
2.6. Retención, reactivación y monetización de la base de usuarios de aplicaciones móviles
2.7. Analítica de aplicaciones móviles: herramientas y metodologías de medición del rendimiento

Temario

03 Estrategias de mensajería móvil: SMS marketing, notificaciones push y plataformas conversacionales

3.1. Panorama actual de la mensajería móvil como canal estratégico de comunicación de marketing
3.2. Marketing por SMS y MMS: planificación, ejecución y optimización de campañas
3.3. Notificaciones push como herramienta de engagement, fidelización y conversión
3.4. Marketing conversacional a través de plataformas de mensajería instantánea
3.5. Rich Communication Services (RCS) y el futuro de la mensajería comercial enriquecida
3.6. Diseño de estrategias omnicanal de mensajería: integración y coherencia entre canales de contacto

Temario

04 Geolocalización y marketing de proximidad: estrategias basadas en la ubicación del usuario

4.1. Fundamentos tecnológicos de la geolocalización aplicada al marketing móvil
4.2. Marketing de proximidad mediante tecnologías beacon y NFC en entornos físicos
4.3. Geofencing y geotargeting: estrategias de delimitación y segmentación geográfica de audiencias
4.4. Estrategias de Local SEO y su integración con el marketing móvil de proximidad
4.5. Privacidad, ética y consentimiento en la recopilación y uso de datos de ubicación del usuario
4.6. Analítica de localización y medición del impacto de las campañas geolocalizadas
4.7. Tendencias futuras en marketing basado en la ubicación: realidad aumentada, spatial computing y metaverso

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

