ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing Sensorial y Experiencial en el Punto de Venta

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Marketing Sensorial y Experiencial en el Punto de Venta de ICUFOR y descubre cómo transformar espacios comerciales en experiencias memorables para el consumidor. En un mercado cada vez más competitivo, las marcas necesitan profesionales capaces de conectar emocionalmente con los clientes a través de estrategias que van más allá de lo visual, activando todos los sentidos para influir en las decisiones de compra.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos neurocientíficos del comportamiento del consumidor y aprenderás a diseñar atmósferas comerciales que integren estímulos visuales, auditivos, olfativos, gustativos y táctiles de forma coherente con la identidad de marca.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y neurocientíficos del marketing sensorial y experiencial, identificando las principales corrientes, modelos y autores de referencia que sustentan su aplicación al comportamiento de consumo.

Dominar las estrategias sensoriales —visual, auditiva, olfativa, gustativa y táctil— aplicadas al punto de venta, describiendo sus principios, técnicas específicas y efectos sobre la percepción de marca.

Planificar e implementar proyectos de marketing sensorial y experiencial en el punto de venta, elaborando objetivos, presupuestos, cronogramas y protocolos de ejecución y control de calidad.

Aplicar indicadores clave de rendimiento y metodologías de investigación —incluidas técnicas de neuromarketing—, evaluando el impacto y el retorno de la inversión de las estrategias sensoriales implementadas.

Analizar el comportamiento del consumidor en entornos sensorialmente diseñados, diferenciando los procesos cognitivos, afectivos, situacionales y culturales que modulan la respuesta a los estímulos y la decisión de compra.

Diseñar experiencias multisensoriales integradas y congruentes con la identidad de marca, aplicando metodologías de creación de atmósferas comerciales y principios de coherencia estimular.

Conocer los formatos comerciales experienciales y las estrategias de storytelling sensorial, analizando casos de referencia en sectores como moda, lujo, alimentación y tecnología.

Identificar las tendencias emergentes y las consideraciones éticas del marketing sensorial y experiencial, relacionando la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la omnicanalidad con las nuevas expectativas del consumidor.

Temario

01 Fundamentos teóricos y marco conceptual del marketing sensorial y experiencial

1.1. Evolución histórica del marketing: del enfoque transaccional al marketing de experiencias
1.2. Conceptualización, principios y alcance del marketing sensorial
1.3. Conceptualización, principios y alcance del marketing experiencial
1.4. El comportamiento del consumidor en entornos sensorialmente diseñados
1.5. Consideraciones éticas y normativas en la utilización de estímulos sensoriales con fines comerciales

Temario

02 Estrategias sensoriales aplicadas al diseño del punto de venta

2.1. El marketing visual en el punto de venta: color, iluminación, diseño espacial y presentación del producto
2.2. El marketing auditivo: música, sonido e identidad sonora en el entorno comercial
2.3. El marketing olfativo: aromas y fragancias como activadores emocionales y de memoria de marca
2.4. El marketing gustativo: degustaciones y experiencias de sabor como herramientas de activación comercial
2.5. El marketing táctil y háptico: el contacto físico con el producto y el espacio como factor de decisión de compra
2.6. La integración multisensorial: diseño de experiencias congruentes y sinérgicas en el espacio comercial
2.7. Tecnologías aplicadas a la gestión sensorial en el punto de venta

Temario

03 Diseño, planificación e implementación de experiencias de marca en el punto de venta

3.1. Modelos y marcos de referencia para el diseño de experiencias de cliente en el retail
3.2. El concepto de atmósfera comercial: del servicescape al retailscape experiencial
3.3. Segmentación y personalización de experiencias sensoriales según perfiles de consumidor
3.4. Storytelling sensorial y construcción de narrativas de marca en el espacio físico de venta
3.5. Formatos comerciales experienciales: flagship stores, pop-up stores y concept stores
3.6. Planificación estratégica y operativa de proyectos de marketing sensorial y experiencial

04 Medición, evaluación y optimización de estrategias de marketing sensorial y experiencial

4.1. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para la evaluación de experiencias sensoriales en el punto de venta
4.2. Metodologías y herramientas de investigación aplicadas al marketing sensorial y experiencial
4.3. Análisis del retorno de la inversión (ROI) y optimización de estrategias sensoriales y experienciales en el retail
4.4. Tendencias emergentes y futuro del marketing sensorial y experiencial en el punto de venta

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

