ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing Social para la Prevención de Conductas de Riesgo en Jóvenes: Campañas de Adicciones, Seguridad Vial y Salud Sexual

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Marketing Social para la Prevención de Conductas de Riesgo en Jóvenes: Campañas de Adicciones, Seguridad Vial y Salud Sexual de ICUFOR. En un contexto donde las conductas de riesgo entre adolescentes y jóvenes representan un desafío creciente para la salud pública, contar con profesionales especializados en estrategias de comunicación preventiva resulta fundamental para generar un impacto real en la sociedad.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos del marketing social y los modelos teóricos del cambio de comportamiento, aprendiendo a diseñar campañas estratégicas que conecten eficazmente con la población juvenil.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar los principios del marketing social como disciplina aplicada a la prevención, diferenciando sus características respecto del marketing comercial y el marketing con causa social.

Conocer el marco normativo, institucional y ético de la prevención de conductas de riesgo, distinguiendo los límites deontológicos en campañas dirigidas a menores y jóvenes.

Dominar las estrategias de comunicación persuasiva y el ecosistema digital, utilizando redes sociales, gamificación, narrativas transformadoras y marketing de influencers como herramientas de sensibilización juvenil.

Implementar procesos de evaluación de impacto y medición de resultados de campañas preventivas, empleando indicadores de cambio cognitivo, actitudinal y conductual junto con herramientas de analítica digital.

Analizar los modelos psicosociales y las teorías del cambio de comportamiento, identificando su aplicación en el diseño de intervenciones preventivas con población joven.

Diseñar campañas de marketing social preventivo, aplicando técnicas de investigación formativa, segmentación de audiencias y el marketing mix social adaptado a la juventud.

Desarrollar intervenciones específicas en prevención de adicciones, seguridad vial y salud sexual, incorporando una perspectiva integral, multicomponente y adaptada a la diversidad de la población joven.

Identificar las tendencias emergentes del marketing social preventivo, valorando el potencial de la inteligencia artificial, la realidad virtual y la personalización de mensajes según perfiles de riesgo.

Temario

01 Fundamentos del marketing social y marco conceptual de la prevención de conductas de riesgo en la juventud

1.1. Concepto, evolución histórica y principios del marketing social como disciplina aplicada
1.2. Marco teórico de las conductas de riesgo en la adolescencia y la juventud
1.3. Teorías y modelos del cambio de comportamiento aplicados al marketing social preventivo
1.4. Marco normativo e institucional de la prevención de conductas de riesgo en jóvenes en el contexto español y europeo
1.5. Principios éticos y deontológicos en las campañas de marketing social dirigidas a menores y jóvenes

Temario

02 Diseño estratégico y planificación de campañas de marketing social para la prevención en población joven

2.1. Investigación formativa y diagnóstico del problema social como punto de partida de la campaña
2.2. Formulación de objetivos de cambio de comportamiento medibles, realistas y alcanzables
2.3. El marketing mix social adaptado a la prevención de conductas de riesgo con jóvenes
2.4. Estrategias de comunicación persuasiva y creatividad aplicadas a campañas preventivas
2.5. Ecosistema digital y redes sociales como plataformas estratégicas de prevención con jóvenes
2.6. Planificación operativa, cronograma y presupuesto de una campaña de marketing social preventivo
2.7. Alianzas estratégicas y colaboración intersectorial en la implementación de campañas preventivas

Temario

03 Ámbitos de aplicación: campañas de prevención de adicciones, seguridad vial y salud sexual en jóvenes

3.1. Marketing social para la prevención del consumo de sustancias en la población juvenil
3.2. Prevención de adicciones comportamentales en jóvenes mediante marketing social
3.3. Marketing social aplicado a la seguridad vial en conductores y pasajeros jóvenes
3.4. Marketing social para la promoción de la salud sexual y la prevención de infecciones de transmisión sexual en jóvenes
3.5. Interrelación entre consumo de sustancias, conducción de riesgo y prácticas sexuales no protegidas en contextos de ocio juvenil
3.6. Diseño de intervenciones multicomponente con perspectiva integral de reducción de riesgos

Temario

04 Evaluación de impacto, medición de resultados y optimización de campañas de marketing social preventivo

4.1. Marco conceptual y metodológico para la evaluación de campañas de marketing social dirigidas a jóvenes
4.2. Indicadores clave y herramientas de medición en campañas de prevención de conductas de riesgo
4.3. Optimización continua, experimentación iterativa y sistematización de buenas prácticas para la mejora de futuras campañas
4.4. Tendencias emergentes y retos futuros del marketing social en la prevención con jóvenes

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

