ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing Social y Campañas de Sensibilización para Entidades Sin Ánimo de Lucro

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Marketing Social y Campañas de Sensibilización para Entidades Sin Ánimo de Lucro de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para quienes desean impulsar el cambio social desde la comunicación estratégica. En un contexto donde las organizaciones del Tercer Sector necesitan diferenciarse y conectar emocionalmente con sus públicos, este programa te capacita para liderar iniciativas que generen impacto real en la ciudadanía.

A lo largo del temario, explorarás los fundamentos del marketing social, metodologías de investigación para diagnosticar necesidades comunicativas y técnicas de planificación estratégica adaptadas a entidades con recursos limitados. Profundizarás en la creación de contenidos persuasivos mediante storytelling, diseño accesible y producción audiovisual ética.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del marketing social y la realidad del Tercer Sector diferenciando sus particularidades respecto al marketing comercial y al marketing con causa.

Diseñar planes de marketing social integrando objetivos, marketing mix, presupuestación y cronograma alineados con la misión de la organización.

Dominar canales y herramientas de comunicación digital desarrollando estrategias integradas de redes sociales, publicidad digital y posicionamiento web para entidades no lucrativas.

Definir sistemas de evaluación de impacto y medición de resultados utilizando indicadores cuantitativos y cualitativos adaptados al contexto del Tercer Sector.

Aplicar metodologías de investigación social identificando públicos objetivo, barreras al cambio y necesidades comunicativas de la entidad.

Elaborar contenidos creativos y persuasivos aplicando técnicas de storytelling, comunicación persuasiva y representación ética de los colectivos beneficiarios.

Implementar acciones de comunicación offline y movilización ciudadana articulando alianzas estratégicas, eventos de sensibilización y campañas de incidencia política.

Desarrollar estrategias sostenibles de marketing social incorporando la fidelización de públicos, la captación de fondos y los ciclos de mejora continua organizacional.

Temario

01 Fundamentos del marketing social y contexto del Tercer Sector

1.1. Conceptualización y evolución histórica del marketing social como disciplina
1.2. El Tercer Sector: estructura, características y necesidades comunicativas de las entidades no lucrativas
1.3. Modelos teóricos del cambio social y del comportamiento aplicados al marketing
1.4. Principios éticos y responsabilidad social en la comunicación del Tercer Sector

02 Investigación, diagnóstico y análisis del entorno para campañas de sensibilización

2.1. Metodologías de investigación social aplicadas al diseño de campañas
2.2. Análisis del entorno: contexto sociopolítico, cultural y mediático de la intervención
2.3. Identificación y segmentación de públicos objetivo en el ámbito social
2.4. Diagnóstico de necesidades comunicativas y capacidades internas de la entidad
2.5. Análisis comparativo y benchmarking de buenas prácticas en el ámbito no lucrativo
2.6. Mapeo de actores clave, redes de influencia y alianzas estratégicas potenciales

Temario

03 Planificación estratégica de marketing social para entidades sin ánimo de lucro

3.1. El plan de marketing social: estructura general, fases del proceso y elementos clave
3.2. Definición de objetivos sociales y comunicativos alineados con la misión de la entidad
3.3. Diseño de la propuesta de valor social y posicionamiento estratégico de la entidad
3.4. El marketing mix social: adaptación de las variables clásicas al ámbito no lucrativo
3.5. Presupuestación y gestión eficiente de recursos en entidades con financiación limitada
3.6. Elaboración del cronograma y plan de acción: temporalización y asignación de responsabilidades
3.7. Integración del plan de marketing social en la planificación estratégica global de la organización

Temario

04 Diseño creativo y producción de contenidos para campañas de sensibilización

4.1. Fundamentos de comunicación persuasiva aplicada a causas sociales
4.2. Construcción de mensajes clave y narrativas de impacto social
4.3. Identidad visual y diseño gráfico al servicio de campañas de sensibilización
4.4. Producción de contenidos audiovisuales para campañas sociales
4.5. Representación ética, digna y empoderadora de los colectivos beneficiarios en las campañas
4.6. Adaptación de contenidos a diferentes formatos, soportes y contextos de recepción
4.7. Testeo y validación de materiales creativos con públicos representativos

Temario

05 Canales y herramientas de comunicación digital para el Tercer Sector

5.1. Diseño de una estrategia de comunicación digital integrada para entidades no lucrativas
5.2. Gestión estratégica de redes sociales orientada a la sensibilización y la movilización
5.3. Email marketing y marketing de contenidos para organizaciones sociales
5.4. Publicidad digital con presupuestos reducidos: Google Ad Grants y plataformas de redes sociales
5.5. Diseño, optimización y accesibilidad de sitios web para entidades sin ánimo de lucro
5.6. Herramientas tecnológicas gratuitas y de bajo coste para la gestión integral de campañas digitales

06 Relaciones institucionales, comunicación offline y movilización ciudadana

6.1. Estrategias de relaciones públicas y gabinete de prensa en el Tercer Sector
6.2. Organización de eventos y acciones presenciales de sensibilización
6.3. Advocacy y campañas de incidencia política impulsadas desde el Tercer Sector
6.4. Movilización ciudadana y voluntariado como amplificadores del mensaje social
6.5. Alianzas estratégicas con empresas, administraciones públicas y otras entidades del sector

Temario

07 Evaluación de impacto, medición de resultados y sostenibilidad de las estrategias de marketing social

7.1. Marco conceptual y tipologías de evaluación en marketing social
7.2. Herramientas y metodologías de medición del impacto de las campañas
7.3. Elaboración de informes de resultados, transparencia y rendición de cuentas a financiadores y sociedad
7.4. Aprendizaje organizacional: sistematización de lecciones aprendidas y ciclos de mejora continua
7.5. Sostenibilidad de las estrategias de marketing social y tendencias de futuro

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

