ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing Territorial y Marca Ciudad: Atracción de Inversión, Talento, Residentes y Visitantes

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Marketing Territorial y Marca Ciudad que te permitirá dominar las estrategias más efectivas para posicionar territorios en un entorno cada vez más competitivo. En ICUFOR entendemos que ciudades y regiones compiten globalmente por recursos escasos: capital, profesionales cualificados y flujos turísticos. Por ello, hemos diseñado esta formación para que adquieras una visión integral de cómo construir y gestionar marcas territoriales que generen valor sostenible.



Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales del marketing territorial y la marca de lugar, diferenciando sus enfoques, escuelas de pensamiento y públicos objetivo estratégicos.

Diseñar estrategias de atracción de inversión y desarrollo económico territorial, identificando factores de localización empresarial, incentivos y mecanismos de captación de capital.

Dominar las estrategias de marketing de destinos turísticos, integrando la segmentación de la demanda, el diseño de experiencias y la gestión de eventos como herramientas de visibilidad y posicionamiento de la marca ciudad.

Conocer los modelos de gobernanza de la marca territorial, definiendo indicadores clave de rendimiento y sistemas de evaluación que permitan medir el impacto de las estrategias sobre inversión, talento, residentes y visitantes.

Aplicar herramientas de diagnóstico territorial y planificación estratégica, diseñando planes de marca ciudad con propuestas de valor diferenciadas y sostenibles.

Desarrollar programas de atracción y retención de talento cualificado y nuevos residentes, elaborando propuestas adaptadas a perfiles como nómadas digitales, trabajadores remotos y pobladores de zonas en riesgo de despoblación.

Implementar planes de comunicación estratégica y marketing digital aplicados a la promoción territorial, utilizando canales multicanal, plataformas tecnológicas y estrategias de participación ciudadana para la co-creación de la marca.

Analizar las tendencias emergentes en marketing territorial, incorporando la inteligencia artificial, el big data y la analítica predictiva como herramientas de actualización estratégica continua.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales del marketing territorial y la marca de lugar

1.1. Concepto y evolución histórica del marketing territorial
1.2. Diferencias conceptuales entre marketing territorial, place branding y marketing urbano
1.3. El territorio como producto: identidad, imagen y reputación de los lugares
1.4. Stakeholders y públicos objetivo del marketing territorial

02 Diagnóstico territorial y planificación estratégica de la marca ciudad

2.1. Análisis del entorno competitivo y posicionamiento territorial
2.2. Investigación de mercado y estudios de percepción de la marca ciudad
2.3. Identificación y segmentación de públicos objetivo en el contexto territorial
2.4. Marco normativo e institucional de la promoción territorial en el contexto europeo e internacional
2.5. Diseño del plan estratégico de marca ciudad
2.6. Construcción de una propuesta de valor territorial diferenciada y sostenible
2.7. Alineación de la marca ciudad con los planes de desarrollo urbano, económico y regional

Temario

03 Estrategias de atracción de inversión y desarrollo económico territorial

3.1. El territorio como espacio de oportunidad para la inversión nacional y extranjera
3.2. Factores determinantes de la localización empresarial en un territorio
3.3. Diseño de propuestas de valor diferenciadas para inversores y empresas
3.4. Agencias de promoción de inversiones y organismos de desarrollo económico local
3.5. Marketing de inversiones: herramientas y canales de captación de capital
3.6. Ecosistemas de innovación, clústeres sectoriales y zonas económicas especiales
3.7. Aftercare y programas de fidelización de empresas ya instaladas en el territorio
3.8. Análisis de casos de éxito en atracción de inversión directa extranjera a ciudades y regiones

Temario

04 Estrategias de atracción y retención de talento cualificado y nuevos residentes

4.1. El talento como factor clave de competitividad y desarrollo territorial
4.2. Factores determinantes de la atracción de talento cualificado hacia un territorio
4.3. Estrategias específicas para la captación de nómadas digitales y trabajadores remotos
4.4. Programas de atracción de nuevos residentes y estrategias de repoblación territorial
4.5. Políticas de retención del talento local y prevención de la fuga de cerebros
4.6. Medición del impacto de las estrategias de atracción de talento y nuevos residentes

Temario

05 Marketing de destinos y estrategias de atracción de visitantes

5.1. Fundamentos del marketing de destinos turísticos vinculado a la marca ciudad
5.2. Segmentación y caracterización de la demanda turística actual
5.3. Diseño de experiencias y productos turísticos integrados en la marca ciudad
5.4. Estrategias de comunicación y promoción turística multicanal
5.5. Gestión de la saturación turística y equilibrio entre la experiencia del visitante y la calidad de vida de los residentes
5.6. Turismo de eventos, congresos y grandes acontecimientos como herramienta estratégica de marca ciudad
5.7. Medición de resultados y sostenibilidad en el marketing de destinos

Temario

06 Comunicación estratégica, digitalización y herramientas de promoción territorial

6.1. Diseño del plan de comunicación integral de la marca ciudad
6.2. Estrategias de marketing digital aplicadas a la promoción del territorio
6.3. Plataformas tecnológicas y smart city como soporte de la marca territorial
6.4. El papel de los ciudadanos como embajadores y co-creadores de la marca ciudad
6.5. Gestión de la reputación online y protocolos de comunicación de crisis territorial

07 Gobernanza de la marca ciudad, evaluación de resultados y sostenibilidad estratégica

7.1. Modelos de gobernanza para la gestión integral de la marca territorial
7.2. Indicadores clave de rendimiento (KPI) y sistemas de evaluación en marketing territorial
7.3. Sostenibilidad y responsabilidad social integradas en la estrategia de marca ciudad
7.4. Tendencias emergentes y prospectiva sobre el futuro del marketing territorial

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01 **Formación accesible**
Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02 **Calidad universitaria**
Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03 **Impulso a tu carrera**
Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04 **Especialización**
Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05 **Atención de calidad**
Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

