ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Marketing Verde y Comunicación de la Sostenibilidad: Cómo Evitar el Lavado Verde

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Marketing Verde y Comunicación de la Sostenibilidad: Cómo Evitar el Lavado Verde de ICUFOR y conviértete en un profesional capaz de desarrollar estrategias de comunicación ambiental auténticas y eficaces. En un contexto donde consumidores, reguladores y medios de comunicación exigen cada vez mayor transparencia, las organizaciones necesitan expertos que dominen las claves para comunicar sus compromisos medioambientales de forma veraz, evitando prácticas de greenwashing que dañan la reputación corporativa.

A través de esta formación, profundizarás en los fundamentos del marketing verde, comprenderás el comportamiento del consumidor consciente y analizarás casos emblemáticos de lavado verde en sectores como el energético, textil o financiero.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del marketing verde y la comunicación de la sostenibilidad, analizando su evolución histórica, sus bases conceptuales y el comportamiento del consumidor consciente en el contexto empresarial contemporáneo.

Dominar el marco regulatorio, normativo y de certificación aplicable a las declaraciones medioambientales, diferenciando la legislación internacional, europea y española, así como las normas ISO, ecoetiquetas y estándares de reporting de sostenibilidad.

Diseñar estrategias de marketing verde coherentes con el desempeño ambiental real de la organización, alineando los objetivos comunicativos con compromisos verificables y fundamentando las declaraciones ambientales con especificidad y respaldo probatorio.

Identificar las distintas tipologías y mecanismos del greenwashing, examinando casos emblemáticos en diversos sectores y reconociendo los patrones comunicativos y sesgos cognitivos que facilitan su eficacia.

Aplicar herramientas y metodologías de detección del lavado verde, utilizando indicadores de alerta, técnicas de análisis de contenido y recursos de verificación que permitan evaluar críticamente la comunicación ambiental corporativa.

Desarrollar narrativas de sostenibilidad creíbles y emocionalmente efectivas, incorporando técnicas de storytelling, comunicación digital responsable y gestión adecuada de canales y redes sociales en el ámbito ambiental.

Objetivos del curso

Implementar protocolos internos de revisión y validación de la comunicación ambiental, elaborando guías de estilo, estableciendo comités interdepartamentales y promoviendo auditorías externas y formación de equipos en comunicación responsable.

Analizar las tendencias emergentes y el futuro del marketing verde, valorando el impacto de la inteligencia artificial en la verificación de claims, la evolución regulatoria previsible y el tránsito hacia modelos de comunicación regenerativa.

Temario

01 Fundamentos del marketing verde y la comunicación de la sostenibilidad en el contexto empresarial contemporáneo

1.1. Evolución histórica del marketing verde: del ecologismo pionero a la sostenibilidad corporativa
1.2. Conceptualización y delimitación del marketing verde frente a otros enfoques afines
1.3. El consumidor consciente: perfiles, motivaciones y comportamiento de compra sostenible
1.4. Principios fundamentales de la comunicación de la sostenibilidad empresarial
1.5. El valor estratégico de la sostenibilidad como ventaja competitiva diferencial

Temario

02 El fenómeno del greenwashing: conceptualización, tipologías y consecuencias para organizaciones y mercados

2.1. Definición, origen y evolución del concepto de greenwashing o lavado verde
2.2. Tipologías y clasificaciones del greenwashing en la práctica empresarial
2.3. Mecanismos psicológicos y comunicativos que facilitan la eficacia del greenwashing
2.4. Análisis crítico de casos emblemáticos de greenwashing en distintos sectores
2.5. Consecuencias del greenwashing para la reputación corporativa y la confianza del mercado
2.6. Herramientas y metodologías para la detección y el análisis sistemático del greenwashing
2.7. El papel de los medios de comunicación, las ONG y los consumidores como agentes de vigilancia y control

Temario

03 Marco regulatorio, normativo y de certificación aplicable a las declaraciones medioambientales

3.1. Panorama legislativo internacional sobre publicidad ambiental y declaraciones verdes
3.2. Normativa nacional aplicable a la comunicación ambiental y la publicidad verde en España
3.3. Normas ISO y estándares internacionales para declaraciones ambientales de producto
3.4. Sellos, ecoetiquetas y certificaciones de tercera parte: criterios de rigor y fiabilidad
3.5. Reporting de sostenibilidad y marcos de divulgación no financiera como soporte de la comunicación
3.6. Consecuencias legales, sancionadoras y reputacionales del incumplimiento normativo en materia de claims verdes

Temario

04 Estrategias, herramientas y buenas prácticas para una comunicación verde auténtica, eficaz y libre de lavado verde

4.1. Diseño de una estrategia de marketing verde coherente con el desempeño ambiental real de la organización
4.2. Principios y directrices para la elaboración de declaraciones ambientales veraces y fundamentadas
4.3. Storytelling de sostenibilidad: construcción de narrativas ambientales creíbles y emocionalmente efectivas
4.4. Comunicación digital y redes sociales como canal de marketing verde responsable
4.5. Medición y evaluación del impacto de las campañas de comunicación verde
4.6. Integración de la perspectiva del consumidor y de los grupos de interés en la estrategia comunicativa
4.7. Protocolos internos de revisión y validación de la comunicación ambiental corporativa
4.8. Tendencias emergentes y futuro del marketing verde y la comunicación de la sostenibilidad

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

