ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Mediación Cultural y Educación en Museos: Programas para Escolares, Familias y Públicos Diversos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Mediación Cultural y Educación en Museos: Programas para Escolares, Familias y Públicos Diversos de ICUFOR. En un contexto donde las instituciones culturales buscan conectar de manera significativa con sus comunidades, la figura del mediador cultural se ha convertido en pieza clave para transformar el museo en un espacio de aprendizaje activo, inclusivo y socialmente comprometido.

A lo largo de este programa, profundizarás en los fundamentos teóricos de la mediación cultural, conocerás las particularidades del museo como entorno educativo no formal y aprenderás a diseñar programas específicos para públicos escolares, familias e intergeneracionales.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y la evolución histórica de la mediación cultural, identificando los paradigmas pedagógicos que sustentan la acción educativa en museos.

Diseñar programas educativos dirigidos a públicos escolares, aplicando metodologías activas y participativas vinculadas al currículo oficial y a las colecciones museísticas.

Implementar estrategias de accesibilidad, inclusión y justicia social en la programación educativa del museo, incorporando la atención a públicos diversos y colectivos en situación de vulnerabilidad.

Aplicar métodos e instrumentos de evaluación a los programas educativos y de mediación, fundamentando la toma de decisiones en evidencias y estudios de público.

Analizar la especificidad del museo como espacio educativo, diferenciando tipologías, contextos de aprendizaje y modelos de vinculación con las comunidades.

Desarrollar propuestas de mediación cultural para familias y públicos intergeneracionales, elaborando recursos y materiales que favorezcan el aprendizaje compartido y la fidelización.

Dominar las herramientas comunicativas, artísticas y tecnológicas propias de la mediación cultural, utilizando recursos innovadores adaptados a los diferentes perfiles de público.

Conocer las líneas de investigación-acción y las tendencias emergentes en educación museal, relacionando la mejora continua con el desarrollo profesional del mediador cultural.

Temario

01 Fundamentos teóricos y evolución histórica de la mediación cultural y la educación en museos

1.1. Origen y evolución del concepto de mediación cultural en el ámbito museístico
1.2. Marco conceptual de la educación museal: definiciones, diferencias terminológicas y dimensiones de la mediación cultural
1.3. Paradigmas pedagógicos que fundamentan la acción educativa en museos
1.4. El perfil profesional del mediador cultural y el marco institucional de la educación en museos

02 El museo como espacio educativo: tipologías, contextos de aprendizaje y relación con las comunidades

2.1. La especificidad del aprendizaje en contextos museísticos frente al aprendizaje formal
2.2. Tipologías de museos y sus particularidades como entornos de aprendizaje
2.3. El objeto patrimonial y el espacio expositivo como recursos pedagógicos
2.4. El museo como agente de desarrollo comunitario y cohesión social
2.5. Análisis de modelos internacionales de referencia en educación museal
2.6. Retos contemporáneos del museo como espacio educativo

Temario

03 Diseño, planificación y desarrollo de programas educativos dirigidos a públicos escolares

3.1. Conocimiento del público escolar: características evolutivas, necesidades educativas y expectativas del profesorado
3.2. Vinculación entre los programas museísticos y el currículo escolar oficial
3.3. Tipologías de actividades educativas para escolares en el museo
3.4. Metodologías activas y participativas en la mediación con escolares
3.5. Diseño de la secuencia didáctica y materiales educativos para la visita escolar
3.6. Planificación operativa y gestión logística del programa educativo escolar
3.7. Programas educativos escolares digitales y en formato híbrido
3.8. Estudio de casos y buenas prácticas en programas escolares de museos de referencia nacional e internacional

Temario

04 Programas educativos y de mediación cultural para familias y públicos intergeneracionales

4.1. La familia como unidad de aprendizaje en el museo: dinámicas, motivaciones y barreras de acceso
4.2. Tipologías de programas y actividades para familias en el contexto museístico
4.3. Principios pedagógicos específicos para el diseño de actividades familiares en museos
4.4. Diseño de recursos y materiales de mediación autónoma para familias
4.5. Estrategias de comunicación, fidelización y creación de comunidad con el público familiar

Temario

05 Estrategias de mediación cultural para públicos diversos: accesibilidad, inclusión y justicia social

5.1. Conceptualización de la diversidad de públicos en el museo contemporáneo
5.2. Accesibilidad universal y diseño para todos en los programas educativos del museo
5.3. Mediación cultural con colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión social
5.4. Estrategias de mediación intercultural y descolonización de las prácticas educativas del museo
5.5. Programas específicos para público joven y adolescente: captación, participación y empoderamiento
5.6. Mediación cultural para público sénior y personas mayores
5.7. La perspectiva de género y la educación feminista como ejes transversales de la mediación cultural

Temario

06 Herramientas, técnicas y recursos prácticos para la mediación cultural en el espacio museístico

6.1. Competencias comunicativas y relacionales del mediador cultural en la práctica profesional
6.2. Estrategias de interpretación del patrimonio aplicadas a la mediación en museos
6.3. Recursos artísticos y creativos como herramientas de mediación
6.4. Tecnologías digitales y recursos innovadores para la mediación cultural
6.5. El espacio como recurso educativo: intervención en la museografía desde la perspectiva de la mediación
6.6. Diseño y producción de materiales educativos y recursos de apoyo a la mediación

07 Evaluación, investigación y mejora continua de los programas educativos y de mediación en museos

7.1. Importancia y funciones de la evaluación en la programación educativa del museo
7.2. Métodos, instrumentos e indicadores para la evaluación de programas educativos y de mediación
7.3. Estudios de público e investigación aplicada a la mejora de la educación museal
7.4. Investigación-acción, desarrollo profesional y prospectiva de la mediación cultural en museos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

