ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Mediación Lingüística en el Aula de Idiomas: Diseño de Tareas de Mediación Oral y Escrita

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo en una de las competencias más demandadas en la enseñanza de lenguas actual. La mediación lingüística se ha consolidado como la cuarta actividad comunicativa fundamental según el Marco Común Europeo de Referencia, lo que convierte a los profesionales capacitados en esta área en perfiles altamente valorados por instituciones educativas y centros de idiomas.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos teóricos de la competencia mediadora y dominarás el diseño de tareas específicas para el aula. El temario abarca desde la evolución del concepto de competencia comunicativa hasta las estrategias didácticas más innovadoras, incluyendo la mediación en entornos multimodales y digitales.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar el concepto de mediación lingüística como actividad comunicativa de la lengua, analizando su evolución teórica y su relación con los paradigmas metodológicos de la enseñanza de idiomas, el plurilingüismo y la competencia comunicativa intercultural.

Diferenciar las dimensiones, estrategias y componentes de la competencia mediadora, distinguiendo la mediación de textos, de conceptos y de la comunicación, así como los procesos cognitivos, lingüísticos, discursivos e interculturales implicados en la actividad mediadora.

Aplicar estrategias didácticas y de andamiaje específicas para el desarrollo de la mediación oral y escrita en el aula, utilizando técnicas de reformulación, simplificación, adaptación textual, gestión de la interacción y recursos multimodales y digitales.

Dominar la estructura y los descriptores del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas relativos a la mediación, identificando las novedades del Volumen Complementario de 2020, las escalas de progresión del A1 al C2 y sus implicaciones curriculares.

Clasificar las modalidades y tipologías de mediación lingüística aplicables al aula de idiomas, diferenciando entre mediación oral y escrita, intralingüística e interlingüística, espontánea y planificada, seleccionando la más adecuada según el contexto y los objetivos educativos.

Diseñar tareas de mediación oral y escrita eficaces y bien fundamentadas, integrando principios de autenticidad comunicativa, adecuación al nivel de competencia, secuenciación progresiva, atención a la diversidad y articulación con las demás actividades comunicativas de la lengua dentro de unidades didácticas y proyectos.

Objetivos del curso

Elaborar instrumentos de evaluación de la competencia mediadora oral y escrita, desarrollando rúbricas, listas de verificación, portafolios y estrategias de retroalimentación formativa, autoevaluación y coevaluación adaptados al nivel y al contexto del aula de idiomas.

Analizar la calidad del diseño de tareas de mediación lingüística, aplicando criterios y protocolos de revisión, validación y pilotaje que permitan identificar errores frecuentes e integrar la evaluación de la mediación en el sistema de evaluación global del curso.

Temario

01 Fundamentos teóricos de la comunicación y la mediación en la enseñanza de lenguas

1.1. Evolución del concepto de competencia comunicativa en la didáctica de lenguas
1.2. La mediación como actividad comunicativa de la lengua: definición y delimitación conceptual
1.3. Paradigmas metodológicos en la enseñanza de lenguas y su relación con la mediación
1.4. Plurilingüismo, pluriculturalidad y repertorio lingüístico como contexto de la mediación
1.5. El perfil del hablante como agente social y mediador lingüístico en el aula de idiomas

02 El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas y el tratamiento de la mediación

2.1. Estructura y principios del MCER: de la versión original de 2001 al Volumen Complementario de 2020
2.2. Escalas de descriptores para la mediación en el Volumen Complementario
2.3. Niveles de competencia mediadora: progresión del A1 al C2
2.4. Recepción e implementación del MCER en los currículos nacionales e institucionales de lenguas

Temario

03 La competencia mediadora: dimensiones, estrategias y componentes

3.1. Dimensiones de la competencia mediadora según el marco del MCER
3.2. Estrategias de mediación: tipología, funciones y activación en el aula
3.3. Componentes cognitivos implicados en la actividad mediadora
3.4. Componentes lingüísticos y discursivos movilizados durante la mediación
3.5. La competencia mediadora intercultural: sensibilidad, empatía y gestión de la diversidad
3.6. Relación entre la competencia mediadora y otras competencias clave del aprendiente de lenguas

04 Modalidades y tipología de la mediación lingüística en el aula de idiomas

4.1. Clasificación de las actividades de mediación según criterios comunicativos y didácticos
4.2. Mediación de textos: tipología detallada y ejemplos representativos en el aula
4.3. Mediación de conceptos: tipología detallada y ejemplos representativos en el aula
4.4. Mediación de la comunicación: tipología detallada y ejemplos representativos en el aula
4.5. Criterios para la selección e integración de modalidades de mediación según el contexto y los objetivos educativos

Temario

05 La mediación oral en el aula de idiomas: fundamentos y estrategias didácticas

5.1. Características específicas de la mediación oral en contextos de aprendizaje de lenguas
5.2. Tipología de actividades de mediación oral para el aula de idiomas
5.3. El papel del docente como modelo y facilitador de la mediación oral
5.4. Estrategias de andamiaje para el desarrollo de la mediación oral en el aula
5.5. Gestión de la interacción y del turno de palabra en actividades de mediación oral

06 La mediación escrita en el aula de idiomas: fundamentos y estrategias didácticas

6.1. Características específicas de la mediación escrita en el aprendizaje de lenguas
6.2. Tipología de actividades de mediación escrita para el aula de idiomas
6.3. Estrategias de mediación escrita: selección, reformulación y adaptación textual
6.4. El papel de los géneros textuales en el diseño de actividades de mediación escrita
6.5. Integración de la mediación escrita en proyectos de escritura colaborativa e interdisciplinar
6.6. Recursos y soportes textuales para la práctica de la mediación escrita en distintos niveles

Temario

07 La mediación lingüística en entornos multimodales y digitales

7.1. La mediación lingüística en entornos multimodales
7.2. Herramientas y plataformas digitales para la práctica de la mediación lingüística
7.3. Traducción automática, inteligencia artificial y su papel en la mediación lingüística educativa
7.4. Diseño de actividades de mediación en entornos de aprendizaje híbridos y en línea

08 Principios metodológicos para el diseño de tareas de mediación lingüística

8.1. Concepto de tarea en el enfoque orientado a la acción y su aplicación a la mediación
8.2. Principios fundamentales para el diseño de tareas de mediación eficaces
8.3. Componentes esenciales de una tarea de mediación bien diseñada
8.4. Selección y adaptación de textos fuente para tareas de mediación
8.5. Secuenciación y progresión de tareas de mediación dentro de una unidad didáctica
8.6. Diferenciación y atención a la diversidad en el diseño de tareas de mediación
8.7. Errores frecuentes en el diseño de tareas de mediación: identificación y estrategias de prevención

Temario

09 Diseño de tareas de mediación oral para el aula de idiomas

9.1. Criterios específicos para el diseño de tareas de mediación oral
9.2. Diseño de tareas de mediación oral de textos
9.3. Diseño de tareas de mediación oral de conceptos
9.4. Diseño de tareas de mediación oral de la comunicación
9.5. Gradación de tareas de mediación oral por niveles de competencia
9.6. Andamiaje y apoyos en las tareas de mediación oral: diseño y retirada progresiva
9.7. Integración de tareas de mediación oral en secuencias didácticas y proyectos comunicativos
9.8. Banco de ejemplos prácticos comentados de tareas de mediación oral para distintos contextos

Temario

10 Diseño de tareas de mediación escrita para el aula de idiomas

10.1. Criterios específicos para el diseño de tareas de mediación escrita
10.2. Diseño de tareas de mediación escrita de textos
10.3. Diseño de tareas de mediación escrita de conceptos
10.4. Diseño de tareas de mediación escrita de la comunicación
10.5. Gradación de tareas de mediación escrita por niveles de competencia
10.6. Integración de tareas de mediación escrita en proyectos interdisciplinares y de aula
10.7. Banco de ejemplos prácticos comentados de tareas de mediación escrita para distintos contextos

11 Evaluación de la competencia mediadora y valoración de la calidad de las tareas de mediación

11.1. Retos y particularidades de la evaluación de la mediación lingüística en el aula de idiomas
11.2. Criterios e indicadores para la evaluación de la mediación oral y escrita
11.3. Instrumentos de evaluación para la mediación lingüística
11.4. La evaluación formativa y la retroalimentación en el desarrollo de la competencia mediadora
11.5. Evaluación de la calidad del diseño de tareas de mediación creadas por el docente
11.6. Integración de la evaluación de la mediación en el sistema de evaluación global del curso de idiomas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

