ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Medios y Soportes de Comunicación Publicitaria: Planificación de Campañas en el Aula de FP

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Medios y Soportes de Comunicación Publicitaria: Planificación de Campañas en el Aula de FP, una propuesta formativa diseñada para docentes que desean actualizar sus competencias en el dinámico mundo de la publicidad y trasladarlas eficazmente al contexto educativo de la Formación Profesional.

A lo largo del programa, profundizarás en el ecosistema publicitario actual, desde los fundamentos del sistema mediático hasta las estrategias de planificación más avanzadas. Dominarás el proceso completo de diseño de campañas: análisis de briefings, definición de objetivos, selección del media mix, métricas de evaluación y elaboración de planes de medios profesionales.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos del sistema publicitario, identificando los actores, medios, soportes y dinámicas que configuran el ecosistema mediático actual.

Dominar el proceso metodológico de planificación estratégica de campañas publicitarias, aplicando las fases que van desde la interpretación del briefing hasta la evaluación de resultados.

Analizar el ecosistema publicitario digital y los formatos emergentes, describiendo el funcionamiento de la publicidad programática, las campañas en redes sociales, buscadores y entornos inmersivos.

Diseñar secuencias didácticas y actividades prácticas para la enseñanza de la planificación publicitaria en el aula de Formación Profesional, incorporando metodologías activas, recursos tecnológicos y herramientas profesionales.

Clasificar los medios de comunicación publicitaria, diferenciando entre convencionales, no convencionales y digitales según sus características y criterios de selección.

Utilizar las variables, métricas e indicadores fundamentales de la planificación publicitaria profesional, relacionando su aplicación con la optimización de campañas y la toma de decisiones basada en datos.

Comprender los principios éticos, normativos y de autorregulación que rigen la actividad publicitaria, justificando su relevancia tanto en medios convencionales como en el entorno digital.

Desarrollar instrumentos de evaluación por competencias profesionales, vinculando los resultados de aprendizaje del currículo oficial con los estándares del entorno publicitario real.

Temario

01 Fundamentos del sistema publicitario: medios, soportes y ecosistema mediático actual

1.1. Conceptualización y delimitación del sistema publicitario: actores, funciones y relaciones profesionales
1.2. Clasificación de los medios de comunicación publicitaria: criterios y tipologías fundamentales
1.3. Soportes publicitarios: definición, características diferenciales y criterios de selección
1.4. Audiencias y hábitos de consumo mediático: fuentes de medición y herramientas de análisis
1.5. Marco normativo, autorregulación y tendencias del ecosistema publicitario mediático

Temario

02 Planificación estratégica de campañas publicitarias: proceso metodológico, herramientas y evaluación de resultados

2.1. El briefing como punto de partida de la planificación de campañas publicitarias
2.2. Definición y formulación de objetivos publicitarios y de medios en la planificación de campañas
2.3. Definición y segmentación del público objetivo en el proceso de planificación de medios
2.4. Estrategia de medios: selección, combinación y justificación del media mix
2.5. Variables y métricas fundamentales de la planificación publicitaria profesional
2.6. Elaboración del plan de medios: estructura documental, calendario de inserciones y presupuesto
2.7. Evaluación y control de la eficacia de las campañas publicitarias
2.8. Estudio de casos reales: análisis integral de campañas publicitarias destacadas

Temario

03 Medios digitales y formatos emergentes en la comunicación publicitaria contemporánea

3.1. El ecosistema publicitario digital: características diferenciadas, actores clave y modelos de negocio
3.2. Publicidad programática y compra automatizada de espacios publicitarios
3.3. Planificación de campañas publicitarias en redes sociales y plataformas de contenido
3.4. Publicidad en buscadores y formatos publicitarios emergentes
3.5. Analítica digital y medición del rendimiento de campañas publicitarias online
3.6. Ética, privacidad de datos y regulación de la publicidad en el entorno digital

04 Didáctica de la planificación de campañas publicitarias en el aula de Formación Profesional

4.1. Marco curricular de la comunicación publicitaria en los ciclos formativos de Formación Profesional
4.2. Metodologías activas para la enseñanza de la planificación de campañas publicitarias
4.3. Diseño de actividades prácticas y secuencias didácticas para el aula de FP
4.4. Recursos didácticos y herramientas tecnológicas para la formación en planificación publicitaria
4.5. Evaluación de competencias profesionales e innovación didáctica del profesorado de FP

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

