ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Mensajería Corporativa y Comunicación Interna Digital: Usos y Buenas Prácticas

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este programa especializado que responde a una necesidad creciente en el entorno empresarial actual. La transformación digital ha revolucionado la forma en que las organizaciones se comunican internamente, convirtiendo la gestión eficaz de los canales digitales en una competencia estratégica imprescindible. En ICUFOR te preparamos para liderar esta área clave que impacta directamente en la productividad, el compromiso de los equipos y la cultura organizacional.

A lo largo del programa, profundizarás en el ecosistema de herramientas digitales corporativas, dominando plataformas como Microsoft Teams, Slack y Google Chat. Aprenderás a diseñar arquitecturas de canales eficientes, establecer políticas de gobernanza y aplicar buenas prácticas de netiqueta profesional.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación interna digital, identificando sus dimensiones estratégicas, principios rectores y modelos de flujo en entornos corporativos contemporáneos.

Dominar las funcionalidades de las principales plataformas de mensajería corporativa, distinguiendo sus arquitecturas, integraciones y casos de uso profesional en contextos de trabajo híbrido y equipos distribuidos.

Aplicar buenas prácticas de redacción eficaz y gestión del volumen informativo, utilizando estrategias de priorización, filtrado y configuración inteligente de notificaciones para prevenir la sobrecarga comunicativa.

Implementar planes de implantación de plataformas de mensajería corporativa, integrando diagnósticos de madurez digital, estrategias de gestión del cambio y programas de formación adaptados a los diferentes perfiles profesionales.

Conocer el ecosistema de herramientas digitales para la comunicación interna, diferenciando sus tipologías funcionales y aplicando criterios de selección según las necesidades organizacionales.

Diseñar políticas, protocolos y guías de gobernanza para la mensajería digital, elaborando normas de uso, netiqueta corporativa y procedimientos de gestión del ciclo de vida de los canales internos.

Desarrollar estrategias de fomento de la participación, la inclusión y el compromiso en los canales internos, incorporando técnicas de dinamización adaptadas a la diversidad generacional y cultural de los equipos.

Definir sistemas de medición y mejora continua de la comunicación interna digital, identificando indicadores clave de rendimiento cuantitativos y cualitativos que permitan evaluar su impacto en la productividad y el compromiso organizacional.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación interna digital en el entorno corporativo contemporáneo

1.1. Evolución histórica de la comunicación interna: del tablón de anuncios a los ecosistemas digitales
1.2. Marco conceptual de la comunicación interna digital en las organizaciones actuales
1.3. Modelos y flujos de comunicación en entornos corporativos digitalizados
1.4. El ecosistema de herramientas digitales para la comunicación interna
1.5. Impacto de la transformación digital y el trabajo híbrido en la comunicación organizacional

Temario

02 Plataformas de mensajería corporativa: funcionalidades, tipologías y casos de uso profesional

2.1. Concepto y alcance de la mensajería corporativa como canal estratégico de comunicación interna
2.2. Principales plataformas de mensajería corporativa en el mercado actual
2.3. Funcionalidades avanzadas de las plataformas de mensajería corporativa
2.4. Diseño y organización de canales, grupos y espacios de trabajo colaborativo
2.5. Mensajería instantánea frente a correo electrónico: criterios de uso diferencial y complementariedad
2.6. Seguridad, cifrado y gestión de riesgos en plataformas de mensajería corporativa
2.7. Casos de uso y aplicaciones prácticas en distintos contextos organizacionales

Temario

03 Buenas prácticas y gobernanza en la gestión de la mensajería y la comunicación interna digital

3.1. Diseño de políticas y protocolos corporativos de uso de la mensajería digital
3.2. Redacción eficaz y comunicación asertiva en entornos de mensajería corporativa
3.3. Gestión del volumen informativo y prevención de la sobrecarga comunicativa digital
3.4. Gobernanza de canales y gestión del ciclo de vida de los espacios de comunicación
3.5. Fomento de la participación, la inclusión y el compromiso en los canales internos
3.6. Integración de la mensajería en la estrategia global de comunicación interna de la organización

04 Implementación, medición y mejora continua de la comunicación interna digital

4.1. Planificación estratégica para la implantación de plataformas de mensajería corporativa
4.2. Gestión del cambio y estrategias de adopción tecnológica en la organización
4.3. Medición, evaluación y analítica de la comunicación interna digital
4.4. Tendencias emergentes y futuro de la comunicación interna digital en las organizaciones

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

