ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Mercado Chino y Mercados Asiáticos: Perfil del Viajero, Adaptación de la Oferta y Canales de Comercialización

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Mercado Chino y Mercados Asiáticos: Perfil del Viajero, Adaptación de la Oferta y Canales de Comercialización de ICUFOR. En un contexto globalizado donde Asia se consolida como la región con mayor crecimiento en turismo emisor a nivel mundial, los profesionales del sector necesitan comprender las particularidades culturales, comportamentales y comerciales de estos mercados para captar y fidelizar a este segmento estratégico.

A lo largo de este programa, te sumergirás en el análisis del panorama turístico asiático, con especial énfasis en China, Japón, Corea del Sur e India. Aprenderás a segmentar y comprender los diferentes perfiles de viajeros, desde el turista de primera generación hasta los millennials digitales, identificando sus motivaciones, expectativas y procesos de decisión de compra.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Analizar el panorama del mercado turístico chino y de los principales mercados asiáticos emisores, identificando sus magnitudes, tendencias de crecimiento y factores macroeconómicos condicionantes.

Comprender los factores culturales, religiosos y sociales que determinan el comportamiento del turista asiático, relacionando su influencia con el proceso de decisión de compra.

Dominar los ecosistemas digitales chinos y asiáticos, distinguiendo las funcionalidades y oportunidades de cada plataforma para la promoción y comercialización turística.

Implementar estrategias de marketing digital y gestión de la reputación online, utilizando herramientas de contenido, colaboración con KOL y publicidad específicamente adaptadas al consumidor asiático.

Diferenciar los perfiles y segmentos del viajero chino y asiático, clasificando sus tipologías, motivaciones y patrones de consumo turístico.

Diseñar estrategias de adaptación de la oferta turística en alojamiento, gastronomía, actividades y servicios, aplicando principios de sensibilidad cultural e hiperlocalización.

Conocer los canales de comercialización offline del sector, identificando los principales turoperadores, agencias receptivas y ferias internacionales de referencia en mercados asiáticos.

Evaluar el retorno de la inversión en acciones dirigidas a mercados asiáticos, definiendo KPIs específicos y analizando casos de éxito y buenas prácticas de referencia.

Temario

01 Panorama general del mercado turístico chino y de los principales mercados asiáticos emisores

1.1. Evolución reciente del turismo emisor en Asia: magnitudes, tendencias y proyecciones de crecimiento
1.2. El mercado chino como principal emisor turístico a escala mundial
1.3. Otros mercados asiáticos emisores con alto potencial para destinos occidentales
1.4. Factores macroeconómicos, geopolíticos y culturales que condicionan la demanda turística asiática
1.5. Análisis comparativo de los mercados emisores asiáticos y herramientas de inteligencia de mercado para la toma de decisiones

Temario

02 Perfil del viajero chino y asiático: segmentación, comportamiento de consumo y expectativas en destino

2.1. Metodologías de segmentación aplicadas al análisis del turismo emisor asiático
2.2. El viajero chino: tipologías, motivaciones y patrones de consumo turístico
2.3. Perfil del viajero japonés: exigencia de calidad, servicio y atención al detalle
2.4. Perfil del viajero surcoreano: influencia del entretenimiento, la estética y las tendencias digitales en el comportamiento turístico
2.5. Perfil del viajero indio: motivaciones de viaje, estacionalidad y particularidades culturales y religiosas
2.6. Factores culturales transversales que determinan el comportamiento del viajero asiático en destino
2.7. Proceso de decisión de compra y principales fuentes de influencia del viajero asiático

Temario

03 Adaptación de la oferta turística a las necesidades y expectativas específicas del mercado asiático

3.1. Principios generales de adaptación cultural de productos y servicios turísticos
3.2. Adaptación del alojamiento: estándares de habitación, amenities y servicios específicos esperados por el huésped asiático
3.3. Adaptación de la oferta gastronómica: preferencias alimentarias, restricciones dietéticas y estilo de servicio
3.4. Adaptación de actividades turísticas, excursiones guiadas y experiencias en destino a las expectativas del visitante asiático
3.5. Comunicación multilingüe, señalización y medios de pago para el turista asiático
3.6. Formación del personal de contacto en competencias interculturales para la atención al turista asiático

Temario

04 Canales de comercialización y estrategias de marketing digital y offline para el mercado chino y asiático

4.1. Ecosistema digital chino: plataformas, redes sociales y motores de búsqueda con aplicación al sector turístico
4.2. Ecosistemas digitales de otros mercados asiáticos clave: Japón, Corea del Sur e India
4.3. Estrategias de marketing digital adaptadas al comportamiento y las preferencias del consumidor asiático
4.4. Gestión de la reputación online y presencia en plataformas de reseñas asiáticas
4.5. Canales de comercialización offline: turoperadores especializados, agencias receptivas y ferias internacionales
4.6. Estrategias de promoción institucional y modelos de colaboración público-privada para la captación de turismo asiático
4.7. Medición de resultados, definición de KPIs específicos y análisis del retorno de la inversión en mercados asiáticos
4.8. Casos de éxito y buenas prácticas en la captación y fidelización del turista chino y asiático

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

