ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Mercados Emisores del Turismo Español: Perfil, Hábitos y Promoción en los Principales Países de Origen

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Mercados Emisores del Turismo Español: Perfil, Hábitos y Promoción en los Principales Países de Origen de ICUFOR te ofrece una formación especializada para comprender en profundidad la dinámica del turismo receptor en España. Este sector estratégico, fundamental para la economía nacional, requiere profesionales capaces de analizar los flujos turísticos internacionales y diseñar estrategias efectivas de captación y fidelización de visitantes procedentes de los mercados más relevantes.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Analizar la estructura del sistema turístico español y sus mercados emisores internacionales, identificando los indicadores clave, las fuentes estadísticas oficiales y los factores determinantes de los flujos turísticos hacia España.

Diferenciar el perfil, los hábitos de viaje y el comportamiento de gasto de los turistas procedentes de los mercados emisores europeos consolidados —británico, alemán y francés—, relacionando sus características sociodemográficas y motivacionales con las estrategias de captación y fidelización pertinentes.

Comprender las particularidades de los mercados emisores de larga distancia —América del Norte, América Latina, Asia-Pacífico y Oriente Medio—, clasificando sus segmentos de demanda y analizando las barreras logísticas, culturales y regulatorias que condicionan su captación.

Dominar las metodologías de investigación cuantitativa, cualitativa y mixta aplicadas al estudio de mercados turísticos emisores, utilizando herramientas de inteligencia turística, segmentación de la demanda y elaboración de informes de mercado.

Identificar el potencial de los mercados emisores europeos en crecimiento —países nórdicos, Países Bajos, Italia y Europa Oriental —, describiendo sus perfiles diferenciados, sus tendencias emergentes y las oportunidades estratégicas de diversificación para el destino España.

Relacionar la oferta turística española con la demanda específica de cada mercado emisor, justificando las estrategias de adecuación, diversificación y desarrollo de productos turísticos orientados a segmentos diferenciados.

Objetivos del curso

Diseñar estrategias de promoción turística internacional y planes de marketing diferenciados por mercado emisor, incorporando herramientas de marketing digital, gestión de marca, colaboración con operadores turísticos y medición del retorno de la inversión promocional.

Fundamentar una visión prospectiva sobre la evolución de los mercados emisores del turismo español, aplicando el análisis de tendencias emergentes en sostenibilidad, digitalización, gestión de crisis y escenarios geopolíticos al horizonte 2030-2040.

Temario

01 Fundamentos del sistema turístico español y estructura de los mercados emisores internacionales

1.1. El turismo como sector estratégico de la economía española: dimensión, contribución al PIB y evolución reciente
1.2. Conceptualización y tipología de los mercados emisores internacionales
1.3. Estructura institucional y gobernanza del turismo receptor en España
1.4. Evolución histórica de los flujos turísticos internacionales hacia España: del boom de los años sesenta a la actualidad
1.5. Indicadores clave, fuentes estadísticas y distribución territorial del turismo internacional en España

Temario

02 Metodologías de investigación y herramientas de análisis de mercados turísticos emisores

2.1. Análisis del comportamiento del turista internacional: modelos teóricos y variables explicativas del proceso de decisión de viaje
2.2. Enfoques metodológicos para el estudio de mercados turísticos emisores
2.3. Segmentación de la demanda turística internacional: criterios y modelos aplicados
2.4. Herramientas de inteligencia turística y elaboración de informes de mercado

Temario

03 Mercados emisores europeos consolidados: perfil, hábitos y comportamiento de viaje de turistas británicos, alemanes y franceses

3.1. El mercado emisor británico: perfil del turista, hábitos de viaje y destinos preferidos en España
3.2. El mercado emisor alemán: perfil del turista, hábitos de viaje y destinos preferidos en España
3.3. El mercado emisor francés: perfil del turista, hábitos de viaje y destinos preferidos en España
3.4. Destinos españoles preferidos y distribución territorial de los flujos procedentes de los tres mercados emisores consolidados
3.5. Análisis comparativo de los tres principales mercados emisores europeos
3.6. Turismo residencial y de segunda residencia vinculado a los mercados emisores europeos consolidados
3.7. Evolución reciente, tendencias y perspectivas de futuro de los mercados emisores europeos consolidados

Temario

04 Mercados emisores europeos en crecimiento y diversificación: países nórdicos, Países Bajos, Italia y Europa Oriental

4.1. El mercado emisor de los países nórdicos: Suecia, Noruega, Dinamarca y Finlandia
4.2. El mercado emisor neerlandés: perfil, hábitos de viaje y preferencias en España
4.3. El mercado emisor italiano: perfil del turista, comportamiento de viaje y tendencias emergentes
4.4. Mercados emisores de Europa del Este: Polonia, República Checa, Rumanía y otros mercados emergentes
4.5. El mercado emisor irlandés y otros mercados europeos complementarios de menor volumen
4.6. Estrategias de diversificación de mercados emisores en la política turística española: retos y oportunidades

Temario

05 Mercados emisores de larga distancia: América del Norte, América Latina y Asia-Pacífico

5.1. El mercado emisor estadounidense: perfil, motivaciones y hábitos de viaje hacia España
5.2. El mercado emisor canadiense: características diferenciadas respecto al estadounidense y potencial de crecimiento
5.3. Mercados emisores latinoamericanos: México, Argentina, Brasil y Colombia como principales focos de emisión
5.4. Mercados emisores de Asia-Pacífico: China, Japón, Corea del Sur y Australia
5.5. Mercados emisores de Oriente Medio y Golfo Pérsico y retos transversales del turismo internacional de larga distancia

Temario

06 Oferta turística española y adecuación del producto a la demanda de los mercados emisores internacionales

6.1. Mapa de la oferta turística española: principales productos, destinos y recursos por tipología
6.2. Turismo de sol y playa: demanda internacional, destinos consolidados y estrategias de renovación
6.3. Turismo cultural, patrimonial y urbano: posicionamiento de España en los mercados emisores
6.4. Turismo gastronómico y enológico como producto diferenciador de la oferta española
6.5. Productos turísticos emergentes y su demanda diferenciada por mercado emisor
6.6. Adaptación y desarrollo de productos turísticos para segmentos específicos de los mercados emisores

Temario

07 Estrategias de promoción turística internacional y planes de marketing diferenciados por mercado emisor

7.1. Planificación estratégica de la promoción turística internacional de España
7.2. La marca turística España como herramienta de posicionamiento en los mercados globales
7.3. Marketing digital y redes sociales en la promoción turística internacional
7.4. Participación en ferias internacionales de turismo y acciones de promoción directa
7.5. Colaboración con touroperadores, aerolíneas y plataformas de distribución turística
7.6. Adaptación del mensaje promocional a las particularidades culturales, lingüísticas y mediáticas de cada mercado emisor
7.7. Evaluación del retorno de la inversión y medición de la eficacia de las campañas de promoción internacional

Temario

08 Tendencias emergentes, desafíos contemporáneos y escenarios de futuro en la gestión de los mercados emisores del turismo español

8.1. Transformaciones recientes en el comportamiento y las expectativas del turista internacional
8.2. Sostenibilidad y turismo responsable como factores crecientes de decisión en los mercados emisores
8.3. Gestión de crisis y resiliencia de los mercados emisores: lecciones aprendidas de la pandemia de COVID-19 y otros eventos disruptivos
8.4. Retos geopolíticos, macroeconómicos y regulatorios que condicionan la evolución de los flujos turísticos internacionales
8.5. Escenarios prospectivos para los mercados emisores del turismo español en el horizonte 2030-2040

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

