ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Mercados Municipales y Comercio de Proximidad: Dinamización y Modernización

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con nuestro Curso de Formación Permanente en Mercados Municipales y Comercio de Proximidad, una propuesta formativa diseñada para quienes desean liderar procesos de transformación en estos espacios fundamentales del tejido urbano y económico local. Los mercados municipales atraviesan un momento de reinvención, donde convergen tradición, innovación y sostenibilidad como pilares de su supervivencia frente a los nuevos modelos de consumo.

A lo largo del programa, abordarás el marco conceptual e histórico de estos espacios comerciales, profundizando en metodologías de diagnóstico territorial y planificación estratégica. Aprenderás a diseñar planes de revitalización, implementar estrategias de marketing y comunicación digital, y programar actividades de animación comercial que potencien la atracción de público.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer la evolución histórica y el marco normativo de los mercados municipales y el comercio de proximidad, identificando su papel en la vertebración social, económica y cultural de las ciudades.

Diseñar planes estratégicos de dinamización y modernización de mercados municipales, integrando análisis DAFO, líneas de actuación, presupuestación y sistemas de seguimiento y evaluación.

Elaborar programas de animación comercial y actividades de atracción de público, articulando sinergias con agentes culturales, gastronómicos, turísticos y educativos del territorio.

Fundamentar la modernización integral de infraestructuras y la incorporación de innovación tecnológica en mercados municipales, aplicando criterios de accesibilidad universal, eficiencia energética y sostenibilidad ambiental.

Aplicar metodologías de diagnóstico territorial al análisis de mercados municipales, utilizando herramientas de recogida de información e indicadores clave de rendimiento para la toma de decisiones.

Desarrollar estrategias de marketing, comunicación y posicionamiento del mercado municipal, empleando herramientas digitales, técnicas de fidelización y narrativa de marca.

Diferenciar los modelos de gestión aplicables a mercados municipales, analizando fórmulas de gestión directa, indirecta, mixta y de colaboración público-privada según la tipología y contexto de cada mercado.

Analizar tendencias de futuro y experiencias innovadoras de referencia en el ámbito europeo, relacionando los nuevos modelos de consumo responsable y sostenible con la evolución del comercio de proximidad.

Temario

01 Marco conceptual, histórico y normativo de los mercados municipales y el comercio de proximidad

1.1. Evolución histórica de los mercados municipales como espacios de intercambio y vertebración urbana
1.2. El comercio de proximidad: concepto, valor diferencial y contribución a la economía local y al desarrollo comunitario
1.3. Tipología de mercados municipales y diagnóstico del sector en el contexto actual
1.4. Marco normativo y competencial aplicable a los mercados municipales y al comercio minorista

02 Diagnóstico territorial y planificación estratégica para la revitalización de mercados municipales

2.1. Metodologías de diagnóstico aplicadas al análisis de la situación de mercados municipales
2.2. Herramientas y técnicas de recogida de información para la toma de decisiones estratégicas
2.3. Elaboración del plan estratégico de dinamización y modernización del mercado municipal
2.4. Participación de los agentes implicados en el proceso de planificación y gobernanza del mercado
2.5. Casos de estudio: planes estratégicos de referencia en mercados municipales españoles y europeos

Temario

03 Estrategias de dinamización comercial, comunicación y posicionamiento del mercado municipal

3.1. Marketing estratégico aplicado a mercados municipales y comercio de proximidad
3.2. Transformación digital del mercado municipal: herramientas, canales y oportunidades
3.3. Programación de actividades, eventos y animación comercial como motor de atracción de público
3.4. Mejora de la experiencia de compra y de la atención al cliente en el mercado municipal
3.5. Formación continua de los comerciantes en competencias comerciales y digitales
3.6. Integración del mercado municipal en las estrategias de turismo, gastronomía y desarrollo local del municipio
3.7. Creación de sinergias entre el mercado municipal y el tejido comercial del entorno urbano

Temario

04 Modernización integral, innovación tecnológica y modelos de gestión sostenible de mercados municipales

4.1. Modernización de infraestructuras y adecuación funcional de los espacios del mercado
4.2. Innovación tecnológica aplicada a la gestión y operación cotidiana del mercado
4.3. Modelos de gestión de mercados municipales: análisis comparado y criterios de elección
4.4. Sostenibilidad ambiental como eje transversal de la modernización del mercado municipal
4.5. Evaluación de resultados e indicadores de impacto de las políticas de dinamización y modernización
4.6. Tendencias de futuro y prospectiva en mercados municipales y comercio de proximidad en el contexto europeo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

