ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Metodologías Activas en los Ciclos de Artes Gráficas: Retos, Proyectos y Simulación de Entornos Profesionales

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Metodologías Activas en los Ciclos de Artes Gráficas: Retos, Proyectos y Simulación de Entornos Profesionales de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para docentes que buscan transformar su práctica educativa en el ámbito de la Formación Profesional. Esta especialización responde a las demandas actuales del sector y a los requerimientos normativos que impulsan enfoques pedagógicos innovadores y aplicados.

A lo largo del programa, explorarás los fundamentos teóricos que sustentan el aprendizaje activo, dominarás el diseño e implementación del Aprendizaje Basado en Retos y Proyectos, y aprenderás a crear simulaciones de entornos profesionales que reproduzcan fielmente las dinámicas empresariales del sector gráfico.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar las bases psicopedagógicas y normativas de las metodologías activas, identificando su aplicabilidad específica en los ciclos formativos de la familia profesional de Artes Gráficas.

Aplicar los principios del Aprendizaje Basado en Proyectos, planificando secuencias didácticas completas que integren desde el briefing inicial hasta la presentación y difusión pública del producto gráfico resultante.

Conocer el ecosistema de herramientas digitales y tecnologías emergentes del sector gráfico, seleccionando aquellas que aporten un valor pedagógico real al desarrollo de retos, proyectos y simulaciones sin incurrir en sobredigitalización.

Dominar el ciclo metodológico del Aprendizaje Basado en Retos, diseñando retos auténticos vinculados a problemáticas reales del sector gráfico y alineados con los resultados de aprendizaje del currículo oficial.

Diseñar escenarios de simulación de entornos profesionales, reproduciendo flujos de trabajo, roles y dinámicas empresariales del sector de las Artes Gráficas como estrategia de transferencia competencial al ámbito laboral.

Elaborar propuestas didácticas integradas basadas en metodologías activas, articulando el análisis curricular, la atención a la diversidad y la coordinación docente para garantizar una implementación coherente en los módulos profesionales de Artes Gráficas.

Objetivos del curso

Desarrollar un sistema de evaluación formativa y auténtica, construyendo instrumentos —rúbricas, listas de verificación, diarios reflexivos y protocolos de coevaluación— adecuados a la valoración integral de procesos y productos gráficos.

Implementar un plan de acción individual para la integración progresiva de las metodologías activas en la práctica docente, analizando experiencias de referencia y aplicando estrategias de investigación-acción orientadas a la mejora continua.

Temario

01 Fundamentos teóricos y marco normativo de las metodologías activas en la Formación Profesional de Artes Gráficas

1.1. Evolución histórica de las metodologías activas en el ámbito educativo y su incorporación a la Formación Profesional
1.2. Bases psicopedagógicas que sustentan el aprendizaje activo en contextos profesionalizantes
1.3. Marco normativo de la Formación Profesional en España y su impulso a las metodologías activas
1.4. Caracterización de la familia profesional de Artes Gráficas: ciclos, perfiles competenciales y demandas del sector
1.5. El perfil del docente facilitador en los ciclos de Artes Gráficas y diagnóstico de la situación actual

Temario

02 Aprendizaje Basado en Retos aplicado a los ciclos formativos de Artes Gráficas

2.1. Conceptualización del Aprendizaje Basado en Retos: principios, estructura y diferencias con otras metodologías afines
2.2. Fases del ciclo metodológico del Aprendizaje Basado en Retos
2.3. Diseño de retos auténticos vinculados a problemáticas reales del sector de las Artes Gráficas
2.4. Estrategias para la conexión del reto con los resultados de aprendizaje y los criterios de evaluación del currículo oficial
2.5. Rol del docente durante el desarrollo del reto
2.6. Colaboración con agentes externos del sector gráfico para la formulación y validación de retos profesionales
2.7. Ejemplos desarrollados de secuencias de Aprendizaje Basado en Retos para distintos módulos profesionales de Artes Gráficas

Temario

03 Aprendizaje Basado en Proyectos en el contexto de la producción gráfica

3.1. Fundamentos del Aprendizaje Basado en Proyectos: características definitorias que lo distinguen de la simple realización de trabajos prácticos
3.2. Tipologías de proyectos aplicables a los ciclos de Artes Gráficas
3.3. Planificación didáctica del proyecto: del briefing inicial al producto final entregable
3.4. Organización y gestión de equipos de trabajo en el taller de Artes Gráficas
3.5. Integración de estándares de calidad del sector gráfico en la ejecución de los proyectos
3.6. Herramientas de seguimiento y documentación del proceso de desarrollo del proyecto
3.7. Estrategias para la presentación, defensa y difusión pública de los productos gráficos resultantes
3.8. Diseño de proyectos colaborativos intermodulares e interciclo dentro de la familia profesional de Artes Gráficas

Temario

04 Simulación de entornos profesionales como estrategia didáctica en los ciclos de Artes Gráficas

4.1. Concepto, alcance y fundamentos pedagógicos de la simulación de entornos profesionales en la Formación Profesional
4.2. Modelos de simulación aplicables al sector de las Artes Gráficas
4.3. Diseño del escenario de simulación: ambientación, recursos materiales y configuración del espacio de aprendizaje
4.4. Inmersión del alumnado en roles profesionales: técnicas de asignación, rotación y progresión en la complejidad de las funciones
4.5. Gestión de incidencias y variables imprevistas como elemento formativo dentro de la simulación
4.6. La simulación como puente entre el centro educativo y la empresa

Temario

05 Herramientas digitales y recursos tecnológicos de apoyo a las metodologías activas en Artes Gráficas

5.1. Ecosistema de herramientas digitales para la planificación, gestión y seguimiento de retos y proyectos en el aula
5.2. Software profesional del sector gráfico como eje vertebrador de las metodologías activas
5.3. Tecnologías emergentes y su integración en propuestas didácticas activas
5.4. Portafolios digitales como herramienta de documentación del proceso de aprendizaje y desarrollo competencial
5.5. Criterios pedagógicos para la selección e integración coherente de herramientas tecnológicas sin caer en la sobredigitalización

Temario

06 Diseño, planificación e integración curricular de propuestas metodológicas activas en los módulos de Artes Gráficas

6.1. Análisis curricular de los módulos profesionales de los ciclos de Artes Gráficas como punto de partida para el diseño de propuestas activas
6.2. Criterios para la selección de la metodología activa más adecuada según el módulo, el contenido y el perfil del grupo
6.3. Diseño de situaciones de aprendizaje contextualizadas en el sector de las Artes Gráficas
6.4. Estructura y elementos de la programación didáctica basada en metodologías activas
6.5. Coordinación docente y trabajo en equipo del departamento: estrategias para la coherencia metodológica intercurricular
6.6. Atención a la diversidad e inclusión en el diseño de propuestas activas
6.7. Elaboración guiada de una propuesta didáctica completa basada en metodologías activas para un módulo profesional de Artes Gráficas

Temario

07 Evaluación formativa y auténtica en el marco de las metodologías activas aplicadas a las Artes Gráficas

7.1. Replanteamiento de la evaluación en contextos de aprendizaje activo: de la calificación del producto a la valoración integral del proceso
7.2. La evaluación auténtica como paradigma coherente con las metodologías activas en entornos profesionalizantes
7.3. Instrumentos de evaluación para retos, proyectos y simulaciones en Artes Gráficas
7.4. Modalidades participativas de evaluación: autoevaluación, coevaluación y evaluación entre iguales en equipos de trabajo gráfico
7.5. La retroalimentación continua como motor del aprendizaje: técnicas de feedback efectivo durante el desarrollo de retos y proyectos
7.6. Calificación en contextos de metodologías activas: estrategias para traducir la evaluación formativa en calificaciones coherentes con la normativa vigente

Temario

08 Implementación práctica, gestión del cambio y análisis de experiencias de referencia en centros de Artes Gráficas

8.1. Estrategias para la implantación progresiva de las metodologías activas en los departamentos de Artes Gráficas
8.2. Creación de redes de colaboración entre centros, empresas del sector gráfico e instituciones para el enriquecimiento de las propuestas metodológicas
8.3. Análisis de experiencias y buenas prácticas documentadas en centros de Formación Profesional de Artes Gráficas
8.4. Investigación-acción y diseño del plan de acción individual del docente

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

