ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Micoturismo y Turismo Forestal: Diseño de Productos y Gestión Sostenible del Recurso

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Micoturismo y Turismo Forestal: Diseño de Productos y Gestión Sostenible del Recurso de ICUFOR, una propuesta formativa innovadora que responde a la creciente demanda de profesionales capaces de transformar los recursos micológicos y forestales en experiencias turísticas de alto valor. En un contexto donde el turismo de naturaleza cobra cada vez mayor protagonismo, este programa te posiciona en un nicho emergente con amplio potencial de desarrollo en el ámbito rural.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del micoturismo y el turismo forestal, identificando su marco conceptual, evolución histórica, recursos asociados y contexto normativo aplicable.

Diseñar productos turísticos basados en el recurso micológico y forestal, aplicando metodologías de diagnóstico territorial, diseño experiencial y planificación de itinerarios.

Dominar los principios de gestión sostenible del recurso micológico y forestal en contexto turístico, aplicando herramientas de capacidad de carga, buenas prácticas de recolección y modelos de gobernanza participativa.

Fundamentar la viabilidad económica de emprendimientos micoturísticos y de turismo forestal, relacionando estructuras de costes, fuentes de financiación y modelos de negocio colaborativos con el desarrollo rural.

Analizar el perfil de la demanda y los agentes implicados en la cadena de valor, diferenciando las motivaciones, comportamientos y segmentos del micoturista y del turista forestal.

Clasificar las distintas tipologías de productos micoturísticos y de turismo forestal, distinguiendo experiencias de recolección guiada, gastronomía, bienestar, aventura, interpretación y ciencia ciudadana.

Elaborar estrategias de comercialización y comunicación de productos micoturísticos y forestales, utilizando herramientas de marketing digital, posicionamiento de marca territorial y análisis competitivo de mercado.

Conocer casos de éxito y buenas prácticas en destinos micoturísticos y forestales de referencia, incorporando sus aprendizajes a la evaluación del impacto socioeconómico y a la mejora continua del destino.

Temario

01 Fundamentos del micoturismo y el turismo forestal: marco conceptual, recursos y contexto normativo

1.1. Conceptualización y delimitación del micoturismo y el turismo forestal como modalidades turísticas emergentes
1.2. Evolución histórica y estado actual del aprovechamiento turístico de los recursos micológicos y forestales
1.3. Los recursos micológicos y forestales como activos turísticos: diversidad, estacionalidad y valor patrimonial
1.4. Marco normativo y regulación del aprovechamiento micológico y del uso recreativo del medio forestal
1.5. Perfil de la demanda y agentes implicados en la cadena de valor del micoturismo y el turismo forestal

Temario

02 Diseño de productos turísticos basados en el recurso micológico y forestal

2.1. Metodología para el diseño de productos de micoturismo y turismo forestal
2.2. Tipología de productos micoturísticos: de la recolección guiada a la experiencia gastronómica integral
2.3. Tipología de productos de turismo forestal: naturaleza, bienestar y aventura en el medio forestal
2.4. Diseño de experiencias turísticas inmersivas e integradoras del patrimonio micológico y forestal
2.5. Complementariedad con otros recursos y productos turísticos del territorio
2.6. Infraestructuras, equipamientos y servicios de apoyo para la operación del producto turístico
2.7. Seguridad del visitante y gestión de riesgos en actividades micoturísticas y forestales
2.8. Innovación y aplicación de tecnologías digitales en el diseño de productos micoturísticos y forestales

Temario

03 Gestión sostenible del recurso micológico y forestal en el contexto turístico

3.1. Principios y marcos de referencia para la gestión sostenible del turismo en espacios naturales
3.2. Capacidad de acogida y límites de cambio aceptable en entornos forestales y micológicos
3.3. Conservación del recurso micológico: buenas prácticas de recolección y protección de la biodiversidad fúngica
3.4. Gestión forestal sostenible y su compatibilidad con el uso turístico-recreativo del monte
3.5. Gobernanza participativa y modelos de gestión compartida del recurso micológico y forestal
3.6. Sistemas de certificación, indicadores de sostenibilidad y herramientas de seguimiento
3.7. Educación ambiental y sensibilización del visitante como herramientas estratégicas de gestión sostenible

Temario

04 Comercialización, comunicación y evaluación económica de los productos micoturísticos y de turismo forestal

4.1. Análisis de mercado y posicionamiento estratégico de los productos micoturísticos y forestales
4.2. Estrategias de marketing y comercialización de productos de micoturismo y turismo forestal
4.3. Comunicación, marca territorial e identidad del destino micoturístico y forestal
4.4. Viabilidad económica y modelos de negocio para emprendimientos micoturísticos y de turismo forestal
4.5. Impacto socioeconómico del micoturismo y el turismo forestal en el desarrollo rural
4.6. Casos de éxito y buenas prácticas en la comercialización y gestión integral de destinos micoturísticos y forestales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

