ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Moderación de Mesas Redondas y Coloquios

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Adquiere todas las habilidades necesarias para convertirte en un profesional capaz de conducir eventos dialógicos con solvencia, equilibrio y rigor. La moderación de debates públicos constituye una competencia cada vez más demandada en contextos académicos, corporativos, institucionales y mediáticos, donde la gestión eficaz del intercambio de ideas resulta determinante para alcanzar los objetivos comunicativos de cualquier evento.

A través de este programa, profundizarás en los fundamentos teóricos de la comunicación dialógica, el rol y las competencias del moderador profesional, así como en la tipología de formatos existentes. Dominarás las técnicas de preparación estratégica, apertura, conducción y cierre de debates, junto con herramientas de comunicación verbal, no verbal y paraverbal imprescindibles para proyectar autoridad y cercanía.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos de la comunicación dialógica y el debate público, identificando los marcos conceptuales y los principios éticos aplicables a la moderación profesional.

Definir el rol, las funciones y las competencias del moderador, diferenciando su perfil profesional del de otros roles comunicativos afines.

Distinguir los distintos formatos de mesas redondas, coloquios y otros eventos dialógicos, clasificando sus características y criterios de selección según los objetivos comunicativos del evento.

Diseñar la planificación estratégica de un evento dialógico, elaborando guiones de moderación, escaletas y planes de contingencia adaptados al contexto.

Dominar las técnicas de apertura, conducción y cierre del debate, aplicando estrategias de formulación de preguntas, gestión de turnos y comunicación verbal, no verbal y paraverbal.

Analizar la calidad argumentativa del discurso, identificando falacias y utilizando la reformulación constructiva para gestionar el desacuerdo productivo.

Aplicar estrategias de gestión de participantes difíciles y de dinamización del público, implementando técnicas de contención, desescalada e integración participativa.

Desarrollar competencias de moderación en entornos digitales e híbridos, incorporando herramientas tecnológicas y criterios de autoevaluación orientados a la mejora profesional continua.

Temario

01 Fundamentos teóricos de la comunicación dialógica y el debate público

1.1. Concepto y naturaleza de la comunicación dialógica en contextos profesionales y académicos
1.2. Evolución histórica de los formatos de debate público y su relevancia contemporánea
1.3. Principales marcos teóricos aplicables a la moderación de intercambios comunicativos
1.4. Principios éticos fundamentales de la facilitación del debate público

02 El rol del moderador: funciones, competencias y perfil profesional

2.1. Definición y delimitación del rol del moderador frente a otros roles comunicativos
2.2. Funciones esenciales del moderador en eventos de carácter dialógico
2.3. Competencias comunicativas, cognitivas y sociales del moderador profesional
2.4. Autoridad, legitimidad y credibilidad del moderador ante los participantes y el público
2.5. Código deontológico y responsabilidad profesional del moderador
2.6. Estilos de moderación y su adaptación al contexto comunicativo

Temario

03 Tipología, formatos y características de mesas redondas y coloquios

3.1. Concepto, estructura y finalidad de la mesa redonda como formato comunicativo
3.2. Concepto, estructura y finalidad del coloquio en sus diversas modalidades
3.3. Otros formatos dialógicos relacionados y sus implicaciones para la moderación
3.4. Criterios para la selección del formato más adecuado según los objetivos del evento
3.5. Adaptación del estilo de moderación a las exigencias de cada formato específico

04 Preparación y planificación estratégica del evento dialógico

4.1. Análisis previo del contexto, los objetivos y las expectativas del evento
4.2. Investigación temática y documentación exhaustiva sobre la materia de debate
4.3. Diseño del guion de moderación: estructura, tiempos y secuencia temática
4.4. Coordinación previa con los participantes e intervinientes del evento
4.5. Conocimiento y verificación de las condiciones técnicas y espaciales del evento
4.6. Preparación de planes de contingencia ante imprevistos y situaciones no planificadas

Temario

05 Técnicas de apertura, conducción y cierre del debate

5.1. Técnicas de apertura eficaz: captar la atención y establecer el marco del evento
5.2. Técnicas para formular preguntas que estimulen el debate y la reflexión
5.3. Técnicas de gestión de los turnos de palabra y el equilibrio participativo
5.4. Técnicas de reconducción temática cuando el debate se desvía del eje central
5.5. Gestión del ritmo, la energía y las transiciones entre bloques temáticos
5.6. Técnicas de escucha activa aplicadas a la conducción del debate
5.7. Gestión de los silencios, las pausas y los momentos de baja intensidad
5.8. Técnicas de cierre y recapitulación final del evento

Temario

06 Comunicación verbal, no verbal y paraverbal del moderador

6.1. La voz del moderador como herramienta profesional de conducción
6.2. Lenguaje verbal del moderador: registro, estilo y selección léxica
6.3. Comunicación no verbal del moderador: presencia escénica y gestualidad
6.4. Lectura e interpretación del lenguaje no verbal de los participantes
6.5. Coherencia entre los canales verbal, paraverbal y no verbal del moderador

07 Argumentación, pensamiento crítico y gestión de la calidad del discurso

7.1. Fundamentos de la argumentación aplicados a la práctica de la moderación
7.2. Identificación y gestión de falacias argumentativas en el debate
7.3. El pensamiento crítico como competencia esencial del moderador
7.4. Técnicas de síntesis y reformulación para elevar la calidad del intercambio
7.5. Gestión del desacuerdo productivo y la confrontación intelectual
7.6. Promoción de la diversidad de perspectivas y el equilibrio argumentativo

Temario

08 Gestión de participantes difíciles, conflictos y situaciones complejas

8.1. Tipología de participantes según su comportamiento comunicativo en el debate
8.2. Estrategias específicas de intervención del moderador ante cada perfil
8.3. Gestión de conflictos interpersonales surgidos durante el desarrollo del debate
8.4. Manejo de situaciones imprevistas: errores técnicos, interrupciones externas y crisis
8.5. Equilibrio entre firmeza y diplomacia en la gestión de situaciones tensas
8.6. Gestión de la emocionalidad en el debate: participantes y moderador
8.7. Autocuidado emocional del moderador ante eventos de alta exigencia psicológica

Temario

09 Dinamización de la participación del público y gestión de turnos de preguntas

9.1. El público como agente activo del evento dialógico
9.2. Diseño y conducción eficaz del turno de preguntas del público
9.3. Técnicas para fomentar la participación en públicos inhibidos o pasivos
9.4. Gestión de intervenciones del público inadecuadas, extensas o fuera de tema
9.5. Integración de las aportaciones del público en el flujo general del debate

10 Moderación en entornos digitales, formatos híbridos y nuevos escenarios

10.1. Transformación digital de los formatos de debate y sus implicaciones para la moderación
10.2. Moderación de mesas redondas y coloquios en plataformas de videoconferencia
10.3. Gestión de la participación del público en entornos digitales
10.4. Moderación en formatos híbridos: integración de participantes presenciales y remotos
10.5. Moderación en redes sociales, foros y eventos retransmitidos en directo
10.6. Tendencias emergentes y nuevos formatos que incorporan la moderación dialógica

Temario

11 Práctica aplicada, evaluación del desempeño y desarrollo profesional del moderador

11.1. La práctica deliberada como metodología de aprendizaje en la moderación
11.2. Diseño y ejecución de ejercicios prácticos de moderación en contextos simulados
11.3. Análisis crítico de moderaciones reales: estudio de casos paradigmáticos
11.4. Evaluación del desempeño y desarrollo profesional del moderador

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

