ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Motivación Lectora en la Adolescencia: Estrategias para el Profesorado de Secundaria

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con nuestro Curso de Formación Permanente en Motivación Lectora en la Adolescencia, una propuesta formativa diseñada específicamente para docentes de secundaria que desean transformar la relación de sus estudiantes con la lectura. En ICUFOR comprendemos que el abandono lector durante la adolescencia representa uno de los mayores desafíos educativos actuales, por lo que hemos desarrollado este programa para dotar al profesorado de estrategias efectivas y fundamentadas en la investigación más reciente.

A lo largo de esta formación online, profundizarás en los fundamentos del desarrollo adolescente y su vinculación con la práctica lectora, explorarás las bases teóricas de la motivación y aprenderás a diagnosticar el perfil lector de tu alumnado mediante instrumentos validados.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del desarrollo adolescente, identificando las características psicoevolutivas que condicionan la competencia y la motivación lectora en la etapa de secundaria.

Analizar los factores individuales, contextuales y emocionales que determinan la motivación y la desmotivación lectora en la adolescencia, clasificando las barreras y resistencias más frecuentes.

Desarrollar la competencia profesional como mediador y modelo lector, incorporando estrategias de acompañamiento, selección de textos y curación de contenidos adaptadas a los intereses y la diversidad del alumnado adolescente.

Conocer los principales modelos teóricos de motivación lectora, diferenciando sus dimensiones, componentes e implicaciones pedagógicas para la práctica docente.

Dominar instrumentos cuantitativos y cualitativos de diagnóstico, elaborando perfiles lectores del alumnado que fundamenten el diseño de intervenciones motivadoras eficaces.

Diseñar experiencias didácticas de fomento de la lectura en el aula de secundaria, aplicando estrategias de animación, autonomía, escritura creativa, colaboración, gamificación y conexión intermedial ajustadas a las necesidades específicas del alumnado.

Objetivos del curso

Utilizar entornos digitales, plataformas y narrativas transmedia al servicio de la motivación lectora, distinguiendo sus oportunidades y riesgos para una integración equilibrada en la práctica docente.

Saber llevar a cabo el diseño, la implementación y la evaluación de planes de fomento de la lectura en centros de secundaria, fundamentando cada fase en evidencias diagnósticas, indicadores medibles y procesos de mejora continua.

Temario

01 Fundamentos del desarrollo adolescente y su relación con la competencia y la práctica lectora

1.1. Características psicoevolutivas de la adolescencia relevantes para la experiencia lectora
1.2. La lectura como práctica cultural, social y herramienta de desarrollo personal en la adolescencia
1.3. Evolución de los hábitos lectores desde la infancia hasta la adolescencia
1.4. Estado actual de la lectura adolescente: datos, estudios nacionales e internacionales e informes de referencia
1.5. Marco normativo y curricular de la lectura en la educación secundaria obligatoria y el bachillerato

02 Bases teóricas de la motivación lectora: modelos, dimensiones y componentes

2.1. Conceptualización de la motivación lectora: definición, dimensiones y componentes fundamentales
2.2. Teorías generales de la motivación aplicadas al contexto de la lectura
2.3. Motivación intrínseca y extrínseca en la lectura: diferencias, interacciones y consecuencias educativas
2.4. Autoconcepto lector y autoeficacia: la percepción del adolescente como lector competente
2.5. Modelos específicos de motivación lectora en la investigación contemporánea
2.6. Implicaciones pedagógicas derivadas de los marcos teóricos sobre motivación lectora

Temario

03 Factores determinantes de la motivación y la desmotivación lectora en la adolescencia

3.1. Factores individuales que condicionan la motivación lectora del alumnado
3.2. Factores contextuales del entorno familiar y sociocultural
3.3. Factores del contexto escolar y su impacto directo en la motivación lectora
3.4. Influencia del grupo de iguales en las actitudes y los hábitos lectores de los adolescentes
3.5. La competencia con otros consumos culturales y de ocio en el tiempo libre adolescente
3.6. Factores emocionales y afectivos en la relación del adolescente con la lectura
3.7. Principales causas de la desmotivación lectora: análisis sistemático de barreras y resistencias

04 Diagnóstico del perfil lector y de la motivación lectora del alumnado de secundaria

4.1. Importancia del diagnóstico inicial para el diseño de intervenciones motivadoras eficaces
4.2. Instrumentos estandarizados para la evaluación de la motivación lectora
4.3. Herramientas cualitativas para el conocimiento en profundidad del perfil lector
4.4. Análisis, interpretación de datos y elaboración de perfiles lectores del grupo-clase

Temario

05 El profesorado de secundaria como mediador, modelo lector y agente de motivación

5.1. Concepto y funciones de la mediación lectora en el contexto de la educación secundaria
5.2. La identidad lectora del docente y su influencia sobre la motivación del alumnado
5.3. Competencias profesionales del mediador de lectura en la etapa de secundaria
5.4. Estilos docentes y su impacto diferencial en la motivación lectora del alumnado
5.5. Colaboración con otros agentes mediadores: personal bibliotecario, familias y comunidad educativa

Temario

06 Selección y curación de textos para promover la motivación lectora del alumnado adolescente

6.1. Criterios fundamentales para la selección de textos motivadores en la etapa de secundaria
6.2. Literatura juvenil contemporánea como herramienta privilegiada de enganche lector
6.3. Integración de lecturas canónicas y lecturas de libre elección en la programación didáctica
6.4. Textos multimodales, narrativa gráfica y otros formatos no convencionales como vía de acceso a la lectura
6.5. Lectura y diversidad: selección de textos para contextos multiculturales y multilingües
6.6. Curación de contenidos lectores: herramientas, fuentes y recursos para el docente mediador
6.7. Construcción colaborativa de catálogos, listados de recomendaciones y bibliotecas de aula

Temario

07 Estrategias didácticas para el fomento de la lectura y la motivación lectora en el aula de secundaria

7.1. Principios metodológicos para diseñar experiencias lectoras motivadoras y significativas
7.2. Estrategias de animación a la lectura adaptadas a las características del alumnado adolescente
7.3. Estrategias basadas en la autonomía y la capacidad de elección del alumnado
7.4. Estrategias de escritura creativa vinculadas a la motivación lectora
7.5. Estrategias colaborativas y sociales para la construcción de comunidades lectoras en el aula
7.6. Gamificación y ludificación aplicadas al fomento de la lectura en secundaria
7.7. Conexiones intertextuales e intermediales como estrategia de motivación lectora
7.8. Adaptación de las estrategias a la diversidad del alumnado y sus necesidades específicas

Temario

08 Lectura digital, nuevas literacidades y entornos tecnológicos al servicio de la motivación lectora

8.1. Transformaciones de la lectura en el ecosistema digital contemporáneo y sus implicaciones educativas
8.2. Lectura en pantalla y lectura en papel: implicaciones cognitivas y motivacionales para el alumnado adolescente
8.3. Plataformas y aplicaciones digitales para el fomento de la lectura en adolescentes
8.4. Narrativas digitales, transmedia y formatos emergentes como recurso de motivación lectora
8.5. Diseño de actividades de motivación lectora con integración de herramientas digitales
8.6. Riesgos y oportunidades de la lectura digital: criterios para una integración equilibrada en la práctica docente

09 Evaluación de la motivación lectora y seguimiento del progreso lector del alumnado

9.1. Principios de evaluación formativa aplicados específicamente a la motivación lectora
9.2. Instrumentos y técnicas para la evaluación continua de la motivación y el compromiso lector
9.3. Retroalimentación efectiva para el mantenimiento y fortalecimiento de la motivación lectora
9.4. Evaluación de las propias prácticas docentes de mediación y fomento lector

Temario

10 Diseño, implementación y evaluación de planes de fomento de la lectura en centros de educación secundaria

10.1. El plan de lectura de centro como marco institucional para la promoción de la motivación lectora
10.2. Fases de diseño del plan de lectura: del diagnóstico a la programación de actuaciones
10.3. Integración curricular del fomento de la lectura en todas las áreas, materias y departamentos del centro
10.4. La biblioteca escolar como eje vertebrador del plan de lectura del centro
10.5. Evaluación del plan de lectura: indicadores de proceso, de impacto y propuestas de mejora continua
10.6. Experiencias de referencia y buenas prácticas documentadas en centros de educación secundaria

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

