ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Museos Digitales y Virtuales: Colecciones en Línea, Redes Sociales y Recursos Interactivos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Museos Digitales y Virtuales: Colecciones en Línea, Redes Sociales y Recursos Interactivos de ICUFOR. En un contexto donde las instituciones culturales afrontan una profunda transformación tecnológica, este programa responde a la necesidad de formar profesionales capaces de liderar proyectos de digitalización patrimonial y desarrollar estrategias innovadoras de comunicación y mediación educativa en el entorno digital.

A lo largo del programa, abordarás los fundamentos de la museología digital, las metodologías de digitalización de colecciones y la gestión del patrimonio cultural en línea. Profundizarás en el diseño de plataformas accesibles, la creación de experiencias inmersivas mediante realidad virtual y aumentada, y el uso estratégico de redes sociales para conectar con nuevas audiencias.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos, históricos y normativos de la museología digital, identificando las principales corrientes, marcos institucionales y perfiles profesionales vinculados a la transformación tecnológica del museo.

Dominar los principios, tecnologías y estándares de digitalización del patrimonio cultural, diferenciando las metodologías de captura bidimensional y tridimensional, los esquemas de metadatos y las estrategias de preservación digital a largo plazo.

Diseñar colecciones en línea accesibles e interoperables, aplicando criterios de experiencia de usuario, arquitectura de la información, datos abiertos enlazados y normativas de accesibilidad web al contexto museístico.

Analizar las tecnologías inmersivas y emergentes aplicadas a museos virtuales, distinguiendo las posibilidades de la realidad virtual, la realidad aumentada, la gamificación y la inteligencia artificial en la creación de experiencias de visita innovadoras.

Elaborar estrategias de comunicación digital en redes sociales para instituciones museísticas, integrando la planificación editorial, la gestión de contenidos por plataforma, la creación de comunidades y la medición del impacto mediante indicadores clave de rendimiento.

Desarrollar recursos interactivos y programas de mediación educativa digital, incorporando herramientas multimedia, aplicaciones móviles, juegos educativos y entornos de aprendizaje en línea orientados a públicos diversos.

Objetivos del curso

Implementar la planificación estratégica de proyectos museísticos digitales, relacionando el diagnóstico de madurez digital, la gestión del cambio organizacional, las metodologías ágiles y las fuentes de financiación con la sostenibilidad institucional.

Fundamentar una práctica profesional ética y prospectiva en el ámbito del museo digital, justificando decisiones relativas a la gobernanza de datos, la propiedad intelectual, la privacidad y las tendencias emergentes del sector.

Temario

01 Fundamentos de la museología digital y transformación del museo en la era tecnológica

1.1. Evolución histórica del museo: del espacio físico al entorno digital
1.2. Conceptualización y delimitación del museo digital y el museo virtual
1.3. Marco teórico de la museología digital como disciplina emergente
1.4. Marco normativo e institucional para la digitalización del patrimonio cultural
1.5. Nuevos perfiles profesionales, retos y oportunidades de la transformación digital museística

Temario

02 Digitalización de colecciones y gestión del patrimonio cultural digital

2.1. Principios y metodologías de la digitalización del patrimonio cultural
2.2. Tecnologías y equipamiento para la digitalización de objetos museísticos
2.3. Flujos de trabajo y gestión de proyectos de digitalización a gran escala
2.4. Metadatos y estándares descriptivos para colecciones digitales
2.5. Sistemas de gestión de colecciones digitales: CMS y DAMS especializados
2.6. Preservación digital a largo plazo y gestión de repositorios patrimoniales
2.7. Propiedad intelectual, derechos de autor y licencias en el entorno digital museístico

Temario

03 Colecciones en línea: diseño, plataformas tecnológicas y accesibilidad

3.1. Conceptualización, objetivos y funciones de las colecciones en línea
3.2. Diseño de la experiencia de usuario (UX) en plataformas de colecciones museísticas
3.3. Plataformas tecnológicas para la publicación de colecciones en línea
3.4. Interoperabilidad y datos abiertos enlazados (Linked Open Data) en patrimonio cultural
3.5. Accesibilidad digital e inclusión en el acceso a colecciones en línea
3.6. Análisis de casos de referencia en colecciones en línea de museos internacionales

Temario

04 Museos virtuales y diseño de experiencias inmersivas

4.1. Definición, tipologías y evolución histórica de los museos virtuales
4.2. Tecnologías para la creación de entornos virtuales museísticos
4.3. Diseño de recorridos y exposiciones virtuales interactivas
4.4. Gamificación y narrativas interactivas en el museo virtual
4.5. Reconstrucción virtual del patrimonio histórico y arqueológico
4.6. Inteligencia artificial y tecnologías emergentes en museos virtuales
4.7. Evaluación de la experiencia del visitante en entornos virtuales inmersivos

Temario

05 Redes sociales como herramienta de comunicación y mediación museística

5.1. El museo en el ecosistema de las redes sociales: contexto, relevancia y alcance
5.2. Diseño de una estrategia de comunicación digital integral para instituciones museísticas
5.3. Gestión de contenidos en las principales plataformas sociales para museos
5.4. Creación de comunidades digitales y fomento de la participación ciudadana en línea
5.5. Campañas digitales y eventos en línea en el ámbito museístico
5.6. Monitorización, analítica y medición del impacto de la actividad museística en redes sociales

06 Recursos interactivos y mediación educativa digital en museos

6.1. Fundamentos de la mediación educativa digital en el contexto museístico contemporáneo
6.2. Tipologías de recursos interactivos para la interpretación del patrimonio cultural
6.3. Diseño instruccional de recursos educativos digitales para instituciones museísticas
6.4. Plataformas de aprendizaje y programación educativa en línea del museo
6.5. Evaluación del impacto educativo y accesibilidad cognitiva de los recursos interactivos

Temario

07 Planificación estratégica, evaluación y sostenibilidad de proyectos museísticos digitales

7.1. Planificación estratégica de la transformación digital en instituciones museísticas
7.2. Gestión y financiación de proyectos digitales en el ámbito museístico
7.3. Indicadores de rendimiento y evaluación del impacto de proyectos digitales
7.4. Ética, privacidad y prospectiva del museo digital

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

