ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Museos y Comunidad: Programas de Participación, Voluntariado y Públicos Diversos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Museos y Comunidad: Programas de Participación, Voluntariado y Públicos Diversos de ICUFOR. En un contexto donde las instituciones culturales asumen un papel cada vez más relevante como agentes de transformación social, este programa te prepara para liderar iniciativas que conecten los museos con sus entornos y comunidades de manera efectiva y sostenible.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos teóricos del museo como espacio de ciudadanía, explorarás modelos internacionales de participación comunitaria y dominarás metodologías de co-creación y diseño participativo. Aprenderás a gestionar programas de voluntariado cultural desde su planificación hasta su evaluación, incorporando estrategias de captación, formación continua y fidelización.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos, normativos y éticos del museo como agente social, analizando su evolución histórica y los marcos conceptuales de la acción comunitaria.

Diseñar programas de voluntariado museístico, aplicando protocolos de captación, formación, acompañamiento, motivación y evaluación de las personas voluntarias.

Elaborar programas educativos y comunitarios en museos, integrando metodologías participativas, herramientas digitales y estrategias de trabajo en red con agentes del territorio.

Aplicar marcos de evaluación de impacto en programas museísticos comunitarios, diseñando sistemas de indicadores cuantitativos y cualitativos de retorno social.

Identificar los modelos y tipologías de participación comunitaria en museos, diferenciando estrategias de consulta, colaboración, co-creación y cogestión ciudadana.

Conocer las dimensiones de la accesibilidad universal y la atención a públicos diversos, incorporando criterios de inclusión, interculturalidad y perspectiva de género en la práctica museística.

Desarrollar estrategias de comunicación, mediación cultural y vinculación comunitaria, utilizando narrativas inclusivas y canales adaptados a públicos diversos.

Fundamentar la sostenibilidad y transferibilidad de los programas comunitarios y de voluntariado, sistematizando buenas prácticas y estrategias de institucionalización a medio y largo plazo.

Temario

01 Fundamentos teóricos del museo como agente social y comunitario

1.1. Evolución histórica de la relación entre museo y comunidad
1.2. Marcos conceptuales para la acción comunitaria desde el museo
1.3. Marco normativo e institucional de la función social de los museos
1.4. Principios éticos y deontológicos de la práctica museística orientada a la comunidad

02 Modelos y estrategias de participación comunitaria en museos

2.1. Concepto y tipologías de participación en el ámbito museístico
2.2. Modelos internacionales de referencia en participación museística
2.3. Diagnóstico comunitario y técnicas de mapeo de necesidades participativas
2.4. Metodologías participativas adaptadas al contexto museístico
2.5. Co-creación de contenidos y narrativas con las comunidades
2.6. Gestión de conflictos, tensiones y dilemas en los procesos participativos
2.7. Barreras institucionales y estrategias para superar las resistencias al cambio participativo

Temario

03 Programas de voluntariado en museos: diseño, gestión y desarrollo

3.1. El voluntariado cultural como fenómeno social y su marco regulador
3.2. Diseño e implantación de programas de voluntariado museístico
3.3. Formación y capacitación continua de las personas voluntarias
3.4. Acompañamiento, motivación y fidelización del voluntariado
3.5. Coordinación entre personal profesional del museo y equipo de voluntariado
3.6. Voluntariado y diversidad: inclusión de perfiles heterogéneos en los programas
3.7. Evaluación y mejora continua de los programas de voluntariado

Temario

04 Públicos diversos: accesibilidad, inclusión y atención a la diversidad en museos

4.1. El concepto de públicos diversos y su relevancia para el museo contemporáneo
4.2. Investigación de públicos y estudios de visitantes como herramienta de inclusión
4.3. Accesibilidad universal en el entorno museístico
4.4. Personas con diversidad funcional: mediación especializada y recursos adaptados
4.5. Colectivos migrantes y minorías culturales: interculturalidad y diálogo en el museo
4.6. Personas mayores, envejecimiento activo y programas intergeneracionales en museos
4.7. Infancia y adolescencia en riesgo de exclusión social: programas socioeducativos museísticos
4.8. Perspectiva de género y diversidad afectivo-sexual en la programación museística

Temario

05 Diseño, planificación y gestión de programas educativos y comunitarios en museos

5.1. Fundamentos de la educación museal y la mediación cultural contemporánea
5.2. Metodología para el diseño de programas educativos y comunitarios
5.3. Planificación operativa y gestión eficiente de recursos
5.4. Trabajo en red con agentes sociales, educativos y culturales del territorio
5.5. El museo como espacio de salud, bienestar y cuidado comunitario
5.6. Tipologías de programas comunitarios: formatos, alcance y destinatarios

06 Comunicación, mediación y estrategias de vinculación con las comunidades

6.1. Comunicación institucional orientada a la construcción de comunidad
6.2. Mediación cultural como práctica relacional en el espacio museístico
6.3. Redes sociales y entornos digitales como espacios de vinculación comunitaria
6.4. Marketing social y cultural aplicado a museos con vocación comunitaria
6.5. Estrategias de captación, fidelización y desarrollo de públicos

Temario

07 Evaluación de impacto, sostenibilidad y buenas prácticas en programas museísticos comunitarios

7.1. Marcos conceptuales para la evaluación de programas comunitarios en museos
7.2. Diseño de sistemas de indicadores y herramientas de medición
7.3. Sostenibilidad de los programas comunitarios y de voluntariado a medio y largo plazo
7.4. Documentación, sistematización y transferencia de buenas prácticas
7.5. Retos emergentes y tendencias de futuro en la relación museo-comunidad

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

