ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Narración Oral de Cuentos: Técnicas del Cuentacuentos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Narración Oral de Cuentos: Técnicas del Cuentacuentos de ICUFOR te acerca al fascinante universo de la palabra hablada como herramienta artística, educativa y cultural. En un contexto donde la comunicación digital predomina, el arte de contar historias de viva voz experimenta un renacer significativo, demandando profesionales capacitados para conectar emocionalmente con audiencias de todas las edades y en múltiples contextos.

A lo largo de esta formación, explorarás los fundamentos históricos y antropológicos que sustentan la tradición oral, dominarás las técnicas vocales y de expresión corporal esenciales para cautivar al público, y aprenderás a seleccionar, adaptar y crear tu propio repertorio narrativo.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos históricos y antropológicos de la narración oral, identificando sus orígenes, evolución y dimensión cultural a lo largo del tiempo.

Definir el perfil profesional del narrador oral contemporáneo, desarrollando las competencias comunicativas, artísticas, pedagógicas y de gestión necesarias para el ejercicio de la profesión.

Aplicar los principios de la comunicación no verbal y la expresión corporal a la práctica narrativa, integrando de forma coherente gesto, mirada, postura y uso del espacio escénico.

Diseñar sesiones de cuentacuentos adaptadas a públicos específicos y contextos profesionales diversos, elaborando estrategias de interacción, selección de repertorio y gestión dinámica de la audiencia.

Analizar la estructura narrativa y la tipología del cuento como género literario, aplicando modelos clásicos de análisis textual orientados a la práctica del cuentacuentos.

Dominar las técnicas vocales y de expresión verbal propias de la narración oral, incorporando recursos de respiración, proyección, prosodia y caracterización vocal al servicio del relato.

Utilizar recursos dramáticos, escénicos y materiales de apoyo en la narración de cuentos, distinguiendo criterios de selección y equilibrio para enriquecer la palabra sin eclipsarla.

Planificar, producir y evaluar proyectos profesionales de narración oral, implementando herramientas de mejora continua, gestión cultural y adaptación a formatos digitales contemporáneos.

Temario

01 Fundamentos históricos y antropológicos de la narración oral de cuentos

1.1. Orígenes de la narración oral en las culturas ancestrales
1.2. Evolución histórica de la narración oral desde la Antigüedad hasta la contemporaneidad
1.3. Dimensión antropológica y cultural de los cuentos de tradición oral
1.4. El renacimiento contemporáneo del cuentacuentos como práctica artística y cultural

02 El cuento como género literario: estructura narrativa, tipología y análisis textual

2.1. Definición y delimitación del cuento frente a otros géneros narrativos
2.2. Estructura narrativa del cuento: modelos clásicos y contemporáneos de análisis
2.3. Tipología y clasificación de los cuentos según su naturaleza y función
2.4. Elementos constitutivos del cuento: personajes, espacio, tiempo y conflicto
2.5. Análisis textual orientado a la narración oral: identificación de claves interpretativas
2.6. Relaciones entre la tradición oral y la escritura: del cuento popular al cuento de autor

Temario

03 La figura del cuentacuentos: identidad profesional, competencias y desarrollo personal del narrador

3.1. Perfil profesional y artístico del narrador oral contemporáneo
3.2. Competencias fundamentales del cuentacuentos
3.3. La construcción de la identidad narrativa y el estilo personal del contador de historias
3.4. El autoconocimiento y la inteligencia emocional como herramientas del narrador
3.5. Ética profesional, responsabilidad cultural y desarrollo profesional continuo

Temario

04 Técnicas vocales y expresión verbal aplicadas a la narración oral de cuentos

4.1. Fundamentos de la producción vocal: anatomía y fisiología del aparato fonador
4.2. La respiración como base de la emisión vocal del narrador
4.3. Proyección, resonancia y colocación de la voz en el espacio narrativo
4.4. Prosodia narrativa: entonación, ritmo, pausas y silencios al servicio del relato
4.5. Creación y diferenciación de voces para los personajes del cuento
4.6. Articulación, dicción y claridad expresiva en la práctica de la narración oral
4.7. Cuidado, higiene y mantenimiento de la salud vocal del narrador profesional
4.8. Programa de ejercicios prácticos de entrenamiento vocal para el cuentacuentos

Temario

05 Comunicación no verbal y expresión corporal del narrador oral

5.1. Fundamentos teóricos de la comunicación no verbal en contextos narrativos escénicos
5.2. La expresión facial como vehículo de emociones en la narración de cuentos
5.3. El gesto y el movimiento corporal al servicio de la historia narrada
5.4. La postura corporal y la presencia escénica del narrador como elementos comunicativos
5.5. El uso del espacio escénico y la proxémica en la narración oral
5.6. Integración armónica de la expresión verbal y no verbal en la performance narrativa
5.7. Ejercicios prácticos de entrenamiento corporal y expresivo para el narrador

Temario

06 Recursos dramáticos, escénicos y materiales de apoyo aplicados al cuentacuentos

6.1. La dimensión teatral de la narración oral: alcances, límites y especificidades
6.2. Técnicas de dramatización e interpretación para el narrador oral
6.3. Uso de objetos, títeres y elementos de atrezo en la narración oral de cuentos
6.4. Acompañamiento musical, diseño sonoro y recursos visuales complementarios
6.5. Criterios de selección y equilibrio en el uso de recursos de apoyo para no eclipsar la palabra

07 Interacción con el público y gestión dinámica de la sesión de cuentos

7.1. Fundamentos de la comunicación interactiva entre narrador y audiencia
7.2. Estrategias de captación y mantenimiento de la atención del público
7.3. Fórmulas tradicionales y creativas de inicio, transición y cierre en la narración oral
7.4. Técnicas de participación activa del público durante la narración de cuentos
7.5. Gestión de situaciones imprevistas, interrupciones y conflictos durante la sesión
7.6. La lectura del público en tiempo real y la creación de comunidad narrativa

Temario

08 Selección, adaptación y creación de repertorio para la narración oral

8.1. Criterios para la selección de cuentos destinados a la narración oral
8.2. Fuentes y localización de material narrativo: catálogos, antologías y archivos de tradición oral
8.3. Procesos de adaptación de textos literarios para su narración oral
8.4. Memorización versus interiorización del cuento: enfoques y técnicas
8.5. Creación de cuentos originales concebidos específicamente para la narración oral
8.6. La huella del narrador: versionar, personalizar y dar vida propia al relato
8.7. Organización, gestión y renovación permanente del repertorio personal del narrador

Temario

09 Narración oral dirigida a públicos específicos y contextos profesionales especializados

9.1. Narración oral para la primera infancia (0-6 años)
9.2. Narración oral para la infancia y la preadolescencia (6-12 años)
9.3. Narración oral para público adolescente y adulto
9.4. Narración oral en contextos educativos: escuelas, bibliotecas y centros de formación
9.5. Narración oral en contextos sociales y terapéuticos
9.6. Narración oral en contextos de diversidad funcional, cultural y lingüística

10 Diseño, producción y evaluación de sesiones y proyectos profesionales de cuentacuentos

10.1. Planificación y diseño integral de una sesión de cuentacuentos
10.2. Producción, ensayo y puesta en escena de la sesión de cuentos
10.3. Evaluación de la práctica narrativa: herramientas e indicadores de calidad
10.4. El cuentacuentos como profesión: aspectos legales, económicos y de gestión
10.5. La narración oral en el entorno digital: nuevos formatos y plataformas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

