ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Narrativas Digitales y Storytelling Visual para la Comunicación de Organizaciones

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Narrativas Digitales y Storytelling Visual para la Comunicación de Organizaciones de ICUFOR. En un entorno donde las audiencias demandan contenidos auténticos y memorables, dominar el arte de contar historias se ha convertido en una competencia imprescindible para cualquier profesional de la comunicación. Te preparamos para transformar mensajes corporativos en relatos que conecten emocionalmente con los públicos.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos del storytelling contemporáneo, la gramática visual aplicada a marcas y el diseño de estrategias narrativas transmedia. Aprenderás a crear piezas audiovisuales, podcasts, infografías y experiencias inmersivas adaptadas a cada plataforma digital.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos, históricos y neurocognitivos de la narrativa digital y el storytelling contemporáneo, identificando sus elementos estructurales y su dimensión persuasiva en la comunicación organizacional.

Diseñar estrategias de storytelling digital integradas en el plan de comunicación organizacional, diferenciando enfoques según públicos internos, externos y contextos específicos como la responsabilidad social o la gestión de crisis.

Desarrollar proyectos de storytelling visual y narrativa digital desde su concepción hasta su ejecución, aplicando metodologías de investigación, guionización, producción y gestión de equipos creativos.

Definir marcos de medición y evaluación del impacto de las narrativas digitales, elaborando sistemas de indicadores, informes de resultados y estrategias de optimización continua basadas en datos y evidencias.

Dominar los principios del lenguaje y la gramática visual, aplicando criterios de composición, semiótica y coherencia de marca a la construcción de relatos visuales corporativos eficaces.

Identificar y seleccionar los formatos y plataformas más adecuados para la producción y distribución de narrativas digitales, distinguiendo las particularidades de cada canal y sus posibilidades narrativas.

Utilizar herramientas digitales y soluciones de inteligencia artificial generativa en los procesos de creación narrativa, incorporando criterios éticos y flujos de trabajo híbridos en contextos organizacionales.

Analizar casos de éxito, errores frecuentes y tendencias emergentes en storytelling digital organizacional, identificando buenas prácticas transferibles y competencias profesionales clave para el futuro del sector.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la narrativa digital y el storytelling contemporáneo

1.1. Evolución histórica de la narrativa: del relato oral a la narrativa digital
1.2. Definición y delimitación conceptual de la narrativa digital
1.3. Fundamentos del storytelling como herramienta de comunicación persuasiva
1.4. Bases psicológicas y neurocognitivas de la recepción de historias
1.5. El storytelling en el contexto de la comunicación organizacional: marco general de referencia

Temario

02 Storytelling visual: principios, lenguaje y gramática de la imagen para la comunicación organizacional

2.1. Fundamentos del lenguaje visual y su aplicación a la construcción de relatos
2.2. La gramática visual en la construcción de relatos de marca
2.3. Fotografía narrativa en la comunicación de organizaciones
2.4. Infografía y visualización de datos como herramientas narrativas
2.5. Vídeo y motion graphics como extensiones del storytelling visual organizacional
2.6. Ilustración, iconografía y sistemas gráficos al servicio de la identidad narrativa de la organización
2.7. Coherencia visual y construcción de universos visuales de marca

Temario

03 Estrategias de storytelling digital para la comunicación de organizaciones

3.1. El storytelling como eje vertebrador de la estrategia de comunicación organizacional
3.2. Construcción del relato de marca: identidad narrativa y posicionamiento estratégico
3.3. Estrategia narrativa transmedia y ecosistemas de contenido multiplataforma
3.4. Storytelling corporativo dirigido a públicos internos de la organización
3.5. Storytelling para la comunicación externa y las relaciones públicas
3.6. Storytelling aplicado a la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad
3.7. Narrativas digitales para el sector público, las ONG y las organizaciones del tercer sector
3.8. Co-creación narrativa y participación de las audiencias en el relato organizacional

Temario

04 Formatos y plataformas para la producción y distribución de narrativas digitales

4.1. Ecosistema de formatos narrativos digitales: panorama general y criterios de selección estratégica
4.2. Vídeo narrativo y microformatos audiovisuales para la comunicación organizacional
4.3. Podcasting y narrativas sonoras en la comunicación de organizaciones
4.4. Narrativas interactivas y experiencias inmersivas aplicadas a la comunicación
4.5. Redes sociales como plataformas narrativas: estrategias específicas por canal
4.6. Newsletters narrativas y email storytelling como canales de comunicación directa con la audiencia
4.7. Web corporativa y blogs como ecosistemas narrativos permanentes de la organización

Temario

05 Producción y diseño de proyectos de storytelling visual y narrativa digital para organizaciones

5.1. Metodología de diseño de proyectos de narrativa digital: fases, alcance y planificación
5.2. Investigación y análisis previo a la construcción del relato organizacional
5.3. Escritura y guionización de contenidos narrativos digitales
5.4. Herramientas digitales para la creación y edición de contenidos narrativos
5.5. Inteligencia artificial generativa aplicada a la producción de narrativas digitales
5.6. Gestión de equipos y flujos de trabajo en proyectos de narrativa digital

06 Medición, evaluación y optimización de narrativas digitales en contextos organizacionales

6.1. Marcos de evaluación del impacto narrativo en la comunicación organizacional
6.2. Herramientas y metodologías para la medición del rendimiento de narrativas digitales
6.3. Optimización continua de la estrategia narrativa basada en datos y evidencias
6.4. Elaboración de informes de resultados y reporting narrativo para la dirección de la organización

Temario

07 Casos de estudio, buenas prácticas y tendencias emergentes en narrativas digitales organizacionales

7.1. Análisis de casos de éxito en storytelling digital de organizaciones empresariales
7.2. Casos de referencia en storytelling digital de instituciones públicas y organizaciones no lucrativas
7.3. Errores frecuentes y lecciones aprendidas en proyectos de storytelling organizacional
7.4. Tendencias emergentes en narrativas digitales y storytelling visual
7.5. Competencias profesionales emergentes y escenarios de futuro de la narrativa digital organizacional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

