ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Nómadas Digitales y Estancias Largas: Captación y Servicios en Destinos

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Especialízate con este programa formativo de ICUFOR en uno de los segmentos turísticos con mayor proyección internacional. El nomadismo digital ha transformado la relación entre trabajo, movilidad y territorio, generando nuevas oportunidades para destinos que buscan diversificar su oferta y atraer visitantes de alto valor. Esta formación te permitirá comprender en profundidad un fenómeno que redefine el turismo contemporáneo y posicionarte como profesional capaz de liderar estrategias innovadoras en este ámbito emergente.



Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del nomadismo digital y las estancias largas, analizando su evolución histórica, los factores impulsores y su dimensión socioeconómica en los territorios receptores.

Identificar los distintos perfiles y segmentos de nómadas digitales y viajeros de larga estancia, diferenciando sus motivaciones, patrones de comportamiento y niveles de gasto.

Conocer el marco jurídico y regulatorio internacional del trabajo remoto transnacional, analizando los visados específicos y los programas institucionales de atracción vigentes.

Diseñar estrategias de captación, posicionamiento y marketing de destinos, aplicando herramientas de inteligencia turística, comunicación digital y campañas dirigidas al segmento de movilidad remota.

Desarrollar propuestas de servicios, infraestructuras y experiencias adaptadas a estancias prolongadas, integrando espacios de coworking, coliving, alojamiento flexible y programas de acogida e integración comunitaria.

Fundamentar modelos de gobernanza territorial sostenible, incorporando mecanismos de coordinación interinstitucional, participación ciudadana y políticas de mitigación de impactos negativos.

Definir sistemas de evaluación y mejora continua del destino, utilizando indicadores clave de desempeño, cuadros de mando y herramientas de medición de resultados.

Analizar las tendencias globales y los escenarios prospectivos del nomadismo digital, identificando retos futuros y oportunidades estratégicas para los destinos receptores.

Temario

01 Fundamentos del nomadismo digital y las estancias largas como segmento turístico estratégico

1.1. Contextualización del fenómeno del nomadismo digital en el marco de la transformación del trabajo y la movilidad global
1.2. Definición, tipologías y perfiles de nómadas digitales y viajeros de estancias prolongadas
1.3. Dimensión económica y sociocultural del nomadismo digital en los territorios receptores
1.4. Marco jurídico y regulatorio internacional aplicable al trabajo remoto transnacional
1.5. Tendencias globales, datos de mercado y prospectiva del segmento de movilidad remota

Temario

02 Estrategias de captación, posicionamiento y marketing de destinos para nómadas digitales y estancias largas

2.1. Investigación de mercado y análisis de la demanda en el segmento de movilidad remota
2.2. Posicionamiento estratégico y diferenciación del destino en el mercado internacional de estancias largas
2.3. Marketing digital y comunicación estratégica dirigida a nómadas digitales y trabajadores remotos
2.4. Programas institucionales de atracción de trabajadores remotos y residentes temporales
2.5. Alianzas estratégicas con plataformas tecnológicas, empresas de trabajo remoto y comunidades nómadas globales
2.6. Gestión de la reputación digital del destino y estrategias de fidelización del segmento de larga estancia
2.7. Planificación integral y evaluación del plan de captación del destino

Temario

03 Diseño y gestión de servicios, infraestructuras y experiencias para nómadas digitales y residentes temporales

3.1. Infraestructura digital y conectividad como factor determinante de la competitividad del destino
3.2. Espacios de trabajo colaborativo y coliving: tipologías, modelos de negocio y claves de éxito
3.3. Oferta de alojamiento adaptada a estancias de media y larga duración
3.4. Servicios de acogida, acompañamiento administrativo e integración para residentes temporales
3.5. Diseño de experiencias turísticas, culturales y comunitarias enriquecedoras para estancias prolongadas
3.6. Creación, dinamización y gestión de comunidades locales de nómadas digitales y residentes temporales como activo del destino

Temario

04 Gobernanza, sostenibilidad y evaluación de destinos orientados al nomadismo digital y las estancias largas

4.1. Modelos de gobernanza territorial para la gestión integrada del segmento de movilidad remota
4.2. Gestión de la sostenibilidad y diseño de políticas públicas para el nomadismo digital responsable
4.3. Sistemas de evaluación, indicadores de rendimiento y procesos de mejora continua del destino
4.4. Retos futuros y oportunidades estratégicas para los destinos en el contexto de la evolución del trabajo remoto global

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

