ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Normas de Comunicación Digital del Centro Educativo con las Familias: Plataformas, Horarios y Desconexión Docente

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Normas de Comunicación Digital del Centro Educativo con las Familias: Plataformas, Horarios y Desconexión Docente de ICUFOR. En la actualidad, la transformación digital ha modificado profundamente la relación entre los centros educativos y las familias, generando nuevas dinámicas comunicativas que requieren una gestión profesional y estructurada. Este programa responde a la necesidad de establecer protocolos claros que garanticen una comunicación efectiva, respetuosa con los derechos de todos los agentes implicados y sostenible en el tiempo.

A lo largo de la formación, abordarás contenidos esenciales como el marco jurídico aplicable a la comunicación digital educativa, incluyendo el RGPD y la LOPDGDD, así como el diseño e implementación de planes de comunicación institucionales.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el marco conceptual de la comunicación digital familia-escuela, analizando su evolución, dimensiones y principales retos en el contexto de la transformación digital.

Identificar los perfiles, necesidades y estilos comunicativos de las familias, desarrollando estrategias inclusivas ante la diversidad lingüística, cultural, socioeconómica y digital.

Diseñar el plan de comunicación digital del centro educativo, elaborando protocolos, flujos comunicativos y pautas de redacción institucional adaptadas al contexto y a los destinatarios.

Desarrollar estrategias de prevención y gestión de conflictos en la comunicación digital con las familias, aplicando técnicas de mediación, normas de cortesía digital y protocolos de actuación ante situaciones inadecuadas.

Conocer el marco jurídico y normativo aplicable a la comunicación digital educativa, identificando las obligaciones legales en materia de protección de datos, participación de las familias y responsabilidades del centro.

Clasificar las plataformas y herramientas digitales disponibles para la comunicación escolar, aplicando criterios de seguridad, accesibilidad y cumplimiento normativo en su selección y configuración.

Definir franjas horarias y tiempos de respuesta para la comunicación digital, fundamentando la regulación temporal en el derecho a la desconexión y la protección del bienestar profesional docente.

Elaborar planes de formación en competencia digital comunicativa y mecanismos de evaluación del sistema comunicativo, incorporando indicadores de calidad y estrategias de mejora continua y sostenibilidad.

Temario

01 Marco conceptual de la comunicación digital entre centros educativos y familias

1.1. Evolución de la relación familia-escuela en el contexto de la transformación digital
1.2. Concepto y dimensiones de la comunicación digital en el ámbito educativo
1.3. Impacto de la digitalización acelerada en la cultura comunicativa de los centros
1.4. Principales retos y oportunidades de la comunicación digital escolar en la actualidad

02 Marco jurídico y normativo aplicable a la comunicación digital educativa

2.1. Legislación educativa vigente y derechos de información de las familias
2.2. Protección de datos personales en las comunicaciones entre centro y familias
2.3. Derecho a la desconexión digital del personal docente: fundamento legal y alcance
2.4. Normativa interna del centro educativo: integración en los documentos institucionales
2.5. Responsabilidades legales del centro y de sus profesionales en la gestión de comunicaciones digitales
2.6. Régimen sancionador e implicaciones del incumplimiento de la normativa de comunicación y protección de datos

Temario

03 Las familias como interlocutores en la comunicación digital educativa

3.1. Diversidad de perfiles familiares y niveles de competencia digital
3.2. Expectativas y necesidades de las familias respecto a la comunicación con el centro
3.3. Estilos comunicativos de las familias en entornos digitales y su gestión profesional
3.4. Barreras lingüísticas, culturales y socioeconómicas en la comunicación digital con las familias
3.5. Fomento de la participación familiar activa a través de medios digitales

Temario

04 Plataformas y herramientas digitales para la comunicación escolar con las familias

4.1. Tipología de plataformas disponibles para la comunicación educativa con familias
4.2. Criterios de selección de plataformas comunicativas para el centro educativo
4.3. Plataformas institucionales proporcionadas por las administraciones educativas
4.4. Videoconferencia para tutorías, reuniones y sesiones informativas a distancia
4.5. Formularios y encuestas digitales para la recogida estructurada de información
4.6. Configuración y personalización de las plataformas según el contexto del centro
4.7. Gestión unificada de canales comunicativos: prevención de la dispersión y duplicidad
4.8. Evaluación periódica de la idoneidad y rendimiento de las herramientas implantadas

Temario

05 Diseño e implementación del plan de comunicación digital del centro educativo

5.1. Concepto, finalidad y componentes del plan de comunicación digital institucional
5.2. Diagnóstico previo: análisis de la situación de partida y detección de necesidades
5.3. Definición de objetivos, destinatarios y selección de canales comunicativos
5.4. Elaboración del protocolo de comunicación: estructura, contenidos y procedimientos
5.5. Integración del plan de comunicación en los documentos organizativos del centro
5.6. Proceso de aprobación, difusión y compromiso de toda la comunidad educativa
5.7. Mecanismos de revisión y actualización periódica del plan de comunicación

Temario

06 Estrategias y buenas prácticas de redacción en la comunicación digital con familias

6.1. Principios de redacción clara, concisa y accesible en la comunicación escolar digital
6.2. Adaptación del registro, tono y formato según el tipo de mensaje y destinatario
6.3. Accesibilidad lingüística y comunicación con familias de diverso origen cultural y lingüístico
6.4. Elementos visuales y multimedia en los mensajes escolares digitales
6.5. Errores frecuentes en la redacción digital escolar y pautas para su prevención

07 Establecimiento de horarios y franjas de comunicación digital entre el centro y las familias

7.1. Fundamentación de la necesidad de regulación temporal de las comunicaciones digitales
7.2. Definición de franjas horarias diferenciadas según el tipo de comunicación
7.3. Tiempos de respuesta: establecimiento de expectativas razonables y compromisos asumibles
7.4. Gestión de la comunicación digital durante periodos no lectivos, festivos y vacacionales
7.5. Herramientas tecnológicas para la programación, automatización y diferimiento de envíos
7.6. Procesos de consenso y negociación de los horarios con todos los agentes de la comunidad educativa

Temario

08 El derecho a la desconexión digital del personal docente: protección, implementación y bienestar profesional

8.1. Fundamentación y delimitación del derecho a la desconexión digital en la profesión docente
8.2. Impacto de la hiperconectividad en la salud y el bienestar del profesorado
8.3. Diseño e implementación de políticas de desconexión digital en el centro educativo
8.4. Herramientas y estrategias individuales de gestión saludable de la conectividad
8.5. Papel del equipo directivo en la promoción y protección de la desconexión docente
8.6. Negociación colectiva y acuerdos sindicales sobre desconexión digital del profesorado
8.7. Experiencias y modelos de referencia en la implementación del derecho a la desconexión

Temario

09 Prevención y gestión de situaciones conflictivas en la comunicación digital con las familias

9.1. Tipología de conflictos frecuentes en la comunicación digital escolar
9.2. Estrategias preventivas para minimizar los conflictos comunicativos
9.3. Técnicas de mediación y resolución de conflictos en entornos digitales
9.4. Actuación ante comunicaciones inadecuadas, agresivas o intimidatorias
9.5. Registro, documentación y custodia de las comunicaciones conflictivas con relevancia institucional

10 Formación y desarrollo de la competencia digital comunicativa de la comunidad educativa

10.1. Diagnóstico de necesidades formativas en comunicación digital con familias
10.2. Formación del profesorado en competencias digitales comunicativas
10.3. Capacitación y acompañamiento de las familias en el uso de las plataformas institucionales
10.4. Comunidades de práctica profesional y aprendizaje colaborativo entre docentes

Temario

11 Evaluación, mejora continua y sostenibilidad del sistema de comunicación digital del centro educativo

11.1. Definición de indicadores de calidad de la comunicación digital educativa
11.2. Instrumentos y procedimientos de evaluación y recogida sistemática de datos
11.3. Aplicación del ciclo de mejora continua al sistema de comunicación digital
11.4. Adaptación proactiva del sistema a los cambios tecnológicos y normativos
11.5. Buenas prácticas y experiencias de referencia en centros educativos
11.6. Estrategias para la sostenibilidad del modelo comunicativo digital a largo plazo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

