ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Oratoria Avanzada: Estructuras de Discurso y Recursos Expresivos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Oratoria Avanzada: Estructuras de Discurso y Recursos Expresivos, un programa diseñado para profesionales que desean dominar el arte de la comunicación persuasiva. En ICUFOR entendemos que la capacidad de expresarse con claridad, impacto y credibilidad constituye una competencia diferenciadora en cualquier ámbito profesional, desde entornos corporativos hasta contextos académicos, jurídicos o institucionales.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos históricos y teóricos de la retórica, la psicología de la comunicación oral y el análisis estratégico de audiencias. Aprenderás a diseñar discursos con estructuras compositivas sólidas, dominarás técnicas de argumentación avanzada y descubrirás el poder de las figuras retóricas para potenciar tu expresividad verbal.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos históricos y teóricos de la retórica clásica y contemporánea, identificando la vigencia de las operaciones retóricas en la práctica oratoria actual.

Dominar las estructuras compositivas y los modelos organizativos del discurso, diseñando aperturas, desarrollos y cierres eficaces según el propósito comunicativo y el contexto.

Identificar y aplicar los principales recursos expresivos verbales, las figuras retóricas y las técnicas de estilística oral, dosificando su empleo para generar ritmo, énfasis y memorabilidad en el discurso.

Aplicar las estrategias de persuasión, influencia y enmarcado cognitivo a contextos profesionales especializados, diferenciando las exigencias discursivas propias de los ámbitos corporativo, político, jurídico, académico, ceremonial y digital.

Analizar los procesos psicológicos y cognitivos implicados en la comunicación oral, aplicando técnicas de segmentación y adaptación estratégica del mensaje al perfil de la audiencia.

Desarrollar la capacidad de argumentación avanzada y el uso estratégico del storytelling, construyendo discursos persuasivos que integren de forma armónica logos, ethos y pathos.

Comprender los principios de la comunicación no verbal y la técnica vocal del orador profesional, incorporando de manera coherente la gestualidad, el contacto visual, la postura corporal, la modulación tonal y el uso expresivo de la pausa al servicio del mensaje.

Desarrollar competencias de improvisación, debate y autoevaluación oratoria, elaborando un plan personalizado de entrenamiento y mejora continua de la competencia comunicativa oral.

Temario

01 Fundamentos históricos y teóricos de la oratoria y la retórica clásica y contemporánea

1.1. Orígenes de la retórica en la Grecia clásica y su evolución en la tradición romana
1.2. Evolución de la práctica oratoria desde la Edad Media hasta la modernidad ilustrada
1.3. Las cinco operaciones retóricas clásicas y su vigencia en la oratoria contemporánea
1.4. La nueva retórica y los enfoques teóricos contemporáneos del discurso persuasivo
1.5. Marco conceptual de la oratoria avanzada: delimitación terminológica, competencias y ámbitos de aplicación

02 Psicología de la comunicación oral y análisis estratégico de la audiencia

2.1. Procesos cognitivos implicados en la recepción y procesamiento del discurso oral
2.2. Factores emocionales y motivacionales en la comunicación oratoria
2.3. La construcción de la credibilidad del orador: ethos, competencia percibida y autenticidad
2.4. Análisis y segmentación estratégica de la audiencia como fase previa al diseño del discurso
2.5. Adaptación del mensaje al perfil, las expectativas y el nivel de conocimiento del público
2.6. Dinámicas de interacción orador-audiencia y gestión de la retroalimentación en tiempo real

Temario

03 Arquitectura del discurso: estructuras compositivas y modelos organizativos

3.1. Principios generales de la organización del discurso oral eficaz
3.2. Coherencia, cohesión y progresión temática como ejes vertebradores del discurso
3.3. Modelos clásicos de estructura discursiva: exordio, narración, argumentación y peroración
3.4. Estructuras modernas de organización del discurso según propósito comunicativo
3.5. Diseño estratégico del inicio del discurso: captación de la atención y establecimiento del marco
3.6. Desarrollo del cuerpo del discurso: organización, fluidez expositiva y equilibrio entre partes
3.7. Diseño del cierre del discurso: síntesis, apelación emocional y llamada a la acción
3.8. Adaptación de la estructura según la tipología del discurso y el contexto comunicativo

Temario

04 Argumentación avanzada y construcción lógica del discurso persuasivo

4.1. Fundamentos de la teoría de la argumentación aplicados a la práctica oratoria
4.2. Construcción de argumentos sólidos: premisas, evidencias y conclusiones
4.3. Estrategias de refutación y contraargumentación en el discurso oral
4.4. Falacias argumentativas: identificación, clasificación y neutralización en el discurso público
4.5. Integración armónica de logos, ethos y pathos en la construcción argumental del discurso
4.6. El uso del storytelling como herramienta argumentativa y de conexión emocional

Temario

05 Recursos expresivos verbales: figuras retóricas y estilística del discurso oral

5.1. Concepto, clasificación y función de los recursos expresivos verbales en la oratoria avanzada
5.2. Figuras de dicción y repetición como elementos generadores de ritmo y énfasis
5.3. Figuras de significado: tropos y su impacto en la comunicación oratoria
5.4. Figuras de pensamiento y su función persuasiva e interpeladora en el discurso
5.5. Registro lingüístico, selección léxica y creatividad verbal en la oratoria profesional
5.6. La construcción del ritmo y la cadencia como dimensión estilística del discurso oral
5.7. Análisis de recursos expresivos en discursos célebres de referencia histórica y contemporánea

Temario

06 Comunicación no verbal y kinésica del orador profesional

6.1. Fundamentos científicos de la comunicación no verbal en contextos oratorios
6.2. Expresión facial y contacto visual como herramientas de conexión con la audiencia
6.3. Gestualidad y movimiento corporal del orador como refuerzo del mensaje verbal
6.4. Postura corporal, desplazamiento y uso del espacio escénico
6.5. Apariencia personal e imagen como componentes significativos de la comunicación oratoria
6.6. Integración coherente y armónica de la comunicación verbal y no verbal en la práctica oratoria

07 Técnica vocal y expresividad sonora en la oratoria avanzada

7.1. Anatomía funcional del aparato fonador y fundamentos de la producción vocal
7.2. Respiración diafragmática y control fonorrespiratorio del orador
7.3. Cualidades acústicas de la voz y su gestión expresiva
7.4. Articulación, dicción y pronunciación como pilares de la claridad oratoria
7.5. Higiene vocal, cuidado preventivo y uso de tecnología de amplificación sonora

Temario

08 Preparación, ensayo y recursos de apoyo para la intervención oratoria

8.1. Investigación, selección y organización del material para la construcción del discurso
8.2. Del esquema al guion: redacción, revisión y adaptación del texto para la oralidad
8.3. Memorización, interiorización y estrategias de retención del contenido discursivo
8.4. Metodología de ensayo y protocolos de práctica oratoria
8.5. Integración de soportes visuales y recursos multimedia en la presentación oral

Temario

09 Estrategias de persuasión, influencia y movilización a través del discurso oral

9.1. Fundamentos teóricos de la persuasión aplicados a la práctica oratoria avanzada
9.2. Estrategias de apelación emocional: el pathos como motor de la persuasión y la adhesión
9.3. Estrategias de apelación racional: el logos como soporte de credibilidad y solidez argumentativa
9.4. Construcción y proyección del ethos del orador como factor determinante de influencia
9.5. Técnicas de enmarcado cognitivo (framing) y reencuadre estratégico del mensaje
9.6. Recursos de movilización, inspiración y llamada a la acción en discursos de alto impacto
9.7. Ética de la persuasión oratoria: límites entre influencia legítima y manipulación discursiva

Temario

10 Oratoria aplicada a contextos profesionales especializados y tipologías de discurso

10.1. Oratoria corporativa y empresarial: presentaciones de alto impacto en entornos organizacionales
10.2. Oratoria política y discurso público institucional en sociedades democráticas
10.3. Oratoria jurídica y forense: el discurso persuasivo en el ámbito legal y judicial
10.4. Oratoria académica y científica: conferencias, defensas de tesis y ponencias en congresos
10.5. Oratoria ceremonial y protocolaria: discursos laudatorios, conmemorativos y sociales
10.6. Oratoria en medios de comunicación y entornos digitales contemporáneos
10.7. Oratoria motivacional e inspiracional: estructura y recursos del discurso transformador

Temario

11 Improvisación oratoria, debate y gestión de situaciones comunicativas complejas

11.1. Fundamentos y técnicas de la improvisación oratoria estructurada y eficaz
11.2. Gestión de preguntas, interrupciones y situaciones imprevistas durante el discurso
11.3. El debate formal e informal como forma oratoria especializada de confrontación dialéctica
11.4. Negociación y mediación oral: la oratoria como herramienta de resolución de conflictos
11.5. Gestión del miedo escénico y bloqueos comunicativos en situaciones de alta presión

12 Evaluación, autoevaluación y desarrollo continuo de la competencia oratoria profesional

12.1. Criterios e indicadores de calidad para la evaluación sistemática del discurso oral
12.2. Herramientas de autoevaluación y autoanálisis del orador: grabación, visionado y registro de progreso
12.3. Retroalimentación externa: coevaluación entre pares, mentoría y coaching oratorio
12.4. Diseño de un plan personalizado de entrenamiento, mejora continua y actualización oratoria

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

