ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Organización Didáctica de el Aula-taller con Clientes en los Ciclos de Imagen Personal: Rotaciones, Agrupamientos, Seguridad y Evaluación

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Organización Didáctica del Aula-Taller con Clientes en los Ciclos de Imagen Personal: Rotaciones, Agrupamientos, Seguridad y Evaluación de ICUFOR. Esta formación está diseñada para docentes y profesionales del ámbito educativo que desean perfeccionar sus competencias en la gestión integral de espacios prácticos donde el alumnado atiende a clientela real, un elemento diferenciador clave en la formación profesional de peluquería, estética y maquillaje.

A lo largo del programa, profundizarás en el marco normativo aplicable, la planificación didáctica vinculada a resultados de aprendizaje y el diseño eficiente del espacio físico según cada especialidad.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer el marco normativo y conceptual del aula-taller con clientes reales, identificando las responsabilidades legales, el perfil docente y las funciones formativas asociadas a los ciclos de Imagen Personal.

Elaborar sistemas de rotación del alumnado, estableciendo cuadrantes y calendarios que garanticen la progresión competencial equitativa en el acceso a los distintos puestos, roles y servicios.

Identificar los riesgos específicos del aula-taller de Imagen Personal, implementando medidas preventivas, protocolos de higiene, planes de emergencia y procedimientos de protección del cliente.

Incorporar herramientas digitales y metodologías didácticas innovadoras en la gestión del aula-taller, desarrollando procesos de mejora continua de la organización y la práctica docente.

Diseñar la planificación didáctica y la organización espacial del aula-taller, aplicando criterios de zonificación funcional, ergonomía, gestión de recursos y protocolos de funcionamiento adaptados a cada especialidad.

Aplicar estrategias de agrupamiento y gestión de equipos de trabajo, fundamentando la composición de grupos y la asignación de roles en principios de aprendizaje cooperativo y atención a la diversidad.

Diseñar instrumentos de evaluación por competencias profesionales, utilizando rúbricas, listas de verificación, observación sistemática y estrategias de autoevaluación y coevaluación adaptadas al desempeño real con clientes.

Temario

01 Marco normativo y conceptual del aula-taller con clientes en los ciclos formativos de Imagen Personal

1.1. La familia profesional de Imagen Personal en el sistema de formación profesional español
1.2. Concepto y características definitorias del aula-taller con clientes reales
1.3. Marco normativo regulador de la actividad con clientes en centros educativos de formación profesional
1.4. El perfil docente en el aula-taller: competencias técnicas, pedagógicas y de gestión organizativa
1.5. Coordinación departamental y con otros agentes educativos para la organización del aula-taller

Temario

02 Planificación didáctica y organización espacial del aula-taller de Imagen Personal

2.1. Principios de planificación didáctica aplicados al aula-taller con atención a clientes reales
2.2. Diseño y distribución del espacio físico del aula-taller para la atención al público
2.3. Gestión de recursos materiales y técnicos del aula-taller
2.4. Programación de la oferta de servicios al público en función de los objetivos formativos del módulo
2.5. Captación, gestión y fidelización de la clientela del aula-taller
2.6. Elaboración de protocolos de funcionamiento interno del aula-taller
2.7. Coordinación entre módulos profesionales para la programación integrada de la actividad del aula-taller

Temario

03 Sistemas de rotación del alumnado en la atención a clientes reales

3.1. Fundamentos pedagógicos de la rotación en entornos de aprendizaje práctico profesionalizador
3.2. Modelos de rotación aplicables al aula-taller de Imagen Personal
3.3. Diseño de cuadrantes y calendarios de rotación adaptados al contexto del aula-taller
3.4. Gestión de la progresión competencial del alumnado a través del sistema de rotaciones
3.5. Resolución de conflictos y gestión de situaciones imprevistas derivadas del sistema de rotación
3.6. Evaluación y ajuste periódico del sistema de rotaciones implementado en el aula-taller

04 Estrategias de agrupamiento y gestión de equipos de trabajo en el aula-taller

4.1. Fundamentos del aprendizaje cooperativo y colaborativo en la formación profesional práctica
4.2. Tipologías de agrupamiento en el aula-taller con atención a clientes
4.3. Criterios pedagógicos para la configuración de los grupos y la asignación de roles
4.4. Dinámicas de comunicación y coordinación en equipo durante la prestación del servicio
4.5. Gestión del clima de aula y resolución de conflictos interpersonales en el contexto práctico

Temario

05 Seguridad, higiene y prevención de riesgos en el aula-taller de Imagen Personal

5.1. Marco normativo en materia de seguridad e higiene aplicable al aula-taller con clientes
5.2. Identificación y evaluación de riesgos específicos en el aula-taller de Imagen Personal
5.3. Medidas preventivas y equipos de protección individual y colectiva en el aula-taller
5.4. Plan de emergencias y primeros auxilios en el aula-taller de Imagen Personal
5.5. Protección del cliente: consentimiento informado, ficha técnica y detección de contraindicaciones
5.6. Formación del alumnado en cultura preventiva y adquisición de hábitos de seguridad profesional
5.7. Gestión responsable de residuos y sostenibilidad ambiental en el aula-taller
5.8. Supervisión docente de las condiciones de seguridad durante la actividad con clientes

Temario

06 Evaluación de competencias profesionales en el aula-taller con clientes reales

6.1. Marco conceptual de la evaluación por competencias en la formación profesional práctica
6.2. Diseño de instrumentos de evaluación específicos para el aula-taller de Imagen Personal
6.3. La observación sistemática como técnica fundamental de evaluación en el aula-taller
6.4. Estrategias de autoevaluación y coevaluación del alumnado en el entorno práctico
6.5. Integración de la valoración del cliente como fuente complementaria de retroalimentación formativa
6.6. Calificación y toma de decisiones: ponderación de las evidencias obtenidas en el aula-taller
6.7. Retroalimentación efectiva al alumnado para la mejora continua del desempeño profesional

07 Innovación, herramientas digitales y mejora continua en la gestión del aula-taller

7.1. Integración de herramientas digitales en la gestión organizativa del aula-taller con clientes
7.2. Uso de tecnologías audiovisuales como recurso didáctico y de evaluación en el aula-taller
7.3. Metodologías didácticas innovadoras aplicables al aula-taller con clientes reales
7.4. Procesos de autoevaluación docente y ciclos de mejora continua en la organización del aula-taller

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

