ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Periodismo y Comunicación Deportiva Digital: Redacción, Redes y Cobertura de Eventos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Deportiva Digital: Redacción, Redes y Cobertura de Eventos de ICUFOR y da el salto profesional que el sector demanda. En un ecosistema mediático donde la inmediatez y la multiplataforma definen las reglas del juego, los profesionales capaces de dominar tanto la narrativa periodística como las herramientas digitales se convierten en perfiles altamente valorados por medios, clubes y organizaciones deportivas.

A lo largo de esta formación, desarrollarás competencias clave en redacción de géneros periodísticos adaptados al entorno digital, desde la noticia y la crónica hasta el reportaje multimedia y el análisis táctico.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender la evolución y estructura del ecosistema mediático deportivo digital, analizando sus actores, plataformas y modelos de negocio contemporáneos.

Diseñar estrategias de comunicación deportiva en redes sociales, integrando la creación de contenido nativo, la gestión de comunidades y la analítica de resultados.

Planificar y gestionar coberturas informativas de eventos deportivos, implementando estrategias multiplataforma en sus fases previa, en directo y posterior.

Conocer el marco ético y jurídico del periodismo deportivo digital, identificando principios deontológicos, normativa aplicable y conflictos específicos del sector.

Dominar los géneros y técnicas de redacción periodística deportiva, aplicando criterios de escritura optimizada para entornos digitales y motores de búsqueda.

Desarrollar competencias en producción multimedia y audiovisual deportiva, elaborando fotografías, vídeos, podcasts e infografías adaptados a plataformas digitales.

Aplicar el periodismo de datos al ámbito deportivo, utilizando herramientas de estadística, visualización e inteligencia artificial para enriquecer la narrativa informativa.

Identificar itinerarios de desarrollo profesional en periodismo deportivo digital, construyendo marca personal y portfolio orientados a la empleabilidad.

Temario

01 Fundamentos del periodismo deportivo en el ecosistema digital contemporáneo

1.1. Evolución histórica del periodismo deportivo: de la prensa escrita al entorno digital
1.2. El ecosistema mediático deportivo actual: actores, plataformas y modelos de negocio
1.3. Perfil profesional del periodista deportivo digital: competencias y habilidades requeridas
1.4. La audiencia deportiva digital: consumo, hábitos y expectativas informativas
1.5. Tendencias emergentes y prospectiva del periodismo deportivo digital

Temario

02 Géneros y técnicas de redacción periodística deportiva en medios digitales

2.1. Principios fundamentales de la escritura periodística deportiva: claridad, precisión y ritmo narrativo
2.2. La noticia deportiva digital: estructura, titulación y optimización para entornos web
2.3. La crónica deportiva: narración, análisis y construcción de la atmósfera del evento
2.4. El reportaje deportivo en profundidad: investigación, documentación y estructura narrativa
2.5. La entrevista deportiva: preparación, conducción y adaptación a formatos digitales
2.6. El artículo de opinión y la columna deportiva: argumentación, estilo y construcción de autoría
2.7. Géneros híbridos y formatos emergentes en el periodismo deportivo digital
2.8. Posicionamiento SEO aplicado a la redacción deportiva: palabras clave, metadatos y arquitectura del contenido

Temario

03 Gestión estratégica de redes sociales en la comunicación deportiva

3.1. El papel central de las redes sociales en la comunicación deportiva contemporánea
3.2. Plataformas principales y sus características específicas para contenido deportivo
3.3. Diseño de una estrategia de contenidos deportivos en redes sociales
3.4. Creación de contenido nativo para redes sociales deportivas
3.5. Community management en el ámbito deportivo: interacción, moderación y gestión de crisis
3.6. Analítica de redes sociales: métricas clave, interpretación de datos y toma de decisiones
3.7. Marca personal del periodista deportivo en el entorno digital

Temario

04 Producción de contenidos multimedia y audiovisuales para comunicación deportiva digital

4.1. Fundamentos de la narrativa multimedia aplicada al periodismo deportivo
4.2. Fotografía deportiva digital: captura, edición y publicación en entornos web y redes sociales
4.3. Producción y edición de vídeo deportivo para plataformas digitales
4.4. El podcast deportivo: conceptualización, producción técnica y estrategia de distribución
4.5. Infografías, visualización de datos y elementos gráficos interactivos en periodismo deportivo
4.6. Integración de formatos multimedia en piezas periodísticas deportivas complejas

Temario

05 Planificación, ejecución y gestión de la cobertura informativa de eventos deportivos

5.1. Tipología de eventos deportivos y sus implicaciones para la cobertura periodística
5.2. Planificación integral de la cobertura informativa: fase previa al evento deportivo
5.3. Cobertura en directo del evento deportivo: estrategias multiplataforma
5.4. Trabajo en zona mixta, ruedas de prensa y acceso a fuentes durante el evento
5.5. Cobertura posevento: análisis, valoración y producción de contenidos diferidos
5.6. Cobertura remota de eventos deportivos: herramientas y metodologías a distancia
5.7. Evaluación posterior de la cobertura: análisis de resultados y aprendizajes para futuras coberturas

Temario

06 Periodismo deportivo de datos: estadística, análisis y visualización de la información

6.1. Introducción al periodismo de datos aplicado al ámbito deportivo
6.2. Fundamentos de estadística deportiva para periodistas
6.3. Herramientas digitales para la recopilación, organización y análisis de datos deportivos
6.4. Visualización de datos deportivos e integración en la narrativa periodística
6.5. Inteligencia artificial y automatización en el periodismo deportivo de datos

07 Marco ético, regulación legal y desarrollo profesional en el periodismo deportivo digital

7.1. Ética profesional del periodista deportivo en el entorno digital
7.2. Marco jurídico aplicable a la actividad periodística deportiva digital
7.3. Gestión de la diversidad, la inclusión y la perspectiva de género en la comunicación deportiva
7.4. Desarrollo profesional e itinerarios laborales en el periodismo deportivo digital

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

