ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Planificación Estratégica y Cuadro de Mando Integral para Pymes y Entidades

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Planificación Estratégica y Cuadro de Mando Integral para Pymes y Entidades de ICUFOR, diseñado para profesionales que desean liderar procesos de transformación y crecimiento sostenible en organizaciones de menor dimensión. En un entorno empresarial cada vez más competitivo e incierto, contar con herramientas de gestión estratégica adaptadas a la realidad de las pymes se ha convertido en una necesidad imprescindible para garantizar la supervivencia y el éxito a largo plazo.

A lo largo de esta formación, profundizarás en el diagnóstico estratégico mediante técnicas como el análisis PESTEL, las cinco fuerzas de Porter y la matriz DAFO-CAME. Aprenderás a formular planes estratégicos sólidos, definiendo misión, visión, valores y objetivos alineados con los recursos disponibles.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la dirección estratégica en pymes y entidades, identificando sus particularidades, fases, niveles y barreras frente a la gran empresa.

Diagnosticar la situación interna de la organización, evaluando recursos, capacidades, cadena de valor y matrices DAFO-CAME como base para la formulación estratégica.

Elaborar un plan estratégico completo y formalizado, integrando líneas estratégicas, planes de acción, cronogramas, presupuestación y mecanismos de comunicación interna.

Utilizar herramientas tecnológicas accesibles para la gestión del CMI, desarrollando dashboards interactivos e integrando el sistema con las fuentes de datos y plataformas existentes en la organización.

Analizar el entorno general y competitivo de la organización, aplicando modelos de diagnóstico externo como PESTEL, las cinco fuerzas de Porter y la construcción de escenarios prospectivos.

Formular la identidad y los objetivos estratégicos de la organización, definiendo misión, visión, valores y estrategias competitivas y de crecimiento adaptadas a la realidad de las pymes.

Diseñar e implantar el Cuadro de Mando Integral, construyendo mapas estratégicos, seleccionando indicadores clave de rendimiento y desplegando el modelo en cascada a las distintas unidades de la organización.

Aplicar de forma autónoma el proceso completo de planificación estratégica y Cuadro de Mando Integral, resolviendo casos prácticos integradores y estableciendo ciclos de seguimiento, evaluación y mejora continua.

Temario

01 Fundamentos de la dirección estratégica en pequeñas y medianas empresas y entidades

1.1. Concepto, naturaleza y evolución del pensamiento estratégico empresarial
1.2. Particularidades de la gestión estratégica en pymes y entidades de tamaño reducido
1.3. El proceso de dirección estratégica: fases, agentes implicados y flujos de decisión
1.4. Niveles de estrategia: corporativo, de negocio y funcional en el contexto de las pymes
1.5. Cultura organizacional, liderazgo y barreras al pensamiento estratégico en pymes

02 Análisis del entorno general y competitivo como base del diagnóstico estratégico

2.1. Marco conceptual del análisis externo: la organización como sistema abierto
2.2. Análisis del macroentorno mediante el modelo PESTEL y sus extensiones
2.3. Análisis del entorno competitivo sectorial mediante el modelo de las cinco fuerzas de Porter
2.4. Identificación y valoración de oportunidades y amenazas del entorno
2.5. Análisis de tendencias y construcción de escenarios prospectivos
2.6. Fuentes de información estratégica accesibles para pymes y entidades

Temario

03 Diagnóstico interno: análisis de recursos, capacidades y cadena de valor

3.1. Marco teórico del análisis interno: la teoría de recursos y capacidades aplicada a pymes
3.2. Identificación y clasificación de recursos tangibles e intangibles
3.3. Capacidades organizativas y competencias nucleares como fuente de ventaja competitiva
3.4. Análisis de la cadena de valor: actividades primarias y de soporte
3.5. Diagnóstico integrado mediante la matriz DAFO
3.6. Benchmarking como técnica complementaria de diagnóstico interno en pymes

Temario

04 Formulación estratégica: misión, visión, valores y definición de objetivos

4.1. La identidad estratégica de la organización como punto de partida de la formulación
4.2. Definición y redacción de la misión organizacional
4.3. Construcción de la visión estratégica: proyección a medio y largo plazo
4.4. Identificación y articulación de los valores corporativos como guía de conducta organizativa
4.5. Formulación de objetivos estratégicos
4.6. Estrategias competitivas genéricas aplicables a pymes: liderazgo en costes, diferenciación y enfoque
4.7. Estrategias de crecimiento y diversificación adaptadas a la realidad de las pymes

Temario

05 El plan estratégico: estructura, elaboración y formalización del documento

5.1. Concepto, propósito y alcance del plan estratégico en pymes y entidades
5.2. Estructura y contenidos de un plan estratégico completo
5.3. Definición de líneas estratégicas, programas y proyectos derivados de los objetivos
5.4. Presupuestación estratégica: vinculación entre plan estratégico y plan financiero
5.5. Adaptación del plan estratégico a entidades sin ánimo de lucro y organizaciones del tercer sector

06 Implantación de la estrategia y gestión del cambio en pymes y entidades

6.1. Del plan a la acción: naturaleza y complejidad de la implantación estratégica en pymes
6.2. Alineación de la estructura organizativa con la estrategia formulada
6.3. Gestión del cambio organizativo en procesos de transformación estratégica
6.4. Planificación y gestión de proyectos estratégicos en pymes
6.5. Participación y compromiso de las personas en la ejecución de la estrategia
6.6. Factores críticos de éxito y errores frecuentes en la implantación estratégica

Temario

07 Fundamentos del Cuadro de Mando Integral: origen, filosofía y arquitectura del modelo

7.1. Origen y evolución del Cuadro de Mando Integral de Kaplan y Norton
7.2. Arquitectura del modelo: las cuatro perspectivas estratégicas
7.3. Relaciones causa-efecto entre las perspectivas y lógica estratégica del modelo
7.4. Diferencias entre el Cuadro de Mando Integral y otros cuadros de mando operativos o financieros

08 Diseño e implantación del Cuadro de Mando Integral en pymes y entidades

8.1. Fases del proceso de diseño e implantación del CMI en organizaciones de menor dimensión
8.2. Traducción de la estrategia a objetivos específicos en cada perspectiva
8.3. Construcción del mapa estratégico como representación visual de la estrategia
8.4. Selección y diseño de indicadores clave de rendimiento para cada objetivo estratégico
8.5. Establecimiento de metas cuantitativas y cualitativas para cada indicador
8.6. Definición de iniciativas estratégicas vinculadas al CMI
8.7. Despliegue en cascada del CMI a unidades, departamentos y equipos
8.8. Adaptación del CMI a entidades sin ánimo de lucro y organizaciones públicas

Temario

09 Herramientas tecnológicas y sistemas de información para la gestión del Cuadro de Mando Integral

9.1. Requisitos funcionales de un sistema de información para el soporte del CMI
9.2. Soluciones tecnológicas accesibles para pymes
9.3. Visualización de datos estratégicos mediante dashboards interactivos
9.4. Integración del CMI con sistemas de gestión empresarial y automatización de datos
9.5. Criterios de selección tecnológica según tamaño, sector y madurez digital de la organización

10 Seguimiento, evaluación y mejora continua del sistema de planificación y control estratégico

10.1. El ciclo de gestión estratégica: planificar, ejecutar, medir, aprender y ajustar
10.2. Diseño del proceso de revisión estratégica periódica en la pyme
10.3. Análisis de desviaciones entre objetivos planificados y resultados obtenidos
10.4. Retroalimentación estratégica: aprendizaje organizacional y ajuste de hipótesis causa-efecto
10.5. Actualización y reformulación del plan estratégico y del CMI ante cambios del entorno
10.6. Integración de la mejora continua y la gestión por procesos con el sistema de planificación estratégica

Temario

11 Casos prácticos integradores y aplicación del plan estratégico y el Cuadro de Mando Integral

11.1. Metodología de trabajo con casos prácticos y simulaciones estratégicas
11.2. Caso práctico integral en una pyme del sector comercial
11.3. Caso práctico integral en una pyme del sector industrial o de servicios profesionales
11.4. Caso práctico en una entidad sin ánimo de lucro o del tercer sector
11.5. Guía metodológica para la elaboración autónoma del plan estratégico y el CMI en la propia organización

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

