ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Planificación Turística Municipal: Promoción de Destinos Sostenibles desde la Administración Local

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Planificación Turística Municipal: Promoción de Destinos Sostenibles desde la Administración Local de ICUFOR. En un contexto donde el turismo representa uno de los principales motores económicos de los territorios, la gestión desde las administraciones locales se ha convertido en un factor determinante para garantizar un desarrollo equilibrado, responsable y competitivo. Este programa está diseñado para profesionales que desean liderar la transformación del sector turístico desde el ámbito municipal, aplicando criterios de sostenibilidad y gobernanza eficiente.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos de la planificación turística territorial, el marco normativo e institucional, así como en las metodologías de diagnóstico y análisis del potencial turístico municipal.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la planificación turística municipal, identificando los modelos, conceptos clave y competencias de la administración local como agente planificador y promotor del turismo.

Conocer el marco normativo e institucional que regula la actividad turística en el ámbito local, diferenciando las competencias estatales, autonómicas, municipales y europeas aplicables a la gestión y ordenación del sector.

Dominar los principios de sostenibilidad turística y sus marcos de referencia internacionales, integrando las dimensiones ambiental, sociocultural y económica en la gestión de destinos municipales.

Aplicar metodologías de diagnóstico territorial y análisis del potencial turístico, elaborando inventarios de recursos, estudios de demanda y análisis competitivos adaptados al contexto municipal.

Diseñar planes estratégicos de desarrollo turístico sostenible a escala local, formulando objetivos, estrategias, líneas de actuación y planes operativos que incorporen procesos participativos y criterios de sostenibilidad transversal.

Desarrollar productos y experiencias turísticas sostenibles desde la administración local, incorporando criterios de accesibilidad universal, diversificación de la oferta y colaboración público-privada en su creación y comercialización.

Implementar estrategias de marketing, promoción digital y gobernanza turística municipal, utilizando herramientas tecnológicas, sistemas de inteligencia turística y modelos de coordinación entre agentes del destino.

Elaborar sistemas de seguimiento, evaluación e indicadores de sostenibilidad turística, aplicando los conocimientos adquiridos mediante el desarrollo integral de un plan turístico municipal sostenible basado en casos prácticos reales.

Temario

01 Fundamentos de la planificación turística en el ámbito municipal

1.1. Evolución histórica de la planificación turística y su progresiva aplicación al ámbito local
1.2. Conceptos clave en la planificación turística municipal
1.3. El papel de la administración local como agente planificador y promotor del turismo
1.4. Modelos de planificación turística aplicables al contexto municipal
1.5. Retos y oportunidades de la planificación turística en municipios de diferente escala y tipología

02 Marco normativo e institucional del turismo en la administración local

2.1. Legislación turística estatal y su incidencia en la gestión turística municipal
2.2. Normativa autonómica en materia de turismo y ordenación del territorio
2.3. Competencias y ordenanzas municipales aplicables al sector turístico
2.4. Marco institucional europeo y fondos comunitarios orientados al turismo sostenible
2.5. Coordinación interadministrativa y cooperación supramunicipal en la gestión turística
2.6. Instrumentos de planificación territorial con incidencia directa en el desarrollo turístico

Temario

03 Sostenibilidad turística: principios, modelos y marcos de referencia internacionales

3.1. Concepto y dimensiones de la sostenibilidad aplicadas al desarrollo turístico
3.2. Marcos de referencia internacionales para la gestión del turismo sostenible
3.3. Modelos de gestión sostenible del turismo y turismo regenerativo en la escala local
3.4. Certificaciones y sellos de sostenibilidad turística aplicables a destinos municipales
3.5. Economía circular y su integración en la gestión turística del municipio

Temario

04 Diagnóstico territorial y análisis del potencial turístico municipal

4.1. Metodologías de diagnóstico turístico territorial adaptadas al ámbito municipal
4.2. Inventario y catalogación de recursos turísticos del territorio municipal
4.3. Análisis de la oferta turística existente: alojamiento, restauración, servicios complementarios y comercio
4.4. Estudio de la demanda turística: perfiles de visitantes, motivaciones y tendencias de consumo
4.5. Análisis de la capacidad de carga turística del territorio y los recursos municipales
4.6. Evaluación de las infraestructuras, equipamientos y servicios de soporte a la actividad turística
4.7. Benchmarking y análisis competitivo con destinos municipales comparables

Temario

05 Planificación estratégica de destinos turísticos sostenibles a escala local

5.1. Proceso metodológico para la elaboración del plan estratégico turístico municipal
5.2. Definición de la visión, la misión y los objetivos estratégicos del destino turístico municipal
5.3. Formulación de estrategias y líneas de actuación para el desarrollo turístico municipal
5.4. Diseño de planes de acción y programas operativos para la implementación del plan
5.5. Integración de la sostenibilidad como eje transversal del plan estratégico turístico
5.6. Procesos participativos en la planificación turística municipal
5.7. Articulación del plan turístico con otros instrumentos de planificación y gestión municipal
5.8. Mecanismos de revisión, actualización y adaptación del plan estratégico turístico

Temario

06 Diseño de productos y experiencias turísticas sostenibles en el municipio

6.1. Conceptualización y tipologías de productos turísticos en el ámbito municipal
6.2. Metodología de diseño de productos turísticos desde la administración local
6.3. Turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo activo en el ámbito municipal
6.4. Turismo cultural, patrimonial y creativo como vector de desarrollo local sostenible
6.5. Turismo gastronómico y enológico: puesta en valor de la identidad alimentaria local
6.6. Accesibilidad universal en el diseño de productos, servicios y experiencias turísticas
6.7. Colaboración público-privada en la creación y comercialización de productos turísticos municipales

Temario

07 Gobernanza turística y gestión de agentes en el destino municipal

7.1. Modelos de gobernanza turística aplicables a la escala municipal
7.2. Identificación y mapeo de los agentes del ecosistema turístico local
7.3. Gestión de relaciones con el sector empresarial turístico del municipio
7.4. Participación de la comunidad local en la toma de decisiones sobre gestión turística
7.5. Coordinación interáreas y transversalidad dentro de la estructura organizativa municipal
7.6. Redes de cooperación intermunicipal y supramunicipal para la promoción turística conjunta

Temario

08 Marketing y promoción de destinos turísticos sostenibles desde la administración local

8.1. Fundamentos del marketing de destinos turísticos sostenibles
8.2. Construcción y gestión de la marca de destino turístico municipal
8.3. Estructura y contenidos del plan de marketing turístico municipal
8.4. Estrategia de comunicación turística del municipio
8.5. Relaciones públicas institucionales, presencia en ferias y organización de eventos promocionales
8.6. Turismo de reuniones, congresos y eventos como estrategia de promoción y desestacionalización
8.7. Medición de la eficacia de las acciones de marketing y promoción turística del destino

Temario

09 Herramientas digitales e innovación tecnológica en la promoción turística municipal

9.1. Transformación digital de la gestión y la promoción turística en la administración local
9.2. Diseño y gestión de portales web turísticos municipales
9.3. Gestión estratégica de redes sociales y comunidades digitales del destino
9.4. Sistemas de inteligencia turística y gestión de datos para la toma de decisiones municipales
9.5. Aplicaciones tecnológicas para la mejora de la experiencia del visitante en el destino
9.6. Modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI): metodología y aplicación a la escala municipal

10 Financiación, presupuestación y gestión económica de planes turísticos municipales

10.1. Fuentes de financiación disponibles para proyectos turísticos de la administración local
10.2. Elaboración y gestión de presupuestos para planes y programas turísticos municipales
10.3. Gestión administrativa y contratación pública en proyectos turísticos
10.4. Análisis coste-beneficio y evaluación del retorno de la inversión turística municipal
10.5. Impacto económico, transparencia y rendición de cuentas en la gestión turística municipal

Temario

11 Seguimiento, evaluación y sistemas de indicadores de sostenibilidad turística

11.1. Importancia estratégica del seguimiento y la evaluación continua en la planificación turística
11.2. Diseño de sistemas de indicadores de sostenibilidad turística a escala municipal
11.3. Herramientas y metodologías de recopilación de datos turísticos en el municipio
11.4. Evaluación de planes, programas y actuaciones turísticas municipales
11.5. Mecanismos de mejora continua y adaptación de la planificación turística
11.6. Cuadros de mando integrales, memorias anuales e informes de gestión turística municipal

12 Casos prácticos y aplicación integral de la planificación turística municipal sostenible

12.1. Análisis de experiencias exitosas de planificación turística municipal en España
12.2. Experiencias internacionales de referencia en gestión turística municipal sostenible
12.3. Taller práctico de elaboración de un plan turístico municipal sostenible
12.4. Presentación, defensa y evaluación colectiva de los proyectos de planificación turística elaborados

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

