ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Pódcast: Guion, Grabación y Publicación de Programas de Audio

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Pódcast y domina todas las fases de la producción de contenidos sonoros profesionales. El podcasting se ha consolidado como uno de los medios de comunicación con mayor crecimiento, ofreciendo oportunidades únicas para comunicadores, periodistas, educadores y profesionales del marketing que desean conectar con audiencias específicas mediante contenidos de alto valor.

A través de esta formación, adquirirás competencias integrales que abarcan desde la conceptualización estratégica del programa hasta su publicación y promoción. Aprenderás a diseñar propuestas editoriales diferenciadas, dominar técnicas de guionización adaptadas al lenguaje sonoro y desarrollar habilidades de locución profesional.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del pódcast como medio de comunicación sonora, identificando sus características definitorias, su evolución histórica y su panorama actual.

Elaborar guiones adaptados al lenguaje sonoro, aplicando técnicas de estructura narrativa y escritura para el oído según cada formato.

Conocer el equipamiento técnico y el entorno de grabación, distinguiendo tipologías de micrófonos, interfaces, software y soluciones de acondicionamiento acústico.

Implementar el proceso de publicación, distribución y promoción del pódcast, incorporando estrategias de crecimiento de audiencia y modelos de monetización.

Diseñar la estrategia de contenidos del programa, definiendo formato, audiencia objetivo, propuesta de valor y planificación editorial.

Dominar la voz como instrumento comunicativo, desarrollando habilidades de técnica vocal, locución y conducción de entrevistas.

Aplicar técnicas de grabación, edición y postproducción de audio, utilizando herramientas de procesamiento y diseño sonoro para lograr episodios de calidad profesional.

Desarrollar un proyecto integral de pódcast conforme al marco legal y ético vigente, integrando todos los conocimientos adquiridos desde la conceptualización hasta la publicación del episodio piloto.

Temario

01 Fundamentos del pódcast como medio de comunicación sonora

1.1. Definición, características y singularidades del pódcast frente a otros medios de audio
1.2. Evolución histórica del podcasting: del audioblog al ecosistema profesional actual
1.3. Panorama actual del pódcast en español y en el mercado internacional
1.4. Competencias profesionales del podcaster y flujo de trabajo integral en la producción

02 Formatos, géneros y diseño estratégico de contenidos

2.1. Clasificación de los principales formatos de pódcast según su estructura
2.2. Géneros temáticos y su relación con las expectativas de la audiencia
2.3. Análisis y definición de la audiencia objetivo del programa
2.4. Diseño de la propuesta de valor y el posicionamiento editorial del pódcast
2.5. Planificación estratégica de contenidos: temporadas, frecuencia y calendario editorial
2.6. Análisis de la competencia y diferenciación en un nicho de contenidos
2.7. Definición de los indicadores de éxito y los objetivos del programa

Temario

03 El guion en el pódcast: escritura, estructura narrativa y adaptación al lenguaje sonoro

3.1. Funciones del guion en la producción de pódcast
3.2. Principios de escritura para el oído: diferencias entre texto escrito y texto sonoro
3.3. Estructura narrativa del episodio: arquitectura del contenido sonoro
3.4. Guionización de formatos conversacionales y de entrevista
3.5. Guionización de formatos narrativos y documentales sonoros
3.6. Escritura de elementos recurrentes: introducciones, despedidas y secciones fijas
3.7. El guion técnico: indicaciones de sonido, música, efectos y silencios
3.8. Proceso de revisión, lectura en voz alta y validación del guion antes de la grabación

Temario

04 La voz como instrumento comunicativo en el pódcast

4.1. Fundamentos de la comunicación oral aplicados al medio sonoro
4.2. Técnica vocal: preparación, cuidado y desarrollo de la voz para pódcast
4.3. La presencia vocal ante el micrófono: naturalidad, cercanía y credibilidad
4.4. Técnicas de locución según el formato del programa
4.5. Habilidades de entrevista, conducción de diálogos y dirección de voces

Temario

05 Equipamiento técnico y configuración del entorno de grabación

5.1. Micrófonos para pódcast: tipologías, patrones polares y criterios de selección
5.2. Interfaces de audio, grabadoras portátiles y mesas de mezcla
5.3. Auriculares de monitorización: tipos y su papel en el control de la grabación
5.4. Software de grabación y edición de audio (DAW): panorama y comparativa
5.5. Acondicionamiento acústico del espacio de grabación doméstico o profesional
5.6. Configuración de la cadena de señal y ajustes previos a la grabación
5.7. Configuraciones tipo según presupuesto y escenario de producción

Temario

06 Técnicas de grabación y captura profesional de audio

6.1. Flujo de trabajo en la sesión de grabación: preparación, ejecución y cierre
6.2. Técnicas de grabación en estudio para una o múltiples voces
6.3. Grabación de entrevistas y conversaciones a distancia
6.4. Grabación de campo y captura de ambientes sonoros para pódcast narrativo
6.5. Gestión de incidencias técnicas y organización de archivos de audio bruto

Temario

07 Edición y postproducción de audio aplicadas al pódcast

7.1. Principios y objetivos de la edición de audio en el contexto del podcasting
7.2. Flujo de trabajo en la estación de audio digital (DAW): organización del proyecto
7.3. Técnicas de edición de voz: limpieza, corte y ensamblaje del discurso
7.4. Procesamiento de la señal de voz: ecualización, compresión y normalización
7.5. Reducción de ruido, eliminación de artefactos y restauración de audio
7.6. Mezcla final del episodio: equilibrio entre voz, música y efectos sonoros
7.7. Exportación del archivo final: formatos, codificación y metadatos de audio
7.8. Control de calidad del episodio finalizado: checklist técnica y editorial

Temario

08 Diseño sonoro, música y construcción de la identidad auditiva del programa

8.1. El diseño sonoro como elemento narrativo y de cohesión en el pódcast
8.2. Creación y selección de elementos de identidad sonora del programa
8.3. Uso de música en el pódcast: funciones narrativas y emocionales
8.4. Efectos de sonido y ambientes: fuentes, bibliotecas y criterios de uso
8.5. Licencias musicales y derechos de uso de contenidos sonoros de terceros
8.6. Coherencia sonora a lo largo de la temporada: guía de estilo auditivo

09 Publicación, distribución y gestión técnica del pódcast en plataformas

9.1. Arquitectura de distribución del pódcast: el sistema RSS como eje central
9.2. Plataformas de alojamiento (hosting) de pódcast: comparativa y criterios de selección
9.3. Alta, configuración y optimización del pódcast en directorios y aplicaciones de escucha
9.4. Gestión del sitio web del pódcast como hub central de contenidos
9.5. Programación de publicaciones, automatización y flujos de trabajo recurrentes

Temario

10 Promoción, crecimiento de audiencia y estrategias de monetización

10.1. Fundamentos de marketing aplicados a la difusión de un pódcast
10.2. Estrategias de lanzamiento para maximizar el impacto de los primeros episodios
10.3. Promoción orgánica en redes sociales y comunidades digitales
10.4. Colaboraciones, cross-promotion y participación en redes de pódcast
10.5. Análisis de métricas y datos de audiencia para la toma de decisiones
10.6. Modelos de monetización del pódcast
10.7. Fidelización de la comunidad de oyentes y estrategias de engagement continuado

11 Marco legal, ético y deontológico en la producción y difusión de pódcast

11.1. Propiedad intelectual y derechos de autor aplicados al contenido sonoro
11.2. Protección de datos, privacidad y regulación publicitaria
11.3. Responsabilidad editorial, accesibilidad y diseño inclusivo del pódcast
11.4. Principios éticos y deontológicos del podcaster como comunicador

Temario

12 Proyecto integral de pódcast: de la conceptualización a la publicación del episodio piloto

12.1. Metodología de desarrollo del proyecto: fases, entregables y cronograma
12.2. Conceptualización del programa: idea, propuesta de valor y definición editorial
12.3. Desarrollo de la identidad del pódcast: nombre, diseño gráfico e identidad sonora
12.4. Escritura del guion completo del episodio piloto
12.5. Grabación, edición, postproducción y publicación del episodio piloto
12.6. Evaluación del proyecto: análisis crítico, plan de lanzamiento y mejora continua

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

