ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Pódcast y Audio de Marca como Herramienta de Marketing

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Pódcast y Audio de Marca como Herramienta de Marketing, una propuesta formativa diseñada para profesionales que desean dominar el formato de contenido con mayor crecimiento en el panorama digital actual. En ICUFOR apostamos por una formación que responde a las demandas reales del mercado, donde las marcas buscan conectar con sus audiencias a través de experiencias sonoras únicas y memorables que generan engagement y fidelización.

A lo largo del programa, profundizarás en el ecosistema del audio digital, desde sus fundamentos hasta las estrategias de planificación editorial y diseño de proyectos de pódcast corporativo. Aprenderás técnicas de producción profesional, grabación y posproducción, así como la creación de identidades sonoras de marca coherentes y diferenciadoras.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender la evolución del ecosistema del audio digital, analizando su consolidación como herramienta estratégica de marketing contemporáneo.

Diseñar la planificación estratégica integral de un proyecto de pódcast de marca, definiendo objetivos, audiencia, concepto editorial, formato e identidad sonora alineados con la estrategia de la organización.

Dominar el proceso de producción técnica, grabación y posproducción de audio, utilizando el equipamiento, el *software* y las técnicas profesionales necesarios para obtener un producto sonoro de calidad.

Analizar el rendimiento del pódcast de marca, interpretando métricas de audiencia, *engagement* y retorno de la inversión para la toma de decisiones basada en datos.

Conocer el marco legal y normativo aplicable al pódcast, diferenciando las exigencias en materia de propiedad intelectual, licencias musicales y regulación publicitaria.

Elaborar guiones y planes de contenido para pódcast, aplicando técnicas de *storytelling* y narrativa adaptadas a la comunicación de marca en formato audio.

Implementar estrategias de distribución, lanzamiento y promoción del pódcast, optimizando su visibilidad en plataformas y canales digitales mediante técnicas de ASO y promoción cruzada.

Identificar los modelos de monetización y las tendencias emergentes del audio digital, valorando su aplicabilidad al contexto del pódcast corporativo y el audio de marca.

Temario

01 Fundamentos del ecosistema del audio digital y su integración en la estrategia de marketing

1.1. Evolución histórica del audio como medio de comunicación: de la radio tradicional al pódcast
1.2. Panorama actual del mercado del pódcast a nivel nacional e internacional
1.3. El concepto de audio de marca (branded audio) y su función en el marketing contemporáneo
1.4. Modelos teóricos de comunicación y persuasión aplicados al marketing de audio
1.5. Marco legal y normativo: propiedad intelectual, derechos de autor y regulación publicitaria en el pódcast

Temario

02 Planificación estratégica y diseño integral del proyecto de pódcast de marca

2.1. Definición de objetivos de marketing alineados con la estrategia de audio de marca
2.2. Investigación y análisis de la audiencia objetivo para el diseño del contenido
2.3. Definición del concepto editorial del pódcast: temática, tono, enfoque narrativo y propuesta de valor diferencial
2.4. Selección del formato y estructura del pódcast en función de los objetivos estratégicos de marca
2.5. Identidad sonora de marca: diseño y construcción del branding auditivo del pódcast
2.6. Elaboración del plan de contenidos y del guion como herramientas centrales de planificación
2.7. Presupuestación, dimensionamiento de recursos y definición del equipo necesario para la producción
2.8. Selección y dirección del talento vocal: conductores, colaboradores e invitados estratégicos

Temario

03 Producción técnica, grabación y posproducción de audio para pódcast profesional

3.1. Equipamiento técnico esencial para la grabación de pódcast con calidad profesional
3.2. Software de grabación y edición de audio: herramientas y flujos de trabajo profesionales
3.3. Técnicas de grabación de voz para la locución, la conducción y la entrevista en pódcast
3.4. Proceso completo de edición y posproducción del episodio de pódcast
3.5. Estándares técnicos de calidad de audio y formatos de exportación requeridos por las plataformas de distribución
3.6. Externalización de la producción: criterios para la selección y gestión de estudios y productoras especializadas

Temario

04 Distribución, promoción, monetización y medición del rendimiento del pódcast de marca

4.1. Arquitectura de distribución del pódcast: servicios de hosting, feed RSS y plataformas de escucha
4.2. Estrategias de lanzamiento y promoción del pódcast de marca en el entorno digital
4.3. Posicionamiento y optimización para buscadores y directorios de audio (ASO – Audio Search Optimization)
4.4. Modelos de monetización directa e indirecta aplicables al pódcast de marca
4.5. Métricas clave y herramientas de analítica para la evaluación del rendimiento del pódcast
4.6. Cálculo del retorno de la inversión (ROI) del pódcast como herramienta de marketing
4.7. Tendencias emergentes y prospectiva sobre el futuro del pódcast y el audio de marca en el ecosistema digital

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

