ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Política de Producto y Lanzamiento de Nuevos Productos y Servicios

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Política de Producto y Lanzamiento de Nuevos Productos y Servicios de ICUFOR, una formación diseñada para profesionales que buscan dominar las estrategias clave en la gestión integral del ciclo de vida del producto. En un entorno empresarial cada vez más competitivo, contar con competencias sólidas en desarrollo, innovación y comercialización de productos marca la diferencia entre el éxito y el fracaso de cualquier propuesta de valor.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos estratégicos de la política de producto, las metodologías más actuales para la innovación —como Stage-Gate, Lean Startup o Design Thinking— y las técnicas de investigación de mercado aplicadas al desarrollo de nuevas propuestas.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos estratégicos de la política de producto, identificando sus dimensiones, niveles de valor y tipologías dentro del marketing mix.

Conocer los principales modelos y metodologías de desarrollo de nuevos productos, diferenciando enfoques como Stage-Gate, Lean Startup, Design Thinking y metodologías ágiles según su idoneidad.

Diseñar estrategias integrales de lanzamiento de nuevos productos y servicios, definiendo el posicionamiento, la política de precios, la distribución y el plan de comunicación de forma coordinada.

Analizar el rendimiento post-lanzamiento de productos y servicios, interpretando indicadores clave como cuota de mercado, satisfacción del cliente y retorno de la inversión mediante cuadros de mando e inteligencia de negocio.

Dominar los modelos de análisis y gestión de carteras de productos, aplicando herramientas como la matriz BCG y la matriz McKinsey-GE para la toma de decisiones estratégicas.

Aplicar técnicas de investigación de mercado y generación de ideas, utilizando métodos cualitativos, cuantitativos y de co-creación para validar conceptos y detectar oportunidades comerciales.

Elaborar planes de contingencia y protocolos de gestión de riesgos, anticipando desviaciones operativas y garantizando la alineación entre las áreas de marketing, ventas, producción y logística.

Incorporar las tendencias emergentes en la gestión de productos, integrando criterios de transformación digital, sostenibilidad y economía circular en las decisiones estratégicas a lo largo del ciclo de vida del producto.

Temario

01 Fundamentos estratégicos de la política de producto en la empresa

1.1. Concepto y alcance de la política de producto en el marco del marketing estratégico
1.2. El producto como variable del marketing mix: dimensiones y niveles de valor
1.3. Gestión estratégica de la cartera de productos y servicios
1.4. El papel de la marca en la política de producto
1.5. Marco regulatorio y normativo aplicable a la política de producto y a la protección del consumidor

Temario

02 Proceso de desarrollo e innovación de nuevos productos y servicios

2.1. La innovación como motor del desarrollo de nuevos productos y servicios
2.2. Modelos y metodologías para el desarrollo de nuevos productos
2.3. Generación y filtrado de ideas: técnicas y herramientas para la creatividad estratégica
2.4. Investigación de mercado aplicada al desarrollo de nuevos productos y servicios
2.5. Diseño y desarrollo del concepto de producto o servicio
2.6. Análisis de viabilidad económica y financiera del nuevo producto o servicio
2.7. Test de mercado y validación previa al lanzamiento comercial

Temario

03 Estrategias de lanzamiento y comercialización de nuevos productos y servicios

3.1. Planificación estratégica del lanzamiento: definición de objetivos, alcance y cronograma
3.2. Estrategias de posicionamiento del nuevo producto o servicio en el mercado
3.3. Política de precios para el lanzamiento de nuevos productos y servicios
3.4. Diseño de la estrategia de distribución y acceso al mercado
3.5. Plan de comunicación y promoción integral para el lanzamiento
3.6. Coordinación operativa, gestión de recursos y control de riesgos durante el lanzamiento

04 Evaluación post-lanzamiento y gestión estratégica del producto a lo largo de su ciclo de vida

4.1. Métricas e indicadores clave de rendimiento (KPIs) en la fase posterior al lanzamiento
4.2. Decisiones estratégicas sobre el producto a lo largo de las distintas fases de su ciclo de vida
4.3. Análisis de casos prácticos y lecciones aprendidas en lanzamientos de productos y servicios
4.4. Tendencias emergentes y futuras en la gestión de productos y estrategias de lanzamiento

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

