ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Posicionamiento en Buscadores para Empresas y Destinos Turísticos

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Posicionamiento en Buscadores para Empresas y Destinos Turísticos de ICUFOR y adquiere las competencias más demandadas en el ámbito del marketing digital turístico. En un sector donde la visibilidad online determina el éxito comercial, dominar las técnicas de SEO se ha convertido en una ventaja competitiva fundamental para profesionales que desean impulsar la captación de viajeros y potenciar la presencia digital de negocios y territorios turísticos.

A lo largo de esta formación, profundizarás en estrategias de posicionamiento orgánico adaptadas específicamente al ecosistema turístico: desde la investigación de palabras clave con enfoque estacional hasta la optimización técnica de sitios web, pasando por el SEO local con Google Business Profile y las técnicas de link building para el sector.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del posicionamiento en buscadores identificando las diferencias entre SEO orgánico, SEM y los procesos de rastreo, indexación y clasificación de resultados en el contexto turístico.

Diseñar estrategias de SEO *on-page* y marketing de contenidos optimizando la arquitectura web, los elementos de página, los datos estructurados y la planificación editorial para empresas y destinos turísticos.

Desarrollar estrategias de SEO multilingüe e internacional implementando etiquetas *hreflang* y adaptando contenidos y palabras clave a los distintos mercados turísticos emisores.

Implementar estrategias de SEO local y posicionamiento geolocalizado optimizando el perfil de Google Business Profile, gestionando reseñas, citaciones NAP y la visibilidad en Google Maps para negocios turísticos.

Dominar la investigación de palabras clave aplicada al sector turístico utilizando herramientas especializadas y analizando intenciones de búsqueda, patrones de estacionalidad y oportunidades de *long tail*.

Aplicar técnicas de SEO técnico avanzado mejorando el rendimiento web, las *Core Web Vitals*, la rastreabilidad, la indexación y la experiencia de usuario en dispositivos móviles de sitios turísticos.

Elaborar planes de SEO *off-page* y *link building* construyendo perfiles de enlaces de calidad mediante colaboraciones con medios especializados, blogs de viaje, directorios turísticos y relaciones públicas digitales.

Analizar el rendimiento de la estrategia SEO turística configurando herramientas de analítica web, realizando auditorías integrales y elaborando informes con priorización de acciones correctivas orientadas a la mejora continua.

Temario

01 Fundamentos del posicionamiento en buscadores y su importancia estratégica en el sector turístico

1.1. Introducción al posicionamiento en buscadores: conceptos clave y terminología esencial
1.2. El ecosistema digital del sector turístico y el papel del SEO en la captación de demanda
1.3. Factores de posicionamiento en buscadores: panorámica general y evolución reciente
1.4. Investigación de palabras clave orientada al sector turístico
1.5. Análisis de la competencia digital en el mercado turístico

Temario

02 Estrategias de SEO on-page y SEO técnico para sitios web de empresas y destinos turísticos

2.1. Arquitectura web y estructura de la información orientada al posicionamiento turístico
2.2. Optimización de elementos on-page en páginas de productos y servicios turísticos
2.3. Estrategia de marketing de contenidos SEO para empresas y destinos turísticos
2.4. SEO técnico: rendimiento web, rastreabilidad y experiencia de usuario
2.5. SEO multilingüe e internacional para la captación de mercados turísticos emisores
2.6. Optimización de la visibilidad orgánica en plataformas y canales de distribución turística
2.7. Señales de interacción del usuario y optimización del CTR en resultados de búsqueda turísticos

Temario

03 SEO off-page, SEO local y posicionamiento geolocalizado para destinos y empresas turísticas

3.1. Fundamentos del SEO off-page y su relevancia específica en el sector turístico
3.2. Estrategias de link building y obtención de enlaces de calidad para proyectos turísticos
3.3. SEO local y optimización avanzada del perfil de Google Business Profile para negocios turísticos
3.4. Posicionamiento en Google Maps y optimización de la visibilidad en búsquedas geolocalizadas
3.5. Reputación online y su interrelación con el posicionamiento orgánico en buscadores

04 Analítica web, medición de resultados y optimización continua de la estrategia SEO en turismo

4.1. Configuración de herramientas de analítica web y definición de métricas para el rendimiento SEO turístico
4.2. Auditoría SEO integral de un sitio web turístico: metodología y herramientas
4.3. Planificación y gestión integral de proyectos SEO para empresas y destinos turísticos
4.4. Tendencias emergentes y evolución del posicionamiento en buscadores en el sector turístico

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

