ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Posicionamiento en Buscadores (SEO): Fundamentos, Contenidos y Optimización Técnica Básica

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Posicionamiento en Buscadores (SEO): Fundamentos, Contenidos y Optimización Técnica Básica de ICUFOR. En un entorno digital cada vez más competitivo, dominar las técnicas de posicionamiento orgánico se ha convertido en una competencia esencial para cualquier profesional del marketing, la comunicación o el desarrollo web. Este programa te proporcionará una base sólida y actualizada para comprender cómo funcionan los motores de búsqueda y cómo aprovechar su potencial para incrementar la visibilidad de proyectos digitales.

A lo largo de la formación, abordarás desde los fundamentos del ecosistema digital y el funcionamiento interno de buscadores como Google, hasta la investigación de palabras clave, la arquitectura web orientada al SEO y la optimización técnica básica.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el funcionamiento de los motores de búsqueda, identificando los procesos de rastreo, indexación y clasificación de resultados que determinan la visibilidad orgánica de un sitio web.

Aplicar metodologías de investigación de palabras clave y análisis de la intención de búsqueda, utilizando herramientas especializadas para la selección, priorización y mapeo estratégico de términos relevantes.

Desarrollar estrategias de contenidos orientadas al posicionamiento orgánico, elaborando clústeres temáticos, calendarios editoriales y textos optimizados que equilibren las necesidades del usuario y los requisitos del buscador.

Dominar los principios fundamentales del SEO on-page, off-page y técnico, diferenciando los factores de posicionamiento y las directrices de calidad que rigen las prácticas éticas en buscadores.

Diseñar arquitecturas web y estructuras de enlazado interno eficientes, implementando jerarquías de contenido, taxonomías y sitemaps que faciliten el rastreo y mejoren la experiencia de usuario.

Conocer las técnicas de optimización técnica básica y de construcción de autoridad de dominio, aplicando acciones de mejora del rendimiento web, datos estructurados y estrategias éticas de adquisición de enlaces de calidad.

Objetivos del curso

Utilizar herramientas de analítica SEO como Google Search Console, Google Analytics y plataformas de terceros, interpretando indicadores clave de rendimiento para la elaboración de informes profesionales y la toma de decisiones fundamentada.

Planificar, ejecutar y auditar una estrategia SEO integral, incorporando el diagnóstico técnico, de contenidos y de autoridad junto con la integración del SEO local, la optimización móvil y las tendencias emergentes del ecosistema de búsqueda.

Temario

01 Fundamentos del ecosistema digital y funcionamiento de los motores de búsqueda

1.1. Evolución histórica de internet y el surgimiento de los motores de búsqueda
1.2. Panorama actual de los principales motores de búsqueda y su cuota de mercado global
1.3. Arquitectura y funcionamiento interno de un motor de búsqueda
1.4. Anatomía de una página de resultados de búsqueda (SERP)
1.5. El papel del usuario en el ecosistema de búsqueda: intención, comportamiento y expectativas

02 Principios fundamentales del posicionamiento en buscadores (SEO)

2.1. Definición, alcance y relevancia del SEO dentro de la estrategia de marketing digital
2.2. Diferencias entre posicionamiento orgánico (SEO) y estrategias de pago por clic (SEM/PPC)
2.3. Tipologías fundamentales del SEO: on-page, off-page y SEO técnico
2.4. Principales factores de posicionamiento utilizados por los motores de búsqueda
2.5. Directrices de calidad de Google y marco ético del posicionamiento en buscadores
2.6. Ciclo de vida de una estrategia SEO: planificación, ejecución, medición y mejora continua

Temario

03 Investigación de palabras clave y análisis de la intención de búsqueda

3.1. Concepto y relevancia estratégica de la investigación de palabras clave (keyword research)
3.2. Tipología de palabras clave según su extensión y nivel de especificidad
3.3. Clasificación de la intención de búsqueda del usuario
3.4. Herramientas fundamentales para la investigación de palabras clave
3.5. Metodología para la selección y priorización de palabras clave
3.6. Análisis de la competencia orgánica en los resultados de búsqueda
3.7. Construcción y gestión de un mapa de palabras clave como documento estratégico vivo

Temario

04 Arquitectura web y estructura de sitios orientada al posicionamiento orgánico

4.1. Importancia de la arquitectura de la información para el SEO y la experiencia de usuario
4.2. Principios de diseño de una estructura web eficiente para buscadores y usuarios
4.3. Taxonomías, categorías y etiquetas como herramientas de organización del contenido
4.4. Enlazado interno: estrategias para distribuir la autoridad y facilitar el rastreo
4.5. Sitemaps XML y su papel en la comunicación con los motores de búsqueda
4.6. Navegación facetada y gestión del contenido distribuido en múltiples páginas

Temario

05 Optimización técnica básica: rastreo, indexación y rendimiento del sitio web

5.1. Fundamentos del SEO técnico y su impacto directo en la visibilidad orgánica
5.2. Gestión y optimización del rastreo por parte de los motores de búsqueda
5.3. Control de la indexación de contenidos y prevención de problemas comunes
5.4. Velocidad de carga y rendimiento web como factor de posicionamiento
5.5. Implementación del protocolo HTTPS y consideraciones de seguridad básica del sitio
5.6. Datos estructurados (Schema.org) y su aplicación para la obtención de resultados enriquecidos
5.7. Renderizado de JavaScript y accesibilidad del contenido para los rastreadores

Temario

06 SEO on-page: optimización de los elementos internos de cada página

6.1. Concepto y alcance de la optimización on-page dentro de la estrategia SEO global
6.2. Optimización de etiquetas de título (title tags) para buscadores y usuarios
6.3. Redacción y optimización de metadescripciones atractivas y orientadas al clic
6.4. Jerarquía de encabezados (H1-H6) y su uso estratégico para la estructuración del contenido
6.5. Optimización de la URL de cada página para reforzar la relevancia temática
6.6. Optimización de imágenes y elementos multimedia para el posicionamiento
6.7. Uso estratégico de negritas, listas y elementos de formato para mejorar la legibilidad y las señales SEO
6.8. Señales de experiencia de usuario (UX) en la página y su influencia en el posicionamiento

Temario

07 Estrategia de contenidos orientada al posicionamiento orgánico

7.1. El contenido de calidad como pilar central de cualquier estrategia SEO sostenible
7.2. Definición de objetivos y público objetivo para la estrategia de contenidos
7.3. Tipologías de contenido eficaces para el posicionamiento orgánico
7.4. El modelo de clústeres temáticos (topic clusters) y páginas pilar
7.5. Planificación editorial: diseño del calendario de publicaciones y flujo de trabajo
7.6. Actualización, reutilización y reciclaje de contenidos existentes como palanca de crecimiento
7.7. Métricas clave para evaluar el rendimiento y la eficacia de la estrategia de contenidos

Temario

08 Redacción y creación de contenidos optimizados para buscadores

8.1. Principios de la redacción SEO: equilibrio entre las necesidades del usuario y los requisitos del buscador
8.2. Integración natural de palabras clave en el contenido textual
8.3. Estructura y maquetación de textos orientados al posicionamiento y la retención del lector
8.4. Creación de contenido multimedia complementario: vídeo, infografías y pódcast
8.5. Inteligencia artificial generativa y su integración en los flujos de creación de contenido
8.6. Herramientas de asistencia a la redacción SEO y análisis de la calidad del contenido
8.7. Lista de comprobación (checklist) de optimización on-page para cada contenido publicado

Temario

09 Construcción de autoridad y estrategias de enlazado externo (SEO off-page)

9.1. Concepto de autoridad de dominio y su papel determinante en el posicionamiento orgánico
9.2. Fundamentos del link building: tipos de enlaces y su valor diferencial para el SEO
9.3. Estrategias éticas y sostenibles de adquisición de enlaces de calidad
9.4. Detección y gestión de enlaces tóxicos o de baja calidad
9.5. Principales métricas de autoridad: Domain Authority, Domain Rating y Trust Flow
9.6. Señales sociales, menciones de marca y reputación online como factores complementarios de autoridad

10 Analítica SEO: herramientas de medición, seguimiento y elaboración de informes

10.1. Importancia de la medición y el análisis de datos en la gestión profesional del SEO
10.2. Google Search Console como herramienta fundamental de monitorización del posicionamiento
10.3. Google Analytics para el análisis del tráfico orgánico y el comportamiento del usuario
10.4. Herramientas de terceros para el seguimiento de posiciones y la auditoría integral del sitio
10.5. Definición y selección de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para proyectos SEO
10.6. Elaboración de informes SEO profesionales y comunicación eficaz de resultados

Temario

11 SEO local, optimización para dispositivos móviles y tendencias emergentes

11.1. Fundamentos del SEO local y su importancia para negocios con presencia física
11.2. Optimización para dispositivos móviles en el contexto del mobile-first indexing
11.3. SEO para búsquedas por voz y asistentes virtuales inteligentes
11.4. Tendencias emergentes en el ecosistema de búsqueda

12 Planificación, ejecución y auditoría de una estrategia SEO integral

12.1. Metodología para el diseño de una estrategia SEO completa y adaptada a cada proyecto
12.2. Auditoría SEO inicial: diagnóstico exhaustivo del estado actual del sitio web
12.3. Definición de objetivos SMART y priorización de acciones según impacto y esfuerzo
12.4. Plan de acción SEO: cronograma de implementación, asignación de responsables y recursos necesarios
12.5. Gestión del SEO en los principales sistemas de gestión de contenidos (CMS)
12.6. Integración del SEO con otras disciplinas del marketing digital
12.7. Seguimiento continuo, iteración y mejora progresiva de la estrategia SEO
12.8. Caso práctico integrador: desarrollo completo de un proyecto SEO desde el diagnóstico hasta la optimización

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

