ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Posicionamiento Local en Buscadores y Mapas para Comercios y Servicios

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Posicionamiento Local en Buscadores y Mapas para Comercios y Servicios de ICUFOR y domina las técnicas que permiten a negocios de proximidad destacar en el entorno digital. En un contexto donde los consumidores recurren constantemente a motores de búsqueda y aplicaciones de mapas para encontrar servicios cercanos, contar con una estrategia sólida de visibilidad local se ha convertido en un factor decisivo para el éxito comercial.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos del ecosistema de búsqueda local, aprenderás a optimizar perfiles de empresa en Google, Apple Business Connect y Bing Places, y desarrollarás estrategias avanzadas de SEO local que incluyen la gestión de citaciones, construcción de enlaces geolocalizados y creación de contenido orientado a audiencias de proximidad.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el ecosistema de búsqueda local y el comportamiento del consumidor, identificando los factores de relevancia, distancia y prominencia que determinan el posicionamiento de comercios y servicios de proximidad.

Dominar la creación, verificación y optimización avanzada del Perfil de Empresa en Google, configurando categorías, atributos, productos, contenido visual y canales de contacto para maximizar la visibilidad en el mapa local.

Implementar técnicas avanzadas de SEO on-page con enfoque local, integrando datos estructurados Schema.org, páginas de destino geolocalizadas y una gestión coherente del NAP en el ecosistema de citaciones y directorios.

Utilizar herramientas especializadas de seguimiento y auditoría de SEO local, interpretando indicadores clave de rendimiento para diagnosticar el estado del posicionamiento en búsquedas locales y mapas.

Analizar el mercado local y la competencia digital, aplicando herramientas y metodologías de investigación de palabras clave con intención geolocalizada.

Diseñar estrategias proactivas de gestión de reseñas y reputación digital, estableciendo protocolos de respuesta profesional y procedimientos de monitorización sistemática que refuercen la prominencia del negocio.

Desarrollar estrategias de construcción de enlaces locales y marketing de contenidos geolocalizado, planificando acciones de link building comunitario y contenido editorial adaptado a la estacionalidad y las temáticas de proximidad.

Elaborar informes profesionales de resultados y planes de mejora continua, priorizando acciones correctivas según su impacto estimado y diseñando calendarios de revisión adaptados a las tendencias emergentes del sector.

Temario

01 Fundamentos del posicionamiento local en buscadores y plataformas de mapas

1.1. Introducción al ecosistema de búsqueda local y su relevancia estratégica para comercios y servicios de proximidad
1.2. Comportamiento del consumidor en las búsquedas con intención local
1.3. Arquitectura y funcionamiento de los resultados de búsqueda local en los principales motores
1.4. Factores de posicionamiento local: clasificación, ponderación y evolución reciente
1.5. Análisis del mercado local y estudio de la competencia en el entorno digital

Temario

02 Optimización del Perfil de Empresa en Google y gestión de la presencia en plataformas de mapas

2.1. Creación, verificación y configuración inicial del Perfil de Empresa en Google
2.2. Optimización avanzada de la información y los atributos del perfil de empresa
2.3. Publicaciones, novedades y ofertas dentro del Perfil de Empresa como herramienta de comunicación local
2.4. Contenido visual y multimedia como factor de atracción, conversión y posicionamiento
2.5. Gestión estratégica de reseñas, valoraciones y reputación digital del negocio
2.6. Sección de preguntas y respuestas dentro del perfil: gestión proactiva y aprovechamiento estratégico
2.7. Presencia en plataformas complementarias: Apple Business Connect, Bing Places y directorios sectoriales
2.8. Gestión de múltiples ubicaciones y franquicias dentro del ecosistema de mapas y perfiles locales

Temario

03 Estrategias avanzadas de SEO local: optimización web, citaciones, enlaces y contenido geolocalizado

3.1. Optimización on-page del sitio web del negocio con enfoque de posicionamiento local
3.2. Coherencia y gestión del NAP (nombre, dirección y teléfono) en el ecosistema digital
3.3. Estrategia de construcción de enlaces locales y desarrollo de autoridad de dominio geolocalizada
3.4. Marketing de contenidos con enfoque local para la captación de tráfico cualificado
3.5. SEO local para dispositivos móviles y optimización para búsquedas por voz
3.6. Integración del SEO local con estrategias de publicidad geolocalizada y presencia en redes sociales

Temario

04 Medición de resultados, auditoría y optimización continua del posicionamiento local

4.1. Definición de indicadores clave de rendimiento (KPIs) en estrategias de posicionamiento local
4.2. Herramientas de seguimiento y monitorización del posicionamiento en búsquedas locales y mapas
4.3. Auditoría integral de SEO local: metodología sistemática y lista de verificación profesional
4.4. Planificación de acciones correctivas y diseño de un ciclo de mejora continua
4.5. Elaboración de informes profesionales de resultados orientados a la toma de decisiones en comercios y servicios

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

